

POLITICA DI QUADRIFOGLIO GROUP

Quadrifoglio Group (Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., Karboxx S.r.l. e Offisit S.r.l.) che opera nella progettazione, produzione ed installazione di arredi completi e personalizzabili per ambienti lavorativi, residenziali, hospitality e scolastici, ha adottato e promuove la presente Politica come impegno concreto verso la sostenibilità e il miglioramento continuo.

I **VALORI** che l'organizzazione sostiene e in cui si riconosce sono:

- ❖ la cultura della **legalità e dell'integrità**
- ❖ la **sostenibilità**: sociale, ambientale, ed economica
- ❖ la **responsabilità sociale e i diritti sociali**: contrasto al lavoro minorile, contrasto al lavoro forzato, garanzia della libertà di associazione, contrasto alle discriminazioni
- ❖ il **beneessere, la salute e la sicurezza dei lavoratori**
- ❖ la ricerca del **miglioramento continuo**
- ❖ la **valorizzazione delle diversità e impegno all'inclusione**

Con un approccio di risk management, e consapevole del valore della misurazione e delle rendicontazioni, Quadrifoglio Group promuove lo sviluppo di azioni, **MEZZI** e **STRUMENTI** integrati quali in particolare:

- ❖ il **coinvolgimento e partecipazione** delle varie parti interessate (**stakeholder**): dipendenti, fornitori, clienti e altri portatori di interesse
- ❖ l'impiego di **strutture per la tracciabilità**, la raccolta, registrazione e rendicontazione di: dati, indicatori, evidenze oggettive (**KPI**) di vario genere
- ❖ adozione di **standard certificativi di sistema e di prodotto**
- ❖ esecuzione di **verifiche di conformità** da parte di soggetti accreditati

Gli **OBIETTIVI** che Quadrifoglio Group si prefigge sono:

- ❖ uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri, prevenendo l'inquinamento e riducendo costantemente i propri impatti negativi
- ❖ piena soddisfazione dei requisiti cogenti ed obblighi di conformità
- ❖ la soddisfazione della propria clientela: realizzazione di prodotti e servizi incentrati sulla bellezza ed ergonomia che mettano la persona al centro. Riduzione dei reclami. Valorizzazione del Made in Italy
- ❖ fidelizzare ed espandere la propria clientela, facendo così crescere il fatturato complessivo dell'azienda
- ❖ ridurre i rischi, garantendo ambienti di lavoro salubri e sicuri che prevengano infortuni e malattie professionali

Gli obiettivi sono definiti annualmente dalla Direzione e parte integrante delle comunicazioni aziendali.

Basalghelle, lì 08/05/2024

LA DIREZIONE
