



**Quadrifoglio Group**



# REPORT SOSTENIBILITÀ 2023

■ DESIGN OFFICE

● DESIGN LIVING

◆ DESIGN LIGHTING



**Quadrifoglio Group**

---

# REPORT SOSTENIBILITÀ 2023



**DESIGN OFFICE**



**DESIGN LIVING**



**DESIGN LIGHTING**

---

Presentiamo oramai il nostro quinto report.

Continua il nostro processo evolutivo verso la sostenibilità *ambientale, sociale ed economica*.

L'attuale contesto generale è caratterizzato da obiettivi di alto livello, come la decarbonizzazione, che devono tuttavia fare i conti con tempi di realizzazione più lunghi rispetto alle tempistiche inizialmente ipotizzate.

È quindi il momento dei bilanci intermedi allo scopo di adattare l'ipotetico nuovo paradigma alla reale capacità del sistema di realizzarlo, al fine di adeguare la road map alla velocità reale, senza distogliere comunque lo sguardo dagli obiettivi.

Continua la proliferazione di standard normativi, talvolta tardivi, poco chiari e non ancora definiti, rispetto ai quali una parte degli attori tende sistematicamente all'adeguamento acritico.

Alla luce di questo contesto, a mio avviso, il sistema oggi dovrebbe fare lo sforzo di indirizzarsi verso il perseguimento di una sostenibilità "vera", la riduzione tangibile degli impatti, la creazione di strumenti concreti che valorizzino le risorse umane, la diffusione all'interno delle organizzazioni di una cultura ambientale e sociale profonda, la creazione di team di lavoro dedicati e altro ancora.

La speranza è che malgrado la situazione economica mostri un certo rallentamento, i fondamentali macroeconomici non siano favorevoli e la situazione geopolitica sia caratterizzata da conflitti crescenti, non si distolga lo sguardo dalla necessità della salvaguardia del pianeta.

Quadrifoglio Group ha definito obiettivi importanti e di ampio spettro rispetto ai quali l'impegno aziendale è notevole e costante, in particolare riguardo alla sostenibilità di prodotto, al maggiore coinvolgimento dei fornitori, alla valorizzazione del capitale umano e in special modo dei giovani e al supporto alla collettività, il tutto sotteso dall'ideale TOWARD NET ZERO.

L'adesione ai principali standard è oramai parte della nostra storia essendo acquisiti da molti anni; l'attenzione all'evoluzione del contesto normativo è comunque sempre alta e l'adozione di nuovi schemi viene sempre tenuta in forte considerazione.

Il lavoro nella direzione del raggiungimento degli obiettivi è supportato da attività continue quali la formazione del personale a tutti i livelli, la partecipazione a gruppi come il Gruppo di Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, il lavoro quotidiano del Team di Sostenibilità interno e altre, che permettono di amplificare i processi evolutivi aziendali.

Concludo rinnovando la mia gratitudine a tutti coloro i quali, sia nel nostro gruppo ma anche nel mondo, si impegnano con motivazione al raggiungimento di obiettivi sfidanti di miglioramento della situazione nel nostro pianeta, così da dare un futuro degno alle prossime generazioni.

La mia speranza è che al loro sforzo si unisca anche quello di chi potrebbe risolvere i conflitti e riportare pace e prosperità.

Alessandro Cia  
CEO – Quadrifoglio Group



# INDICE

<b>1</b>	<b>IDENTITÀ</b>	<b>6</b>
1.01	L'identità del Gruppo	8
1.02	I valori e la visione del Gruppo	12
<b>2</b>	<b>GOVERNANCE ED ETICA</b>	<b>14</b>
2.01	Gli organi di direzione, controllo e vigilanza	16
2.02	La condotta e l'etica aziendali	17
2.03	Il gruppo di lavoro sulla sostenibilità	18
2.04	La gestione del rischio	20
2.05	Le certificazioni e le autorizzazioni	20
<b>3</b>	<b>GLI STAKEHOLDER E I TEMI MATERIALI</b>	<b>22</b>
3.01	L'analisi di materialità	24
3.02	La creazione di valore condiviso	32
<b>4</b>	<b>IL CONTRIBUTO AGLI SDGS</b>	<b>34</b>
<b>5</b>	<b>I CLIENTI</b>	<b>40</b>
5.01	L'approccio al cliente	43
5.02	I prodotti e gli spazi innovativi	43
5.03	L'economia circolare e certificazioni di prodotto	45
5.04	L'approccio strategico alla digitalizzazione	49
<b>6</b>	<b>I FORNITORI</b>	<b>52</b>
6.01	I fornitori	54
6.02	I business partner	57
<b>7</b>	<b>LA COMUNITÀ E LE ASSOCIAZIONI</b>	<b>58</b>
7.01	Il gruppo e le associazioni	60
<b>8</b>	<b>LE PERSONE</b>	<b>62</b>
8.01	Il benessere e la salute dei dipendenti	64
8.02	La salute e la sicurezza	69
8.03	Lo sviluppo delle competenze	70

<b>9</b>	<b>L'AMBIENTE</b>	<b>72</b>
9.01	Le materie prime	74
9.02	L'energia e le emissioni di gas climalteranti	77
9.03	La gestione dei rifiuti	82
9.04	La logistica	83
<b>10</b>	<b>GLI OBIETTIVI</b>	<b>84</b>
<b>11</b>	<b>APPENDICE</b>	<b>88</b>
11.01	Nota metodologica	90
11.02	GRI content index	92





# identità

---

Quadrifoglio Group si contraddistingue per una lunga tradizione nella creazione di sistemi e complementi d'arredo, pensati per migliorare il benessere delle persone negli spazi di lavoro. Oggi il Gruppo è apprezzato come un *partner internazionale, affidabile e versatile*, capace di ideare e realizzare ambienti innovativi e di design, assicurando una produzione completamente Made in Italy ed una costante e crescente attenzione alla sostenibilità.



Fin dai suoi esordi, Quadrifoglio Group si è focalizzato nella progettazione e produzione di soluzioni d'arredo ideate al fine di migliorare il benessere negli ambienti lavorativi.

Dal 2022, inoltre, il Gruppo ha ampliato poi il proprio portfolio prodotti includendo soluzioni per il settore *living* e *lighting*, affermandosi come un partner completo, presente su scala mondiale e di fiducia.

L'azienda è dedicata a creare spazi innovativi e di design made in Italy, con l'obiettivo di offrire non solo arredi, ma soluzioni che garantiscano benessere, comfort e piacevolezza alle persone.

## 1.01

### L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

Fondata nel 1991 in provincia di Treviso, l'azienda nasce specializzandosi nella produzione di mobili per ufficio.

Grazie a una crescita costante e a un forte orientamento verso l'internazionalizzazione, negli anni si è affermata sia in suolo nazionale che internazionale nella realizzazione di progetti di arredo completi e su misura.

A seguito di una strategia di rebranding e una riorganizzazione interna, nel 2022 il Gruppo ha istituito le divisioni *Design Office*, *Design Living* e *Design Lighting* al fine di offrire soluzioni per il mondo business, residenziale e dell'hospitality e per l'illuminazione **caratterizzate da alta qualità, elevata possibilità di personalizzazione e dall'essere interamente Made in Italy.**

Riconoscendo le esigenze in continua evoluzione dell'abitare contemporaneo, Quadrifoglio Group si distingue per i suoi progetti di design, frutto di collaborazioni strategiche con architetti e designer, curati nei minimi dettagli e realizzati con materiali di alta qualità. Altro fattore di differenziazione è identificabile nella crescente **attenzione alla sostenibilità**: dalla scelta delle materie prime alla gestione dei rifiuti, dall'ottimizzazione della logistica alla ricerca di approcci innovativi lungo l'intera filiera produttiva, il Gruppo cura e valuta con attenzione che ciascun processo sia orientato a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere il benessere delle persone.

L'alto livello di flessibilità che caratterizza l'intero ciclo produttivo consente all'azienda di offrire un ampio e diversificato portfolio di arredi e complementi innovativi, modulabili e altamente personalizzabili in termini di dimensioni, finiture, colori e tessuti.

Questa vasta gamma di opzioni consente di soddisfare con precisione le specifiche esigenze funzionali ed estetiche dei clienti, contribuendo alla creazione di spazi contraddistinti da bellezza, funzionalità e comfort.

Portfolio ampio  
e trasversale  
di arredi  
e complementi  
innovativi

### QUAL È STATO IL PERCORSO DI QUADRIFOGLIO GROUP?

**1991**

NASCE QUADRIFOGLIO  
SISTEMI D'ARREDO S.P.A.

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. nasce nel 1991 a Mansuè, in provincia di Treviso, come azienda specializzata nell'arredamento ufficio e distinguendosi fin da subito per il **design**, la massima **cura dei dettagli** e la **ricercatezza dei materiali**.

**2011**

L'AZIENDA ACQUISISCE  
KARBOXX

Nel 2011 l'azienda acquisisce Karboxx, azienda operante nel settore dell'illuminazione.

**2012**

FONDAZIONE DI OFFISIT

Nel 2012 viene fondata **Offisit**, operativa nella creazione di **sedute, divani, poltrone e sedie di design**, caratterizzate da un'**attenzione al benessere e alla sicurezza di chi le utilizza**, alla **qualità** e al **rispetto dell'ambiente**.

**2019**

ACQUISIZIONE TOTALE  
DI KARBOXX

Nel 2019 viene completata l'acquisizione di **Karboxx**, quale divisione illuminazione, con l'intento di ampliare la gamma prodotti e introdurre soluzioni fonoassorbenti e per l'illuminazione, oltre che per **curare gli aspetti decorativi e rispondere alle esigenze estetiche e professionali contemporanee**.

**Benessere,  
Persone,  
Innovazione**

Quadrifoglio Group si compone di 3 società: **Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., Offisit e Karboxx.**

Negli anni, il Gruppo ha consolidato la propria crescita, mantenendo saldi alcuni valori essenziali considerati tuttora pilastri fondamentali, ossia il benessere del vivere appieno l'arredo, il benessere delle persone e le loro necessità e l'innovazione tecnica e concettuale. Mettendo a disposizione un servizio di consulenza di eccellenza, il Gruppo garantisce ai propri mercati continua assistenza, dalla progettazione alla realizzazione materiale. Inoltre, grazie a un processo di crescita interno perseguito anche tramite l'acquisizione di nuove aziende, a oggi Quadrifoglio Group si configura come un player internazionale nel settore dell'arredamento di design a 360 gradi e in particolare per gli ambienti *ufficio e contract*.

Le società del Gruppo sono affiancate da una quarta entità che eroga servizi e tutte sono partecipate dalla *Holding*.



**Impegno  
nella tutela  
dell'ambiente  
e della salute  
delle persone**

Guardando all'offerta, oltre 50.000 sono le personalizzazioni di prodotto disponibili per i diversi ambienti: dalle scrivanie direzionali e postazioni di lavoro alle sedute, poltroncine e divanetti, dalle reception agli arredi completi per le sale riunioni, dalle pareti divisorie e cabine acustiche alle armadiature e librerie, passando poi all'illuminazione da quella d'ufficio a quella decorativa, dai pannelli alle lampade fonoassorbenti, fino a soluzioni living per gli ambienti residenziali e dell'hospitality.

I principi fondanti e i valori che orientano le aziende del Gruppo si riflettono nella decisione di seguire una *politica responsabile*, mirata a salvaguardare la salute dell'ambiente e delle persone e promuovere uno sviluppo **sostenibile**, come testimoniato dalle numerose azioni intraprese quali la meticolosa selezione delle materie prime tracciabili, il continuo aggiornamento delle tecniche produttive, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili e l'adozione di un avanzato sistema di gestione degli scarti, supportato da certificazioni *green* sia nazionali che internazionali.

Il Gruppo, difatti, dimostra un impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile riscontrabile sia a livello di prodotto che nella *filosofia costruttiva* adottata nella realizzazione del nuovo headquarter, concepito difatti con criteri a basso impatto ambientale. Inoltre, gli investimenti a lungo termine effettuati mirano a generare benefici duraturi in ottica di sostenibilità, andando oltre il mero conseguimento di certificazioni per siti e processi produttivi.

In sintesi, l'obiettivo di Quadrifoglio Group di rendere il design sostenibile un veicolo per il miglioramento della qualità dell'ambiente e della vita delle persone si è tradotto nell'adozione progressiva di un modello operativo sempre più allineato ai principi dell'economia circolare, con particolare attenzione alla gestione responsabile delle risorse e alla minimizzazione degli sprechi.

In linea con la propria strategia di comunicazione aziendale, Quadrifoglio Group promuove costantemente l'importanza di progettare degli spazi lavorativi che garantiscano il benessere delle persone.

Il concetto di benessere, per Quadrifoglio Group, va oltre i soli elementi concreti, comprendendo aspetti intangibili che arricchiscono l'esperienza.

L'innovazione nel design, nella funzionalità e nel comfort, unita all'attenzione per la sostenibilità ambientale, costituisce non solo un obiettivo ma anche un motore trainante per l'azienda.

Da sempre, la capacità di creare valore per i clienti attraverso il rinnovamento continuo dell'estetica e della funzionalità rappresenta una componente strategica fondamentale.

**Le sedi  
del Gruppo**

La sede di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. è il cuore pulsante del Gruppo e rappresenta un polo produttivo tecnologico e altamente innovativo in cui trovano collocazione anche gli uffici operativi e quelli del management.

Un secondo stabilimento produttivo, completamente dedicato alla realizzazione di sedute, poltroncine e divanetti si trova a Premariacco in provincia di Udine, anch'esso recentemente ampliato e rinnovato, ha una dotazione di macchinari all'avanguardia e copre una superficie complessiva che supera i 50.000 m<sup>2</sup>.

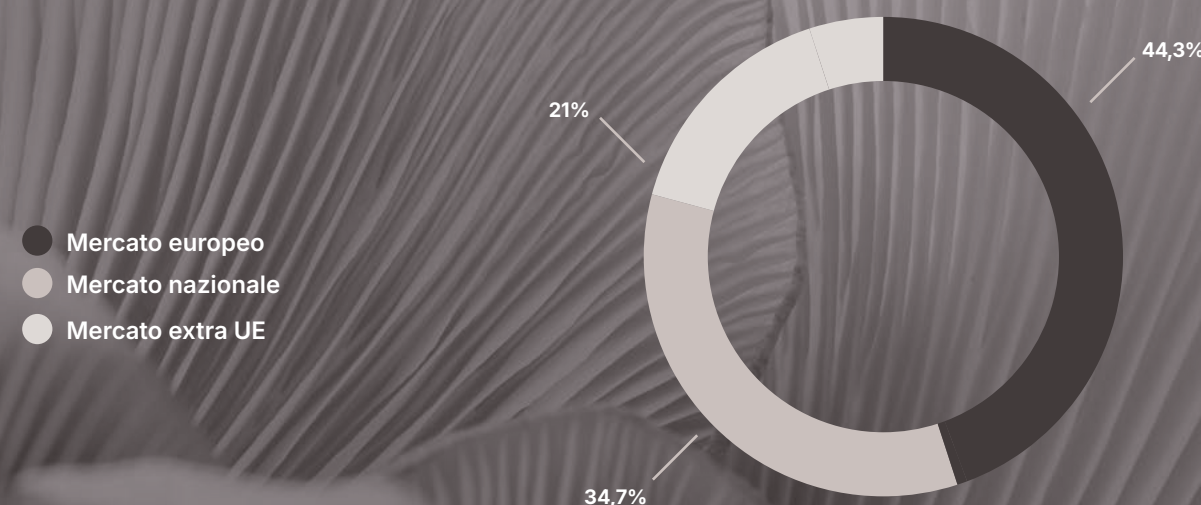


## Mercati di Riferimento

L'internazionalizzazione, da sempre al centro delle strategie del Gruppo, rappresenta una leva cruciale per la crescita e l'innovazione per rafforzarne la competitività dell'azienda e favorire il consolidamento di partnership strategiche con attori globali.

Il principale mercato estero si conferma essere la Francia, seguita da Germania, Spagna e Regno Unito (malgrado le complessità introdotte dalla Brexit).

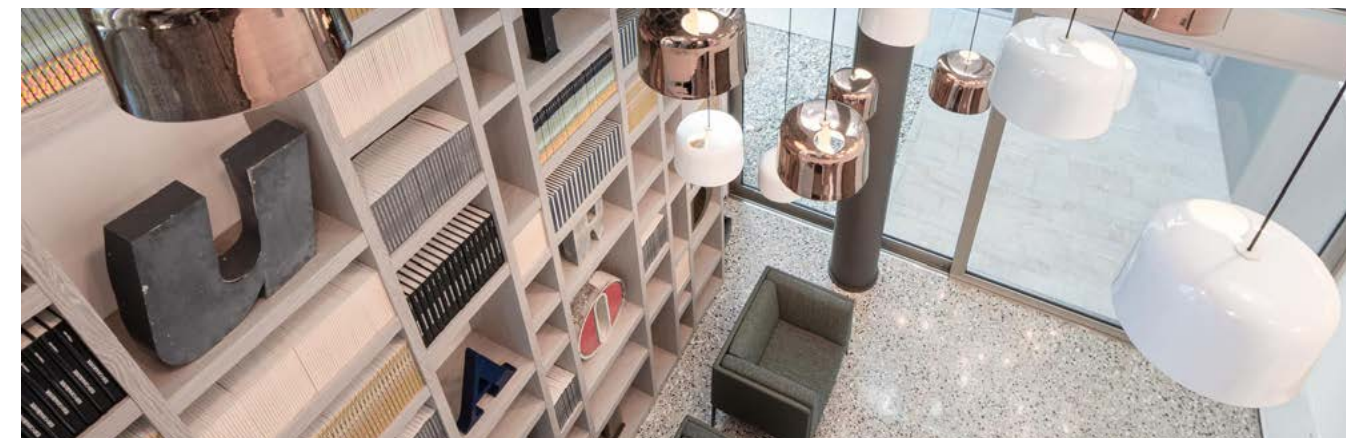
## Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica



1.02

I VALORI E LA VISIONE DEL GRUPPO

benessere  
centralità  
delle persone  
innovazione



## Visione

Quadrifoglio Group vuole affermarsi ulteriormente come *partner* globale, affidabile e competente, nel settore dell'arredo, nonché come punto di riferimento in Italia e all'estero per la realizzazione di progetti completi per gli ambienti *business*, *residenziali* e *dell'hospitality*.

Un tratto distintivo e strategico del Gruppo risiede nella sua visione omnicomprensiva di *sostenibilità*, caratteristica che permea tutte le attività realizzate.

Questa concezione porta a vivere e sperimentare concretamente la tematica. Una prima evidenza è riscontrabile nell'headquarter di Mansuè, caratterizzato da un design essenziale e contemporaneo che privilegia la qualità dei materiali e la riduzione dell'impatto ambientale (qualità che contraddistinguono anche molti dei prodotti di Quadrifoglio Group).

La filosofia promossa e adottata dal Gruppo identifica 3 valori su cui fonda il proprio approccio:

## Benessere

Il concetto accolto è quello dello "*stare bene*", uno stare bene, cioè, che coinvolge tutti i sensi e che trova concreta applicazione nell'ergonomia di prodotto, nella piacevolezza estetica delle finiture, nelle proprietà di isolamento acustico dei complementi, nella tutela del benessere visivo, e nell'attenzione all'utilizzo di materiali che riducono l'impatto ambientale e tutelano la salute di chi vive quello spazio.

## Centralità delle persone

Seguendo il passo di un mondo in costante evoluzione, contesti lavorativi e abitativi hanno nuove necessità, ed è proprio per rispondere a queste nuove esigenze che il Gruppo progetta luoghi e arredi a misura di persona. La tecnologia, gli spazi, la visione del lavoro e della vita hanno modificato metodi, abitudini e bisogni, dando vita a nuovi modi di intendere e abitare gli spazi, pubblici e privati. Per questo, in Quadrifoglio Group, vengono ascoltate con attenzione le esigenze di clienti e *partner* realizzando così arredi e complementi in linea con questi nuovi assunti.

## Innovazione

Dal pensiero alla progettazione, dalle strategie di sostenibilità alla sperimentazione della tecnologia, l'innovazione è un aspetto fondamentale per il Gruppo che passa attraverso collaborazioni con *designer*, brevetti e certificazioni, gamme complete di arredi *Made in Italy* componibili e personalizzabili, adatti a diversi ambienti. L'approccio teso all'innovazione si declina nelle realizzazioni, nell'approccio al mercato e nell'attenzione alle persone, con la consapevolezza che un arredo ben progettato migliora la qualità degli ambienti in cui si vive.





# governance ed etica

---

Il modello di governance adottato da Quadrifoglio Group riflette un equilibrio tra tradizione e innovazione in cui la totalità degli organi collaborano in maniera coordinata assicurando una gestione condivisa, etica, affidabile e sostenibile e Questi principi guidano principalmente la conduzione delle attività aziendali e la gestione degli affari.



Quadrifoglio Group adotta un modello di governance societaria di impronta tradizionale, che garantisce un equilibrio funzionale tra efficacia gestionale e robustezza dei controlli interni e costituito da due organi principali, ossia il **Consiglio di Amministrazione** e il **Collegio Sindacale**.

Il **Consiglio di Amministrazione**, composto dai soci fondatori del Gruppo, rappresenta l'organo centrale di governo societario, detenendo pieni poteri di gestione ordinaria e straordinaria e configurandosi come il fulcro strategico e operativo della società.

La sua composizione favorisce l'agilità decisionale e assicura un allineamento coerente con i valori e la visione di lungo periodo dell'azienda.

La nomina di cariche quali un Presidente, un Amministratore Delegato con deleghe operative e un Consigliere Delegato, garantisce e riflette una chiara allocazione delle responsabilità esecutive e si pone l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza decisionale pur mantenendo adeguati meccanismi di checks and balances.

Un aspetto cruciale del mandato del Consiglio di Amministrazione è la verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare enfasi sul sistema di controllo interno e di gestione dei rischi; questa funzione di oversight risulta fondamentale per garantire la resilienza organizzativa e la capacità di fronteggiare efficacemente in un contesto di business sempre più complesso e mutevole.

Tra le numerose responsabilità in capo al Consiglio di Amministrazione, si annoverano l'elaborazione di strategie economiche, sociali e ambientali riveste sicuramente un ruolo centrale.

In tale processo le molteplici valutazioni e consulenze specialistiche commissionate a professionisti esterni denotano un crescente impegno verso l'integrazione di best practices ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia aziendale non solo rispondendo ma anche anticipando le crescenti aspettative degli stakeholder in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

A completare l'organigramma di governance di Quadrifoglio Group è il Collegio Sindacale, che funge da organo di controllo indipendente.

Le sue funzioni di vigilanza si estendono all'osservanza del quadro normativo e statutario, nonché al rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Il mandato del Collegio Sindacale abbraccia aspetti cruciali quali il monitoraggio del processo di informativa finanziaria, la valutazione dell'adeguatezza della struttura organizzativa e dei sistemi di controllo interno, e la verifica dell'affidabilità del sistema amministrativo-contabile.

Sotto il profilo normativo, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo ha adottato un Modello Organizzativo in conformità al Decreto Legislativo 231/2001, con l'obiettivo di identificare e valutare i rischi di reato a cui l'azienda è esposta.

Tra questi, rientrano i reati contro la Pubblica Amministrazione, quelli societari e finanziari, nonché quelli legati alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza sul lavoro.

La definizione del Modello ha consentito anche di estrapolare i valori contenuti nel Codice Etico e di organizzare un sistema di gestione coerente.

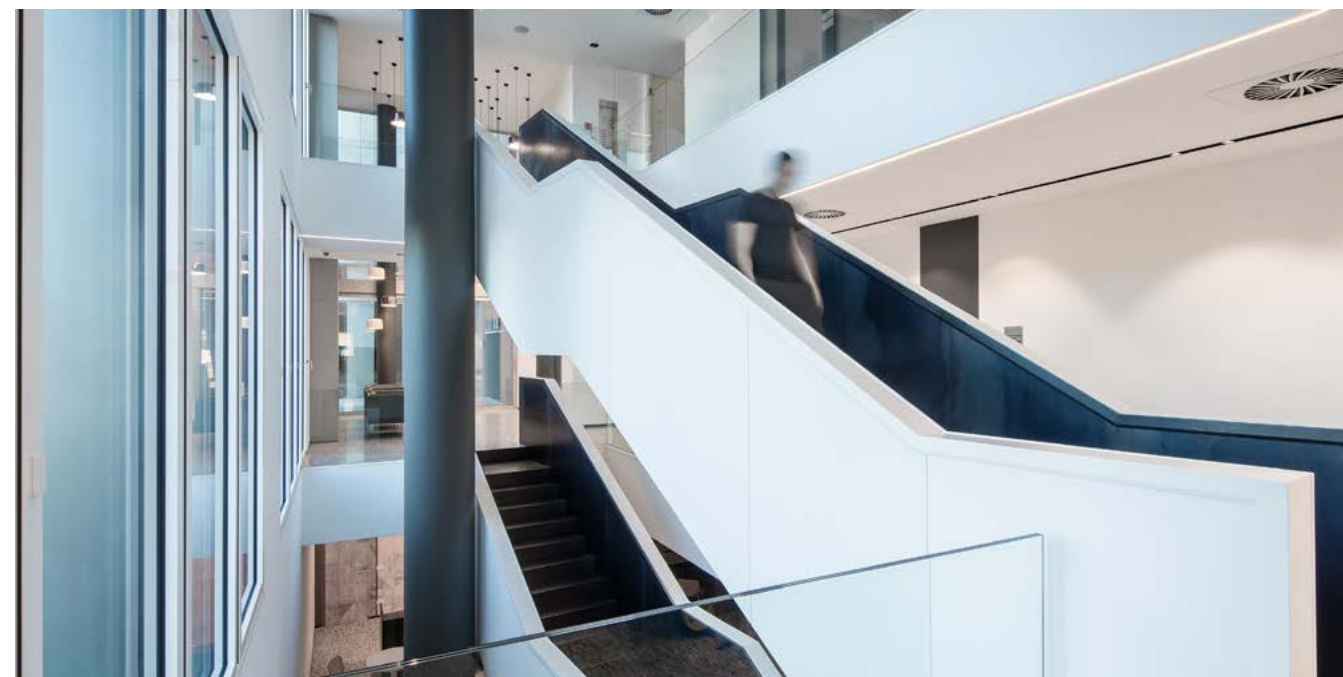
A tutela dell'integrità della Società e al fine di vigilare in merito al funzionamento e all'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo, è stato istituito l'Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a raccogliere le informazioni periodiche e destinatario delle segnalazioni prodotte da coloro che vengono a conoscenza di possibili violazioni delle disposizioni del Codice Etico e/o delle misure del Modello.

Il Codice Etico del Gruppo Quadrifoglio è adottato, a oggi, dalla sola Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. e contiene principi e disposizioni vincolanti per gli Amministratori e per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con l'azienda.

### Valori aziendali tradotti in principi di comportamento

L'intento del Codice Etico è quello di trasformare i valori aziendali in *principi di comportamento* verso i portatori di interesse che vengono applicati principalmente alla conduzione delle attività aziendali e degli affari. Il documento, in quanto insieme di norme etiche e sociali, promuove comportamenti virtuosi, senza conflitti tra interessi aziendali e personali, e rappresenta, pertanto, il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione.

Disponibile nel sito internet del Gruppo, il Codice Etico viene consegnato ai neoassunti come documento fondamentale per un allineamento trasparente su valori fondanti e norme di comportamento.



# +100h riunioni

di gruppo  
sui temi della  
sostenibilità



## Gruppo di Lavoro sulla sostenibilità

Altro elemento di differenziazione del modello di governance della sostenibilità è rappresentato dall'istituzione di un **Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità**: operativo dal 2019, il Gruppo costituisce un'entità di importanza fondamentale, dimostrando un impegno concreto verso l'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia e nelle dinamiche operative aziendali.

La composizione del Gruppo di Lavoro, che conta nove membri provenienti dalle principali macroaree aziendali del Gruppo, riflette un approccio olistico alla sostenibilità; inoltre, la parità di genere all'interno del team assicura anche una pluralità di prospettive, essenziale per affrontare le sfide multidimensionali della sostenibilità aziendale.

Al suo interno, la presenza dell'Amministratore Delegato riveste un aspetto particolarmente significativo: la sua partecipazione, difatti, assicura un allineamento strategico tra le iniziative di sostenibilità e gli obiettivi complessivi dell'azienda, facilitando l'integrazione delle considerazioni ESG nei processi decisionali al più alto livello.

Inoltre, tale approccio risulta essere in linea con le raccomandazioni delle principali linee guida internazionali che enfatizzano l'importanza del coinvolgimento del top management nelle questioni di sostenibilità.

L'operatività del Gruppo, caratterizzata da incontri mensili, permette un'impostazione delle attività strutturata e continuativa alla gestione della sostenibilità, oltre a garantire un monitoraggio costante delle performance ambientali e sociali, consentendo un'implementazione agile di iniziative migliorative.

Parallelamente a questi momenti periodici di review, l'impegno di Quadrifoglio Group nello sviluppo continuo delle competenze in materia di sostenibilità viene evidenziato dalla continua formazione. Nel 2023 infatti sono state dedicate **828 ore di formazione** riflettendo una strategia di capacity building interna, tesa a potenziare le skills del Gruppo di Lavoro, anche in merito alla capacità di diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione, elemento cruciale per il successo a lungo termine delle iniziative ESG.

La focalizzazione su approcci strategici, indicatori di performance, megatrend e gestione dell'innovazione sostenibile nella formazione del team identifica un approccio via via più maturo alla sostenibilità, che va oltre la mera conformità normativa.

La responsabilità del Gruppo nella predisposizione del report annuale di sostenibilità sottolinea l'importanza attribuita alla trasparenza e alla comunicazione con gli stakeholder.



**CEO**  
Alessandro Cia



**HR**  
Francesca Franzin



**MARKETING**  
Claudia Vedovato



**QHSE**  
Augusto Faldon



**LOGISTICS**  
Chiara Daniotti



**BUSINESS ANALYST**  
Tobia De Faveri



**PRODUCT**  
Simone Beltrame



**PURCHASING**  
Stefano Rosolen



**QUALITY**  
Filippo Moro

Tra le attività in capo al Consiglio di Amministrazione rientrano anche le funzioni del **Comitato Controllo e Rischi** al fine di definire l'indirizzo del sistema di controllo interno e gestione dei rischi coerentemente con le strategie della società.

In particolare, l'Amministratore Delegato di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. supervisiona direttamente l'individuazione dei principali rischi aziendali, presentandoli regolarmente all'organo di amministrazione per la loro valutazione.

Il sistema di gestione rischi interni è allineato agli obiettivi della strategia di sostenibilità, integrando alcuni indicatori specifici per monitorare e migliorare le performance in quest'ambito.

Nel corso del 2023 è stata completata una mappatura delle aree di attenzione collegate alla sostenibilità da cui sono emersi rischi che il Gruppo Quadrifoglio prende in considerazione in particolare con riguardo a:

- gestione dell'energia;
- ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, anche in ottica di economia circolare;
- resilienza della *supply chain*;
- rilettura in chiave di impatto delle tematiche rilevanti emerse dall'analisi di materialità.

L'approccio di Quadrifoglio Group alle certificazioni riflette l'impegno strategico aziendale verso *l'eccellenza operativa e la sostenibilità*, manifestato attraverso l'implementazione di un sistema gestionale interno robusto e l'ottenimento di certificazioni riconosciute a livello internazionale.

Il portafoglio di certificazioni del Gruppo comprende:

**ISO 9001:** indice dell'impegno del Gruppo verso l'efficienza operativa e la soddisfazione del cliente.

**ISO 14001:** Certifica l'adozione del Gruppo di un sistema di gestione ambientale, evidenziando l'approccio proattivo di Quadrifoglio Group verso la mitigazione degli impatti ambientali e la compliance normativa in materia.

**ISO 45001:** Riconosce l'implementazione di un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro, sottolineando la priorità attribuita al benessere dei dipendenti.

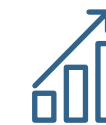


### Certificazione FSC™ e AUA

L'ottenimento della certificazione FSC™ per la catena di custodia, sia da parte di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo che di Offisit, dimostra un impegno tangibile verso l'approvvigionamento responsabile e la gestione sostenibile delle risorse forestali.

Ulteriore testimonianza della responsabilità ambientale del Gruppo consiste nel conseguimento dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), ottenuta dallo stabilimento produttivo di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo e valida fino al 2030, specificamente in relazione alle emissioni atmosferiche.

L'approccio integrato di Quadrifoglio Group ai sistemi di gestione ha portato benefici multidimensionali:



#### Miglioramento delle performance ambientali

attraverso l'implementazione di strumenti di monitoraggio e misurazione efficaci.



#### Ottimizzazione della gestione delle risorse e riduzione dell'impronta ecologica,

con particolare attenzione alla minimizzazione di rifiuti, inquinamento e scarichi.



#### Rafforzamento della conformità normativa in ambito ambientale.



#### Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente, allineato con gli obiettivi di sviluppo sostenibile che enfatizzano salute, benessere, dignità del lavoro e crescita economica.

La metodologia olistica alla gestione dei processi interni ed esterni, unita all'adozione di certificazioni eterogenee in ambito sostenibilità, riflette un'integrazione in evoluzione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella operatività del Gruppo.

Tale orientamento non solo permette di mitigare i rischi operativi e reputazionali, ma posiziona anche l'azienda come realtà responsabile nel suo settore.

Infine, la menzione della recente certificazione di Offisit nel 2023 suggerisce un impegno continuo e in evoluzione verso l'eccellenza e la sostenibilità all'interno del Gruppo.





# gli stakeholder e i temi materiali

---

Attraverso un dialogo aperto  
e una collaborazione trasparente  
con i propri stakeholder, è possibile  
creare valore condiviso e contribuire  
a un futuro più sostenibile.



Adozione della doppia materialità dal 2019

Nel corso degli anni, Quadrifoglio Group ha progressivamente implementato un **processo** di stakeholder engagement e **analisi di materialità** che riflette un approccio metodologico rigoroso e allineato con le best practice del settore.

Iniziato nel 2019, tale **sviluppo** mantiene la sua validità grazie alla stabilità dell'assetto societario e al contesto di mercato che, seppur fluido, va raffinandosi sulle materie di sostenibilità.

La revisione periodica condotta dal Gruppo di Lavoro nel 2022-2023 ha altresì avviato un percorso verso l'adozione del *concetto di doppia materialità*, portando il Gruppo a valutare sia gli impatti positivi che quelli negativi delle proprie attività, permettendo parallelamente di identificare eventuali cambiamenti nelle dinamiche degli stakeholder e nell'ecosistema aziendale.

La metodologia di engagement, basata inizialmente sulla proposizione di un questionario anonimo, si allinea con i principi del AA1000 Stakeholder Engagement Standard, si è arricchita di una valutazione sugli impatti.

Le categorie di stakeholder coinvolte sono:



3.01 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

**Conformità agli standard internazionali GRI**

Il processo di definizione dei temi materiali si conforma alle linee guida definite da uno tra i principali standard internazionali di riferimento in materia di bilanci di sostenibilità, ovvero il Global Reporting Initiative (GRI) e, nello specifico, nelle sue declinazioni GRI 101: Foundation e GRI 3: Material Topics 2021.

La conformità determina robustezza metodologica.

La selezione delle tematiche oggetto di indagine e la definizione dei "temi materiali" sono il risultato di un processo analitico che integra:

- Un'approfondita analisi della letteratura di settore, sia in ambito nazionale che internazionale;
- Un'indagine comparativa condotta sui principali competitor e best in class nel settore dell'arredamento per ufficio e contract;
- Un'attività di confronto e condivisione interna all'organizzazione.

Le macrocategorie prese in considerazione nel processo afferiscono a:

<p><b>GESTIONE ENERGETICA</b> gestione della componente energetica attraverso azioni di efficientamento e/o riduzione.</p>	<p><b>LOGISTICA &amp; TRASPORTI</b> gestione sostenibile della logistica interna e dei trasporti in/out.</p>	<p><b>BRAND REPUTATION</b> azioni a protezione del marchio.</p>
<p><b>EMISSIONI DI GHG</b> tematica strettamente legata ai consumi dei vettori energetici (energia elettrica, gas, vapore, calore) e ai cambiamenti climatici.</p>	<p><b>GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE</b> rischio e pericolosità delle sostanze utilizzate nel ciclo produttivo dei prodotti.</p>	<p><b>RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER</b> clienti, fornitori, comunità locale, istituti di credito, media, enti di controllo, generazioni future, ecc., in ottica di sostenibilità.</p>
<p><b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b> gestione efficiente dei rifiuti in ottica 3r, prediligendo attività di riduzione, riutilizzo e riciclo.</p>	<p><b>RICERCA &amp; SVILUPPO</b> sviluppo e ricerca di nuove linee di prodotto a più alto valore di sostenibilità (ecodesign).</p>	<p><b>RISULTATI FINANZIARI</b> importanza di avere risultati finanziari positivi per poter investire strategicamente in sostenibilità.</p>
<p><b>CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE</b> impegno con partner e fornitori al fine di costruire un dialogo che assicurare un <i>approvvigionamento socialmente ed ecologicamente responsabile</i>, incrementando nel tempo il valore in termini di sostenibilità.</p>	<p><b>IMPATTI IN OTTICA DI CICLO DI VITA</b> studio e valutazione degli impatti ambientali dei prodotti.</p>	<p><b>ETICA</b> governance aziendale, etica e anticorruzione.</p>
<p><b>ECONOMIA CIRCOLARE/END OF LIFE</b> gestione del fine vita dei prodotti, <i>customer education</i> e/o modifiche del modello di business.</p>	<p><b>LUOGO DI LAVORO</b> salute &amp; sicurezza, condizioni di lavoro, <i>welfare</i> aziendale.</p>	<p><b>IMPEGNO DELLA DIREZIONE</b> esplicito verso tematiche di sostenibilità.</p>
<p><b>PERSONALE</b> in termini di remunerazione, <i>diversity</i> e inclusione, rispetto dei diritti umani sviluppo delle competenze, progetti e idee.</p>	<p><b>GESTIONE DEL RISCHIO</b> azioni di prevenzione e gestione del rischio.</p>	



L'analisi di materialità condotta da Quadrifoglio Group ha portato all'identificazione di **11 tematiche materiali** tra le 39 totali contenute nelle macrocategorie riportate: il risultato conseguito emerge dalla convergenza tra la visione aggregata ed opportunamente ponderata degli stakeholder e la prospettiva interna dell'azienda.

Il Gruppo di Sostenibilità interno ha successivamente condotto un'approfondita valutazione dell'impatto di ciascun tema materiale, applicando una metodologia multi-criteriale che include:

- 1. Tipologia di impatto: categorizzazione in positivo o negativo;
- 2. Ambito di influenza principale: economico, ambientale, sociale e/o diritti umani;
- 3. Causalità: distinzione tra impatti diretti e indiretti;
- 4. Magnitudo: valutazione dell'entità dei potenziali benefici o danni;
- 5. Natura delle ricadute: classificazione in potenziali o reali;
- 6. Estensione geografica delle ricadute;
- 7. Intensità dello sforzo riparativo: stima delle risorse necessarie per mitigare eventuali impatti negativi;
- 8. Frequenza di accadimento;
- 9. Status normativo: identificazione di eventuali obblighi di compliance sul tema.

L'analisi in oggetto ha fornito la base per l'elaborazione di strategie di gestione degli impatti, includendo:

- Azioni di mitigazione per gli impatti negativi
- Iniziative di amplificazione per gli impatti positivi

La sintesi di questa valutazione multidimensionale è stata codificata in una matrice di impatto, risultando in uno strumento di governance per la gestione strategica delle tematiche ESG materiali che riflette un approccio avanzato all'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia aziendale ed enfatizza il processo in evoluzione sul tema della due diligence dei temi ESG e della gestione dei rischi non finanziari.



IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	AMBITO DI INFLUENZA				IMPATTO NEGATIVO
			ECONOMICO	AMBIENTALE	SOCIALE	DIRITTI UMANI	
•••	Cambiamenti climatici	<p>Il tema influenza ed è influenzato dall'attività di QUADRIFOGLIO. Il riconoscimento da parte dell'azienda del problema dei cambiamenti climatici, porta a decisioni strategiche per ridurre le emissioni di CO2. Siamo in presenza di mutamenti:</p> <p><b>Esterni</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• I mutamenti delle filiere di fornitura, che rendono più difficile garantire la sostenibilità dei prodotti.</li><li>• Una maggiore regolamentazione delle istituzioni sul rispettare criteri sempre più stringenti di sostenibilità.</li><li>• L'aumento della frequenza di eventi calamitosi estremi, che ha un impatto diretto sulle attività aziendali.</li></ul> <p><b>Interni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La crescente sensibilità delle persone ai cambiamenti climatici, che rende importante per le aziende adottare misure per ridurre il proprio impatto ambientale.</li></ul> <p>QUADRIFOGLIO mitiga il proprio impatto ricavando una buona quota del proprio fabbisogno energetico da impianti fotovoltaici. Ha rinnovato nei corso degli ultimi anni la propria sede adottando criteri di domotica di alta efficienza. Le linee produttive sono state automatizzate e rese ad alta efficienza e basso consumo energetico.</p>	X	X	X	X	•••••
••	Anticorruzione	<p>Quadrifoglio ha implementato un Modello organizzativo 231 e definito il proprio codice etico. L'implementazione del modello etico e MOG 231 ha ridotto il rischio di violazioni legali promuovendo pratiche aziendali etiche e sostenibili. L'azienda ha valutato un potenziale impatto negativo dovuto alla scarsa diffusione all'interno dell'organizzazione che potrebbe ostacolare l'efficacia del sistema delle policy implementate, mettendo a rischio l'azienda sia dal punto di vista legale che della sua ottima reputazione.</p>	X	X	X		••

Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante

IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	AMBITO DI INFLUENZA				IMPATTO NEGATIVO
			ECONOMICO	AMBIENTALE	SOCIALE	DIRITTI UMANI	
•	Corporate governance e cultura in termini di trasparente ammissione degli eventuali errori che del rispetto di norme e comportamenti etici	<p>La trasparenza e l'integrità sono fattori essenziali per il successo. QUADRIFOGLIO migliora la propria gestione del tema adottando una serie di misure negli ambiti: comunicazione e coinvolgimento, politiche e procedure.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Comunicazione e coinvolgimento: tramite una condivisione della mission, della vision e degli obiettivi aziendali, rendendo disponibili le informazioni aziendali in modo accessibile e informando gli stakeholder.</li><li>Politiche e procedure: l'adozione di politiche e procedure che promuovano la legalità, l'etica e la gestione delle tematiche di sostenibilità.</li></ul> <p>L'azienda ha valutato un potenziale impatto negativo dovuto alla scarsa diffusione all'interno dell'organizzazione che potrebbe ostacolare l'efficacia del sistema delle policy implementate, mettendo a rischio l'azienda sia dal punto di vista legale che della sua ottima reputazione.</p>	X		X	X	••••
•	Donne e management	<p>QUADRIFOGLIO ha adottato misure per promuovere l'uguaglianza di genere, in un percorso di continuo miglioramento. Il tema incorpora dei potenziali impatti negativi sulle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Danneggiamento della reputazione aziendale.</li><li>Perdita di talenti.</li><li>Aumento del rischio legale.</li></ul>	X		X	X	••
••••	Economia Circolare	<p>In QUADRIFOGLIO è presente una cultura della circolarità che permette di adottare misure per ridurre l'impatto sull'ambientale. Vi è un potenziale impatto negativo conseguente all'aumento della scarsità di materie prime, ad una regolamentazione che impone alle imprese di rispettare criteri sempre più stringenti in materia di circolarità. L'aumento della sensibilità dei consumatori può spingere le imprese verso un approccio più circolare.</p> <p>Altro potenziale impatto negativo è rappresentato dall'impoverimento di risorse e competenze che sono fondamentali per consentire all'impresa di incrementare ulteriormente il proprio percorso di nell'economia circolare.</p>	X		X	X	•••

Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante

IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	AMBITO DI INFLUENZA				IMPATTO NEGATIVO
			ECONOMICO	AMBIENTALE	SOCIALE	DIRITTI UMANI	
••	Materie prime	Grazie all'approccio all'utilizzo di materiale sostenibile, proveniente da filiere FSC™ e proveniente da riciclo, QUADRIFOGLIO mitiga un potenziale impatto negativo che si potrebbe verificare nel caso in cui si ritornasse ad un utilizzo esteso di materiali di origine vergine, con conseguenti impatti negativi dovuti a disboscamento ed impoverimento delle foreste.	X	X			•••••
•	Passaggio di competenze e carriera	QUADRIFOGLIO promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui tutti i dipendenti si sentano apprezzati e valorizzati. Ai dipendenti è fornito un feedback regolare e costruttivo per aiutarli a migliorare le proprie competenze. Vengono erogati numerosi corsi di formazione. Viene valutato un potenziale impatto negativo dovuto all'eventuale mancanza di percezione da parte dei dipendenti attuali e potenziali futuri degli impegni aziendali su questo tema.	X	X	X	X	•••
••	Relazioni con la clientela	<p>QUADRIFOGLIO cura la relazione con il cliente diventando un partner per la progettazione di spazi dedicati al lavoro e al living ma con un'attenzione fondamentale al benessere e alla salubrità.</p> <p>I potenziali impatti negativi sono connessi a fattori individuali che possono influire sulla percezione del cliente, fattori organizzativi che possono influire sulla soddisfazione del cliente, fattori ambientali che, invece, possono influire sulla competitività dell'azienda e sulla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti.</p>	X	X	X		•
•	Rifiuti sia in termini di corretta gestione che in riferimento alla scelta di politiche di riciclo e riuso rispetto allo smaltimento	QUADRIFOGLIO implementando un sistema di gestione dei rifiuti contribuisce a ridurre l'inquinamento, conservare le risorse naturali, proteggere la salute umana. Inoltre, aumenta la propria competitività riducendo i costi di smaltimento. Gli impatti negativi sono sia potenziali che reali. Gli impatti reali sono connaturati all'attività d'impresa mentre i potenziali impatti negativi sono associati a sanzioni per errata gestione interna, sanzioni per errata etichettatura degli imballi, scorretta differenziazione che aumenta il volume prodotto e i relativi costi di gestione.	X	X	X		••

Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante

IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	AMBITO DI INFLUENZA				IMPATTO NEGATIVO
			ECONOMICO	AMBIENTALE	SOCIALE	DIRITTI UMANI	
••	Supply Chain responsabile in termine sia di protezione del know-how di Quadrifoglio che di sviluppo di audit di sostenibilità presso i fornitori	La sostenibilità della supply chain è importante per la tutela dell'ambiente, dell'economia e della società. La sua implementazione può portare a una serie di benefici, tra cui la riduzione dell'inquinamento, la conservazione delle risorse naturali, la creazione di posti di lavoro e il miglioramento della qualità della vita. Quadrifoglio sta implementando un sistema di coinvolgimento della supply chain con i soggetti più adatti a mantenere un vantaggio strategico dal punto di vista del prodotto, ma che siano anche d'accordo nel farsi carico degli stessi principi operativi ed etici che guidano l'azienda. È in via di definizione un sistema di rating che tiene conto delle tematiche di sostenibilità rilevanti. Gli impatti negativi sono sia potenziali che reali e sono dovuti all'impatto ambientale e alla difficoltà di fare una transizione verso una produzione ad alta sostenibilità.	X	X	X	X	••••
••	Sviluppo di nuovi prodotti	L'introduzione di nuovi prodotti di design e sostenibili potrebbe portare a un incremento delle vendite e della redditività. QUADRIFOGLIO dimostra la sua capacità di innovare e rimanere competitiva nel mercato, adattandosi alle tendenze del mercato, come la sostenibilità o le esigenze dei consumatori, introducendo prodotti che rispondono a queste richieste emergenti. Sono individuati potenziali impatti negativi, economici, ambientali e di reputazione qualora QUADRIFOGLIO ideasse prodotti non tenendo in considerazione sfide legate alla conformità normativa e alla gestione di questioni etiche o ambientali.	X	X	X	X	•••

\* Gli impatti considerati come positivi afferiscono prevalentemente ad una valutazione rispetto alle attività tese alla mitigazione degli impatti negativi reali. Le attività intraprese da Quadrifoglio Group che generano impatti positivi, quali ad esempio l'utilizzo dell'energia elettrica proveniente dal proprio impianto fotovoltaico evitano o mitigano degli impatti negativi reali.

Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante

Il risultato di questa attività ha permesso di aggiornare la matrice di materialità consentendo una rilettura delle tematiche materiali anche in funzione dell'intensità dell'impatto, reale o potenziale, generato.

LEGENDA:

- SOCIALE
- LUOGHI DI LAVORO
- RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER
- AMBIENTE
- ECONOMICS
- CONDOTTA ED ETICA
- PRODOTTI



Raggruppamento per tematiche ESG

- |   |  |
|---|--|
| ● PASSAGGIO DI COMPETENZE E CARRIERA  | ● SUPPLY CHAIN RESPONSABILE                        |
| ● CAMBIAMENTI CLIMATICI   | ● CORPORATE GOVERNANCE E CULTURA DELLA TRASPARENZA |
| ● MATERIE PRIME   | ● RISPETTO DI NORME E COMPORTAMENTI ETICI          |
| ● RIFIUTI - CORRETTA GESTIONE IN PRIMIS, MA SEMPRE PIÙ IN RIFERIMENTO ALLA SCELTA DI POLITICHE DI RICICLO E RIUSO | ● DONNE E MANAGEMENT                               |
| ● RELAZIONI CON LA CLIENTELA  | ● ANTICORRUZIONE                                   |
|   | ● SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI ED ECONOMIA CIRCOLARE |



Riconfermato  
il trend positivo  
di aumento del  
fatturato

LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Durante il 2023 si è protratta e asseverata la fase di incertezza economica causata dalle tensioni geopolitiche e dalle loro conseguenze.

Fortunatamente, la crescita dell’inflazione ha mostrato un rallentamento, aumentando in Italia del 5,7% rispetto al 2022 e raggiungendo il 6,3% nell’Eurozona.

Le politiche restrittive adottate dalle principali Banche Centrali per contrastare l’inflazione, attraverso l’aumento del costo del denaro sono proseguite per tutto il 2023, comportando un inevitabile incremento dei tassi bancari e un rallentamento del ciclo economico, specialmente nell’area euro.

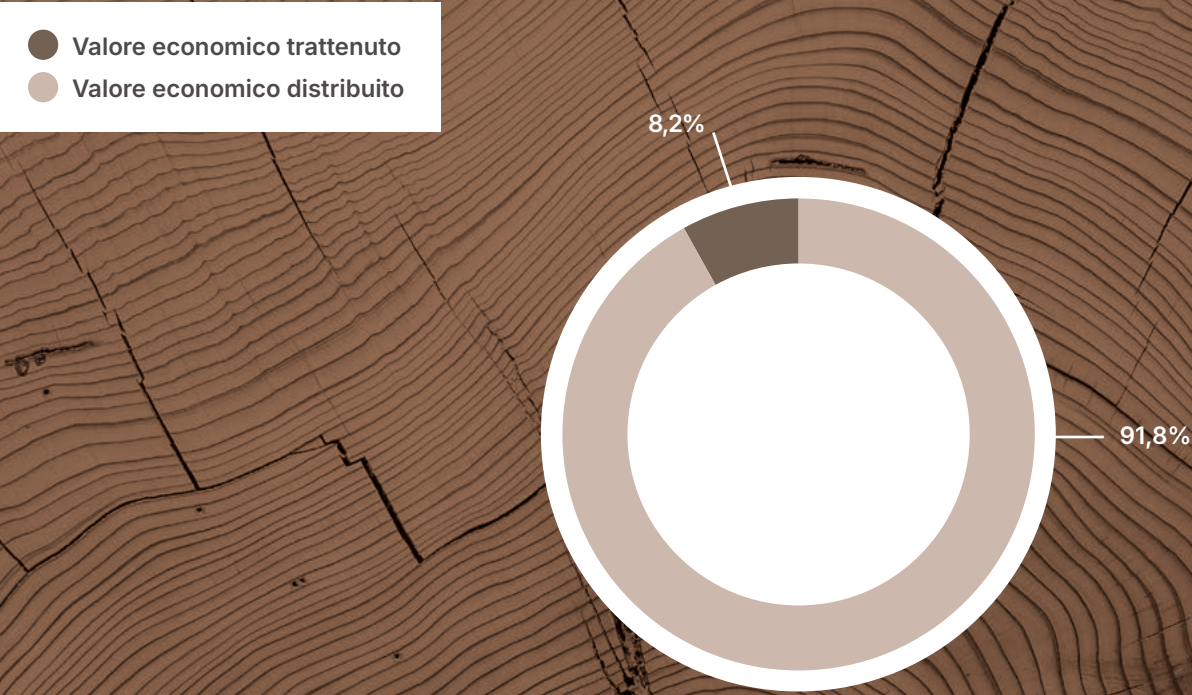
Nonostante uno scenario complesso, l’andamento del Gruppo nell’anno 2023 è stato positivo: la società ha evidenziato una crescita di oltre il 10% del proprio fatturato core, passando da euro 49,6 Mio del 2022 a euro 56,5 Mio del 2023.

Una continua  
espansione  
nazionale e  
internazionale

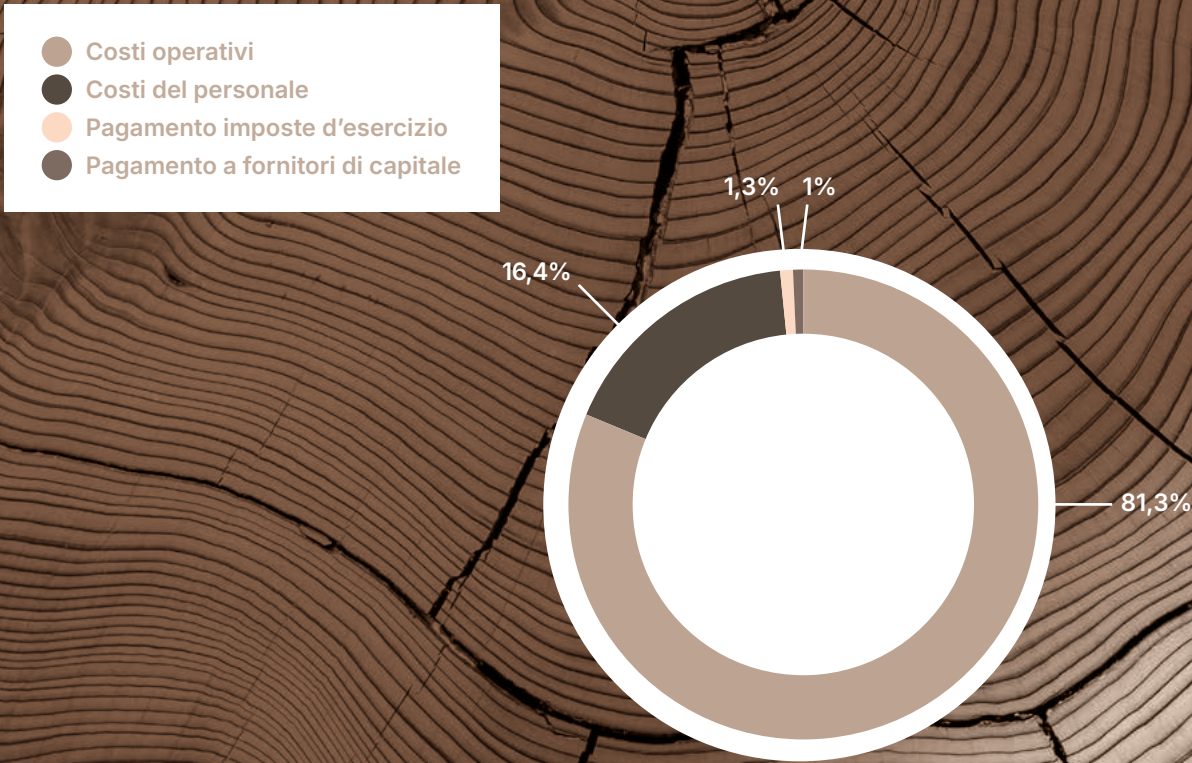
Nel corso del 2023, inoltre, sono stati effettuati diversi investimenti dal punto di vista commerciale, sia in suolo nazionale, tramite l’ampliamento della forza vendita sull’area di Milano e la confermata presenza al Salone del Mobile, che all’Estero, tramite lo sviluppo di rapporti di agenzia nel Far East e la partecipazione a varie fiere di settore in Spagna (Habitat Valencia), Francia (Paris Design Week) e Regno Unito (Workspace Design Show).

ANNO 2023		
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (€/000)		
Valore economico direttamente generato	59.403	
Valore della Produzione	59.403	
Valore economico distribuito	54.538	
Costi operativi	44.360	81,3%
Costi del personale	8.925	16,4%
Pagamento a fornitori di capitale	531	1,0%
Pagamento imposte d’esercizio	722	1,3%
Valore economico trattenuto	4.865	

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO







# il contributo agli SDGs

---

Come riportato nel Financing for Sustainable Development Report dell'ONU, "Se le strategie di business delle imprese non diventeranno più sostenibili, i progressi verso gli obiettivi globali di sostenibilità non saranno sufficienti".

Il Gruppo vuole quindi misurare l'impatto sulle sfide degli SDGs e lavorare per costruire un business che generi una crescita sostenibile.



Quadrifoglio Group vuole contribuire attivamente al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, costruendo un business che generi una crescita futura consapevole e sostenibile nel tempo e proprio in ragione di tale obiettivo gli impatti vengono misurati anche sulle sfide degli SDGs.

In quest’ottica, il Gruppo sta implementando diverse iniziative rilevanti.

Per contribuire al **SDG 4** (Istruzione di Qualità), viene promossa la formazione continua per i dipendenti, fornendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale.

Riguardo all’**SDG 5** (Parità di Genere), sono garantite parità di retribuzione e opportunità, con particolare attenzione all’inclusione delle donne nei ruoli di leadership.






Nell’ambito dell’**SDG 7** (Energia Pulita e Accessibile), il Gruppo Quadrifoglio sta riducendo il proprio consumo energetico adottando fonti rinnovabili e migliorando l’efficienza energetica dei propri stabilimenti.





Per l’**SDG 9** (Industria, Innovazione e Infrastrutture), si sceglie di investire in tecnologie innovative e processi produttivi sempre più sostenibili.

Per l’**SDG 12** (Consumo e Produzione Responsabili), il Gruppo si impegna a ridurre al minimo gli sprechi e a ottimizzare l’uso delle risorse. Infine, l’**SDG 13** (Azione per il Clima) è integrato nelle strategie aziendali per ridurre l’impronta di carbonio e promuovere la resilienza climatica.



TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Passaggio di competenze e carriera		4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità  4.5: Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili	404
Cambiamenti climatici	 	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale  7.3: Entro il 2030, raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica  13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità istituzionale in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, l'adattamento, la riduzione di impatto e di allerta precoce	305
Materie prime	 	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale  12.2: Nel 2030, ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali	301 302
Corretta gestione dei rifiuti e predilezione di politiche di riciclo e riuso e riduzione dei rifiuti rispetto allo smaltimento		12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo  12.4: Entro il 2030, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente	306 CARB

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Relazioni con la clientela		<p>12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni</p> <p>12.7: Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali</p>	301
Supply chain responsabile		<p>12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni</p> <p>12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e le capacità dei paesi in via di sviluppo</p>	308 414
Sviluppo di nuovi prodotti		9.4: Entro il 2030, aggiornamento delle industrie e delle infrastrutture per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, conformemente alle rispettive capacità dei paesi	Ecodesign
Economia circolare	 	<p>9.1: Sviluppare la qualità delle infrastrutture rendendole affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti</p> <p>12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo</p> <p>12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo</p>	306 Ecodesign

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Corporate governance e cultura della trasparenza nell'ammissione di eventuali errori e rispetto di norme e comportamenti etici	 	<p>10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro</p> <p>16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme</p> <p>16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli</p>	102-16 205
Donne e management		<p>5.1: Terminare tutte le forme di discriminazione nei confronti di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo</p> <p>5.4: Riconoscere e valorizzare la cura e il lavoro domestico non retribuito attraverso la fornitura di servizi pubblici, le politiche infrastrutturali e di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno della famiglia e a livello nazionale</p> <p>5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica</p>	405
Anticorruzione		<p>16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme</p> <p>16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli</p>	205







# i clienti

Il Gruppo guida i propri clienti nell'arredare i loro spazi, fornendo un servizio custom, flessibile e professionale, capace di adattarsi alle diverse esigenze.



## A disposizione del mercato un'offerta completa e innovativa

Nel corso degli anni, Quadrifoglio Group ha intrapreso un significativo percorso di espansione e sviluppo che ha consentito la sua evoluzione da produttore di arredi e complementi per ambienti office a *partner strategico nella realizzazione di progetti completi per spazi business, residential&hospitality*.

Grazie a una consolidata esperienza, il Gruppo è in grado di offrire al mercato un servizio di progettazione completo, caratterizzato da soluzioni innovative e di alta qualità: dalla progettazione su misura, passando per la definizione delle esigenze funzionali ed estetiche, fino all'arredo e all'illuminazione degli spazi commissionati.

Come conseguenza di tale processo di espansione e sviluppo interno, il Gruppo è ora riconosciuto come uno dei principali attori nel mercato dell'arredo, offrendo un portfolio completo di prodotti che comprende arredi per ufficio, pareti divisorie, cabine acustiche, sedute per business e hospitality, illuminazione decorativa e professionale.

## Al centro, il benessere dei clienti

La forte e continua espansione economica non pregiudica uno tra i valori fondamentali del Gruppo, ossia garantire il miglioramento del benessere delle persone e la loro esperienza negli ambienti in cui vivono o lavorano.

Sono proprio queste le caratteristiche peculiari che, combinate alla costante innovazione di prodotto, hanno conquistato l'apprezzamento del Gruppo da parte degli specialisti di settore che formulano questo giudizio grazie anche ad attributi accessori, quali la qualità e il design delle collezioni, la completezza e l'affidabilità come partner, il servizio offerto durante le diverse fasi. In aggiunta, si annoverano anche aspetti strategici e spesso determinanti per la buona riuscita di un progetto quali la presenza di un team interno di professionisti che segue ogni progetto nella sua interezza, dal preventivo alla consegna all'assistenza post-vendita.

Il risultato è che il Gruppo è in grado di contare su una vasta rete di oltre 1.600 clienti soddisfatti in tutto il mondo.

Il team commerciale si avvale anche della collaborazione di rivenditori e distributori che rappresentano una parte essenziale della rete di vendita, contribuendo in modo significativo a renderla solida, capillare e estesa, sia a livello nazionale che internazionale, con particolare presenza in Europa.



## 5.01

## L'APPROCCIO AL CLIENTE

Per poter supportare i propri clienti in maniera completa e offrendo assistenza e consulenza commerciale, tecnica e progettuale, Quadrifoglio Group ha ripartito la propria struttura commerciale per aree geografiche dotandosi di una rete di collaboratori lungo tutto il territorio.

Regional Sales Manager, Sales Consultant e Customer Care: i profili commerciali aziendali rivestono differenti funzioni proprio per poter gestire la moltitudine di attività pre e post-vendita nelle diverse aree geografiche, supportando il cliente (rivenditore o azienda finale) nella scelta delle collezioni più opportune in base alle esigenze, nella preventivazione, nell'organizzazione della logistica e nell'installazione.



## 5.02

## I PRODOTTI E SPAZI INNOVATIVI

L'offerta del Quadrifoglio Group è contraddistinta non solo dalla *versatilità* delle soluzioni di design, capaci di integrarsi armoniosamente in vari ambienti, ma anche dalla **funzionalità**: realizzare arredi e complementi che donino benessere ai propri clienti costituisce la forza motrice che orienta le decisioni produttive del Gruppo verso l'implementazione degli attributi di innovazione estetica e funzionale.

L'obiettivo, difatti, è creare collezioni che non siano solo esteticamente piacevoli, ma che promuovano anche il benessere di chi vive negli spazi arredati; ecco, dunque, che ricerca e sviluppo tecnologico vengono fortemente incentivati all'interno del Gruppo, orientato costantemente all'ideazione di nuove possibilità e soluzioni innovative.

In questo modo, il Gruppo si impegna a fornire un servizio completo e di alta qualità, capace di rispondere alle esigenze funzionali ed estetiche dei clienti, promuovendo al contempo il benessere e la soddisfazione di chi utilizza gli spazi arredati, e operando per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti.

Nel corso degli anni, Quadrifoglio Group ha adottato un approccio olistico alla progettazione delle proprie soluzioni d'arredo al fine di offrire ai clienti un servizio sempre più completo, customizzato e calibrato sulle proprie esigenze specifiche.

Lo scopo non è più limitarsi a fornire mobili e sedute ma sviluppare soluzioni integrate che considerano l'intero ecosistema dello spazio di lavoro ma si tratta di rispondere in modo efficace alle esigenze in costante evoluzione delle organizzazioni e all'idea contemporanea di ambiente lavorativo, dove flessibilità, funzionalità e benessere sono elementi centrali.

**In tale ottica, una delle caratteristiche salienti su cui il Gruppo basa il proprio approccio è il design ergonomico delle sedute, aspetto che riveste un ruolo fondamentale in relazione alla sostenibilità per diversi motivi:**

- un buon design ergonomico non solo promuove il benessere e la salute degli utilizzatori, ma contribuisce anche a **pratiche di produzione e consumo più sostenibili**;
- in termini di **Benessere e Salute, un design ergonomico** contribuisce alla **riduzione dei Problemi di Salute**, come il rischio di problemi muscolo scheletrici, migliorando la postura e prevenendo dolori a lungo termine;
- un design ergonomico aumenta il comfort, portando a una maggiore soddisfazione e benessere degli utenti, fattore particolarmente importante negli ambienti lavorativi, dove le persone trascorrono molte ore sedute.

## Ergonomia delle sedute, un plus determinante

In termini di Sostenibilità Ambientale, le sedute ergonomiche sono realizzate con materiali di alta qualità, progettate per durare nel tempo.

La maggiore durabilità riduce la necessità di sostituzioni frequenti, abbattendo così il consumo di risorse e la produzione di rifiuti; inoltre, il Gruppo sta lavorando all'aumento di materiali riciclati o sostenibili, riducendo l'impatto ambientale.

Infine, l'adozione di sedute ergonomiche promuove un ambiente di lavoro più sano, migliorando la qualità della vita dei lavoratori. Questo si riflette in una forza lavoro più motivata e meno stressata.



Questo approccio permette di concepire soluzioni che vanno oltre il singolo arredo, integrando funzionalità, comfort e pregio estetico e creando ambienti armoniosi e produttivi. Non solo, ciò consente di offrire al mercato una gamma di servizi e prodotti che includono la progettazione di spazi, l'ottimizzazione del layout, la scelta dei materiali e delle finiture, fino all'installazione e alla manutenzione, assicurando che ogni dettaglio contribuisca al benessere e alla soddisfazione degli utenti finali.

## 5.03



12.4: Entro il 2030, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente

Capgemini research Institute –  
How sustainability is fundamentally  
changing consumer preferences.

## L'ECONOMIA CIRCOLARE E LE CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Numerosi studi evidenziano come il mercato stia maturando sempre più una maggiore consapevolezza e *sensibilità circa il tema della sostenibilità ambientale*, ricercando sempre più spesso arredi realizzati con materiali riciclati, provenienti da fonti rinnovabili, e con certificazioni ambientali riconosciute.

In particolare, nel settore dell'arredamento eco-friendly, c'è una crescente domanda per materiali sostenibili, come il legno recuperato e la plastica riciclata, tendenza che risulta essere alimentata dalla consapevolezza ambientale e dalla volontà di ridurre l'impronta di carbonio e abbracciare i principi dell'economia circolare.

Questo cambio di paradigma verso un consumo più responsabile si riflette anche in nuove preferenze dei consumatori, ora maggiormente orientati verso prodotti che presentano imballaggi ridotti e a bassa tossicità.

Le aspettative di sostenibilità si riflettono non solo nei prodotti ma anche sull'impegno concreto verso pratiche aziendali sostenibili e trasparenti.

Per soddisfare queste nuove esigenze e aspettative, Quadrifoglio Group sta incrementando le azioni mirate al fine di incorporare la sostenibilità in tutti gli ambiti della sua attività, dalla progettazione dei prodotti alla gestione della filiera, adottando così un approccio strutturato all'economia circolare.

## Metodologia LCA e quantificazione ambientali delle performance

L'approccio strutturato all'economia circolare è anche evidenziato dal percorso di *quantificazione puntuale delle performance ambientali* tramite metodologia LCA (tecnica di gestione ambientale che consente di identificare e valutare gli impatti potenziali di un prodotto sull'ambiente) iniziato nel 2023 e associate a due differenti tipologie di prodotto, una seduta e un mobile contenitore.

Le risultanze emerse da questo primo esercizio di misurazione hanno chiarito come le fasi del ciclo di vita sono quelle dove risiedono la maggior parte degli impatti relativamente ai 2 prodotti presi in esame.

Questa consapevolezza ha allineato la volontà della dirigenza del Gruppo di proseguire nell'analisi e nello sviluppare, nel corso dei prossimi anni, un modello che permetta ai designer di poter scegliere le materie prime per la realizzazione di nuove linee di prodotto anche mediante una valutazione di carattere ambientale, associata all'utilizzo di una materia prima e/o sottoprodotto di un tipo piuttosto che un altro.

Tale metodologia si basa su principi che promuovono la sostenibilità e l'efficienza nell'uso delle risorse, riducendo al minimo gli sprechi e l'impatto ambientale, prevedendo inoltre differenti strategie chiave che il Gruppo si propone di implementare in modo progressivo per mezzo di attività specifiche.



## 1. Uso di Materiali Riciclati e Riciclabili:

- **Materie Prime Riciclate:** Utilizzo di materiali già esistenti e riciclati, come il legno recuperato, la plastica riciclata e i metalli riciclati allo scopo di ridurre la necessità di approvvigionare materie prime vergini.

## 2. Materiali Sostenibili e Rinnovabili:

- **Legno Certificato:** Utilizzo di legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, certificate da organismi internazionalmente riconosciuti come FSC™ (Forest Stewardship Council);
- **materiali Naturali:** Impiego di materiali naturali e rapidamente rinnovabili, il cui impatto ambientale risulta inferiore rispetto ai materiali sintetici.

## 3. Progettazione per la Durabilità:

- **Alta Qualità e Longevità:** Progettazione di mobili di alta qualità che durino nel tempo al fine di ridurre la necessità di sostituzioni frequenti e diminuire il consumo complessivo di risorse.

## 4. Efficienza nei Processi Produttivi:

- **Riduzione degli Sprechi:** Implementazione di pratiche di produzione che minimizzino gli scarti di materiale e il consumo di acqua ed energia.

## 5. Logistica e Distribuzione Sostenibili:

- **Imballaggi Ecologici:** Utilizzo di imballaggi riciclabili o riutilizzabili per diminuire il consumo di materiali non biodegradabili.

## 6. Collaborazione con i Fornitori:

- **Partnership per la Sostenibilità:** Collaborazione con fornitori che condividono gli stessi principi di sostenibilità del Gruppo, assicurando così che tutta la catena di fornitura sia allineata agli obiettivi di economia circolare;
- **certificazioni Ambientali:** Preferenza per fornitori certificati e impegnati in pratiche di gestione sostenibile delle risorse.

Dal 2020, tutti i materiali a base di legno forniti da Quadrifoglio Group sono certificati al 100% secondo lo **standard CARB1**.

**CARB** è l'acronimo di **California Air Resources Board**, un'agenzia governativa californiana impegnata a raggiungere e mantenere elevati standard di qualità dell'aria al fine di proteggere il pubblico da potenziali sostanze nocive stabilendo standard e limiti per vari inquinanti volatili.

Nel caso del Gruppo, lo standard riguarda le emissioni di formaldeide provenienti dalle colle utilizzate nei pannelli di truciolare.

Applicato a questa specifica classe di prodotti, la certificazione CARB attesta che le emissioni di formaldeide siano nettamente inferiori ai limiti stabiliti dalla normativa di riferimento.

L'approccio appena illustrato costituisce un' evidenza aggiuntiva della convinzione del Gruppo circa la centralità del benessere delle persone e della salubrità degli ambienti in cui le persone vivono.

### Prodotti con emissioni di formaldeide prossime allo zero

La certificazione CARB (California Air Resources Board) è diventata lo standard dell'industria del mobile per la qualità dell'aria, in quanto si applica ai materiali in legno composito che contengono ingredienti dannosi come la formaldeide. La formaldeide è considerata un inquinante dell'aria tossico (TAC) o un composto organico volatile (COV) e è utilizzata come agente di incollaggio nei materiali in legno composito. Possedere la certificazione CARB Fase 1 e 2 significa che i nostri fornitori hanno adottato le misure necessarie per superare gli standard sulle emissioni per la protezione dei nostri clienti e dei nostri artigiani.

I mobili privi di tale certificazione possono contenere livelli altamente tossici di formaldeide e colle e vernici sintetiche dannose. Anche l'imbottitura e i cuscini sono tipicamente ad alto livello di tossicità. Quell'odore di "nuova auto" associato ai mobili è il risultato dei produttori che utilizzano lacche a base di solventi tossici per rifinire o trattare un prodotto. Questi rivestimenti emettono composti organici volatili (COV) come la formaldeide durante la produzione e per tutta la vita del prodotto. La formaldeide è collegata a problemi respiratori, asma e persino al cancro. L'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente americana (EPA) riporta che le persone, in media, trascorrono il 90% del loro tempo in ambienti chiusi. Gli inquinanti negli spazi interni possono essere cinque volte più concentrati dell'aria esterna. Ciò è causato dalle emissioni chimiche di alcuni dei nostri normali oggetti domestici come mobili e tappeti. Comprendere le diverse preoccupazioni di sicurezza legate a materiali diversi e conoscere il significato di queste certificazioni sostenibili può aiutare a evitare più facilmente prodotti poco sicuri e tossici.

In aggiunta, **sia Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. che Offisit sono in grado di garantire che il 100% dei loro prodotti a base di legno melaminico sia accreditato con certificazione FSC™ (Forest Stewardship Council).**

Garantendo ai propri clienti e acquirenti di prodotti legnosi che la catena di fornitura supporta e partecipa alla gestione responsabile delle foreste e quindi alla salvaguardia dell'ambiente, la certificazione FSC™ rappresenta un riconoscimento fondamentale per il Gruppo.



### Gestione responsabile delle Foreste e la protezione della biodiversità

Una gestione sostenibile delle aree boschive salvaguarda l'ecosistema e la qualità idrica, riduce l'impiego di sostanze chimiche e assicurando la tutela dei diritti dei lavoratori e delle popolazioni locali implicate nella filiera del legname.

Nonostante il disboscamento degli alberi, la certificazione FSC™ garantisce che non vi sia una diminuzione netta di superficie forestale nel corso del tempo grazie all'attuazione di programmi di riforestazione e rigenerazione boschiva.

Il Sistema di Tracciabilità FSC™ è un meccanismo che assicura la completa rintracciabilità dei dati relativi al percorso seguito dai prodotti, dal punto di origine, come la foresta o il luogo di raccolta per i materiali riciclati, fino all'utilizzatore finale.

Questo sistema include tutte le fasi di lavorazione, trasformazione, fabbricazione e distribuzione in cui avviene un trasferimento di proprietà dei prodotti e dei materiali lungo la catena di approvvigionamento.

La normativa del Sistema di Tracciabilità FSC™ definisce i criteri minimi a cui un sistema deve adempiere per dimostrare che i materiali e i prodotti acquisiti, etichettati e commercializzati come certificati FSC™ siano effettivamente conformi a tali standard.

Ecco, dunque, il motivo per cui la certificazione FSC™ ricopre un ruolo sempre più di interesse per enti pubblici e aziende private.

La centralità di tale certificazione è tangibile anche in relazione al fatto che è proprio questo fattore che consente al Gruppo Quadrifoglio di partecipare a gare d'appalto in conformità con i **Criteri Ambientali Minimi (CAM) richiesti dal Green Public Procurement (GPP)** o Acquisti Verdi, contando tra i suoi clienti sia amministrazioni pubbliche italiane che straniere.

Il GPP è uno strumento di politica ambientale volto a promuovere lo sviluppo di un mercato di prodotti e servizi a basso impatto ambientale, contribuendo a raggiungere gli obiettivi strategici di sviluppo sostenibile, come l'uso efficiente delle risorse e l'economia circolare.

Nel contesto di un approccio orientato alla circolarità, le attività di ricerca e sviluppo (R&D) mirano a utilizzare sempre più materie prime provenienti da pannelli riciclati realizzati con legno post-consumo, rappresentando una transizione importante verso un modello di produzione circolare anziché lineare. Durante la fase di test dei prodotti, vi è una particolare attenzione per garantire una seconda vita ai prodotti stessi, così come agli imballaggi, come dimostra il progetto avviato alcuni anni fa in collaborazione con Valdelia in Francia, che si occupa della raccolta e del riciclo di mobili usati.

### 5.04

### Verso una maggiore digitalizzazione con progetti per sostenibilità e welfare

### L'APPROCCIO STRATEGICO ALLA DIGITALIZZAZIONE

La digitalizzazione rappresenta oggi un motore strategico fondamentale per guidare l'efficienza, l'innovazione e la sostenibilità per ogni realtà economica.

Già a partire dal 2022, Quadrifoglio Group ha investito in maniera significativa in tale direzione, adattando il proprio modello di business alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

L'introduzione di tecnologie avanzate e gestionali ERP ha permesso di ottimizzare i processi produttivi, migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi, garantendo tempi di risposta più rapidi e una maggiore precisione nei progetti.

Le competenze digitali sono diventate una risorsa chiave per sostenere la visione strategica a lungo termine dell'azienda e in tale ottica il Gruppo è costantemente impegnato nella progressiva automazione dei processi, nella personalizzazione dei prodotti e nella gestione efficiente degli ordini tramite piattaforme digitali.

Questo approccio non solo *aumenta la competitività dell'azienda*, ma consente anche di rispondere rapidamente alle nuove tendenze di mercato, offrendo soluzioni su misura per i clienti e rafforzando il proprio posizionamento *come azienda all'avanguardia*.

Il costante impegno nella digitalizzazione è testimoniato dalla realizzazione di progetti condotti anche nel 2023 in diversi ambiti tra i quali: la realizzazione di un **Database di informazioni ambientali sul prodotto** capace di contribuire a fornire informazioni quali la "% contenuto riciclato" e la "% riciclabilità finale", sul prodotto e predisposto in modo da attingere le informazioni già presenti nel sistema centrale dell'ERP.

Le informazioni così raccolte nel Database diventano sempre più importanti per rispondere alle crescenti domande che arrivano dal mercato sulle tematiche di sostenibilità.

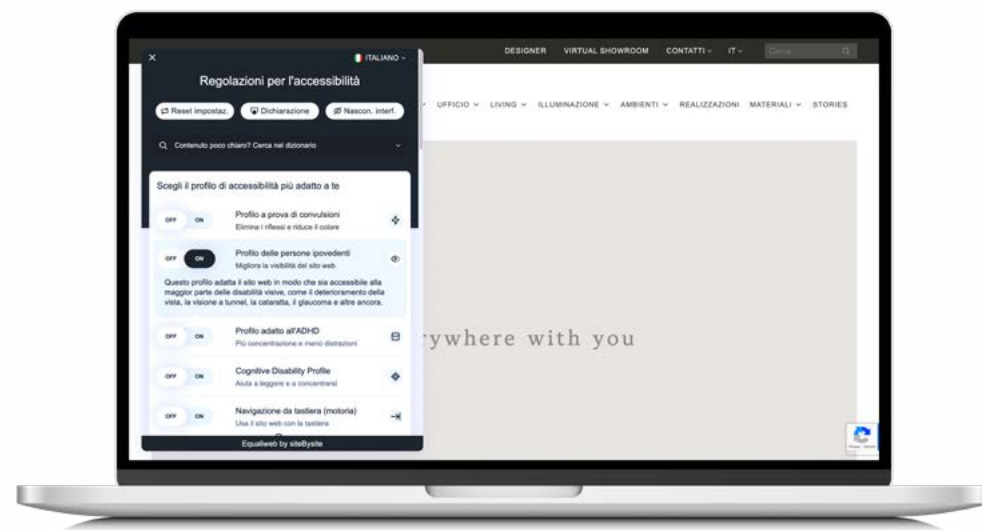
Un ulteriore esempio è rappresentato dalla realizzazione di una piattaforma ad hoc **per le tematiche di welfare**: integrata con il sistema gestionale già in essere, consentirà ai dipendenti di scegliere una serie di servizi resi disponibili e quanto più possibile adatti alle loro esigenze al fine di migliorarne il benessere e la qualità della vita, in azienda e non solo.





## Inclusività: sito per ipovedenti e altre patologie

Per potenziare la componente digitale, il nuovo sito aziendale è stato progettato per essere accessibile anche agli utenti ipovedenti o affetti da altre condizioni come l'epilessia, consentendo così ad ogni utente di navigare il sito web senza alcuna limitazione in tutte le sue sezioni, consultare i prodotti, i progetti realizzati e tanti altri contenuti.



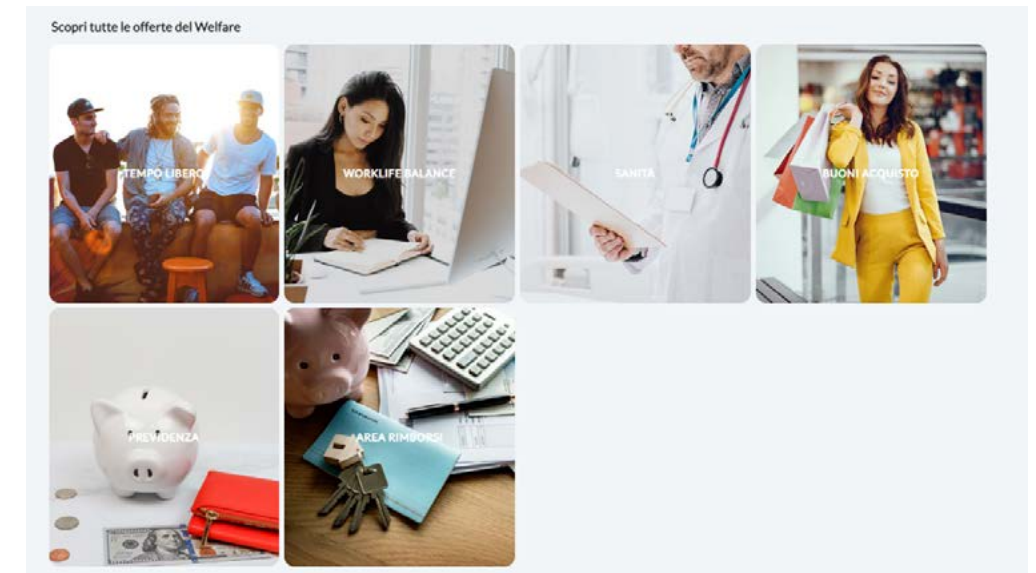
## Virtual showroom

A distanza di anni dal live, il virtual showroom continua a ricevere consensi positivi da parte di clienti e prospect: grazie a questo tool digitale, gli utenti hanno la possibilità di vivere lo showroom presente nell'headquarter di Mansuè vedendo direttamente i prodotti e saggiandone così le caratteristiche peculiari anche a distanza.



## App per i dipendenti

In armonia con il mindset aziendale, anche l'area HR è stata completamente digitalizzata: per mezzo di un'unica applicazione accessibile anche da smartphone, oggi i dipendenti possono gestire i propri dati sensibili, i corsi su salute e sicurezza, le visite mediche, la gestione della prenotazione della mensa, le informazioni e le comunicazioni aziendali provenienti dalla direzione e le richieste di permessi e ferie.



## Sistemi di integrazione dati

- L'introduzione del CRM (Microsoft Dynamics) nel 2020 ha apportato benefici dal punto di vista commerciale e marketing, permettendo a Quadrifoglio Group di essere maggiormente responsivo e inclusivo con i clienti, efficientando sia i singoli processi sia l'organizzazione.
- È noto come l'integrazione delle basi dati è volta all'allineamento di tutti gli indicatori economici, sociali e ambientali al fine di garantire una gestione delle attività coerente.
- Va in questo senso l'adozione del Decision Support Tool (DST), una soluzione digitale utilizzata per il *monitoraggio, la raccolta, la gestione e l'esposizione dei dati ESG*, che ha consentito di effettuare il monitoraggio delle performance aziendali per gli aspetti sociali e ambientali collegati al processo di rendicontazione.
- Nel processo di digitalizzazione è stata coinvolta anche l'area H&S: nel 2021, infatti, è stato implementato un sistema di rendicontazione e monitoraggio per la compliance normativa riguardante la formazione obbligatoria e tutti gli adempimenti connessi alla certificazione ISO 45001.



# i fornitori

---

Il Gruppo collabora con i fornitori per realizzare un servizio sartoriale flessibile e professionale per i propri clienti, ponendo sempre più attenzione alla sostenibilità della catena del valore.





12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni

12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi tenendo conto dello sviluppo e le capacità dei paesi in via di sviluppo.

## Condivisione del know-how e innovazione

Quadrifoglio Group crede che la condivisione del know-how sia una strategia vincente per consolidare le proprie relazioni con fornitori e partner: il Gruppo, infatti, ritiene fermamente che un approccio di tipo collaborativo sia fondamentale per sviluppare soluzioni innovative che rispondano, da un lato, alle sfide ambientali e sociali correnti e future e dall'altro che migliorino contestualmente la qualità dei prodotti.

La collaborazione risulta cruciale, inoltre, per accelerare il processo di innovazione e garantire che le soluzioni adottate siano praticabili e conformi alle esigenze reali del mercato.

Le innovazioni sviluppate in questo contesto tendono ad essere più ecologiche e socialmente responsabili, poiché riflettono un impegno condiviso verso la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento del benessere delle comunità.

Con gli assunti di cui sopra, Quadrifoglio Group punta su **relazioni consolidate con la supply chain**, che si formano già durante le prime fasi di progettazione. L'adozione di un approccio di co-progettazione consente di instaurare un legame professionale di fiducia con i partner, che si traduce in una bassa rotazione dei fornitori.

L'obiettivo della co-progettazione è di sviluppare soluzioni e processi che puntano alla minimizzazione nell'uso delle risorse naturali, riducendo le emissioni di carbonio e promuovendo un'economia circolare.

Diverse sono le attività condotte dalle aziende del Gruppo per stimolare lo sviluppo di soluzioni sostenibili da parte dei fornitori.

Episodio degno di nota è accaduto nel corso del 2023: Offisit ha stimolato e supportato il fornitore nella ricerca di scocche in plastica per due famiglie di sedute (Clue e Cove, circa 12.000 pezzi prodotti nel 2023), patrocinando e sollecitando test in tal senso. Ciò ha consentito che il fornitore identificasse una filiera di fornitura di plastica rigenerata per la realizzazione di questi prodotti

Grazie a tale attività preparatoria, il Gruppo mira a inserire nel proprio catalogo una variante in plastica rigenerata certificata per queste due importanti famiglie di sedute.



## Relazioni Etiche con i Fornitori

In coerenza con l'approccio generale aziendale, la selezione dei fornitori viene effettuata attraverso una valutazione che tiene conto non solo degli aspetti tipici dei rapporti di fornitura, come prezzo, qualità e servizio, ma anche dell'*organizzazione, della tecnologia e della sostenibilità*. Tale approccio olistico garantisce che i fornitori condividano gli stessi valori di sostenibilità e responsabilità sociale del Gruppo, contribuendo a creare una catena di approvvigionamento più etica e sostenibile.

## Scelta Strategica dei fornitori

La scelta del fornitore più adatto e la tracciabilità delle materie prime sono per Quadrifoglio Group scelte strategiche atte alla creazione di valore: tutte le aziende del Gruppo sono sinergicamente focalizzate nel sensibilizzare i fornitori sulla necessità di evolvere nella direzione della sostenibilità.

A tal riguardo, nel 2023 sono state condotte delle interviste riguardo vari aspetti della sostenibilità da inserire nella **Scheda Valutazione Fornitori**, documento che racchiude una valutazione omnicomprensiva degli stessi.

Il Gruppo già da qualche anno ha sviluppato un sistema di valutazione che richiede un punteggio minimo assegnato ai fornitori per essere considerati e inclusi nel registro fornitori.

Conditio sine qua non è l'impegno dei fornitori a mantenere i requisiti minimi richiesti, dimostrando la propria diligenza anche verso la sostenibilità.

## Ecodesign a partire dai dati

Per adottare un approccio solido all'*eco-progettazione*, nel 2023 Quadrifoglio Group ha intrapreso un'impegnativa raccolta dati sui fornitori: per mezzo di questa attività, è stato possibile ampliare in maniera significativa il perimetro dei dati disponibili in merito a *composizione materica, peso, contenuto di riciclato e riciclabile di materie prime e semilavorati*.

Questo sistema non solo garantisce la qualità delle materie prime, ma promuove anche pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

## Certificazioni e impegno dei fornitori

Il processo di selezione include la necessità di **ottenere materie prime certificate FSC™ e CARB**, come dimostrazione dell'impegno concreto dei fornitori verso la sostenibilità. Alcuni tra questi hanno mostrato interesse a creare sinergie per migliorare la sostenibilità lungo tutta la catena del valore, promuovendo pratiche ecologiche e socialmente responsabili.

Questo impegno collaborativo contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità a tutti i livelli della produzione.

Gli stimoli dati ai fornitori e l'attività di ricerca di Offisit (avvenuta anche grazie a un confronto con l'organismo internazionale Certipur) hanno contribuito a far sì che i suoi tre fornitori di prodotti schiumati abbiano raggiunto la certificazione Certipur™ (uno tra i requisiti di CAM per gli acquisti sostenibili) per gli articoli forniti.

Per di più, uno dei fornitori del Gruppo, anche grazie all'interazione con Offisit, ha messo a punto una collezione di schiumati realizzati con materiali di origine vegetale (anziché chimica): ciò ha consentito di valutare, nel medio periodo, la possibilità dell'utilizzo di questa tipologia di materiale, considerando che la filiera di recupero a fine vita del poliuretano è ancora carente nella maggior parte dei Paesi.



## Recupero e riutilizzo degli Imballi

Nella catena di fornitura si presta molta attenzione al recupero degli *imballi*, sia deperibili che strumentali, effettuato grazie ad accordi di riutilizzo.

Il Gruppo ha definito standard logistici condivisi con fornitori consolidati, e ciò consente di ridurre il consumo di imballi industriali a perdere. L'utilizzo di contenitori in plastica riutilizzabili, con durata illimitata, è un esempio di come l'azienda stia lavorando per ridurre gli sprechi e promuovere pratiche sostenibili.

## Legame con il territorio

Il forte legame con il territorio si concretizza nella creazione di valore condiviso con la comunità, testimonianza genuina che i prodotti dell'azienda sono autentici esempi di Made in Italy.

La territorialità delle merci non solo promuove l'economia locale, ma assicura anche che le pratiche produttive siano rispettose dell'ambiente e delle comunità locali.

Per tale motivo, le scelte dei fornitori si basano anche sulla vicinanza geografica: nel 2023, il 55% dei fornitori di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. è locale.



## La definizione di una strategia sempre più sostenibile

L'approccio strategico definito da Quadrifoglio Group, relativamente al tema dei fornitori, prevede nei prossimi anni una crescente focalizzazione su progetti e relativi obiettivi volti a stimolare un approccio sempre più strutturato degli stessi verso le tematiche di sostenibilità attraverso un rapporto di collaborazione e scambio.

Tra le attività che l'azienda ha intenzione di realizzare vi è, ad esempio, l'invio di un questionario che consenta di dare in mano al Gruppo una statistica strutturata sul grado di sostenibilità dei fornitori; all'analisi seguirà poi una visita presso le rispettive sedi in modo da approfondire il confronto.

L'intenzione è poi di istituire un premio per i fornitori che si distingueranno per l'approccio più avanzato su tali tematiche.

In un prossimo futuro, infine, grazie agli approfondimenti con i fornitori, Quadrifoglio Group punta ad avere una mappatura puntuale delle novità tecnologiche, dei nuovi materiali e cicli di lavorazione, in modo da poter trasporre ai propri prodotti le tecnologie appropriate per diminuire l'impatto ambientale degli stessi.

## 6.02

## I BUSINESS PARTNER

Quadrifoglio Group ha stabilito un solido legame di valore non solo con i fornitori di materie prime, ma anche con *architetti, designer, consulenti e montatori*. Queste partnership, rafforzate nel tempo, mirano a soddisfare le esigenze e le richieste dei clienti attraverso un servizio completo che va oltre la semplice vendita di prodotti, accompagnandoli lungo tutto il percorso con efficienza e qualità.

Anche gli studi professionali di architettura e le aziende sono considerati partner commerciali a lungo termine il Gruppo sviluppa con loro sinergie e partnership che comprendono la condivisione di conoscenze, strumenti e standard di qualità. Questo approccio consente di portare il brand e l'esperienza aziendale di Quadrifoglio Group in tutto il mondo, assicurando che i prodotti e i servizi offerti siano sempre all'avanguardia e rispondenti alle più alte aspettative.

## Condivisione del know-how su sostenibilità e innovazione

Le relazioni con i partner sono state instaurate e migliorate nel tempo attraverso la condivisione di know-how e l'allineamento sui temi della sostenibilità, del benessere, della creazione di prodotti a basso impatto ambientale e del rispetto delle persone e delle risorse. Questo scambio di competenze e informazioni è fondamentale per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili che migliorano la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Attraverso a queste partnership, l'azienda è in grado di offrire un servizio completo e di alta qualità ai suoi clienti, rispondendo alle loro esigenze con soluzioni innovative e sostenibili.







# la comunità e le associazioni

---

Lo sport riveste un ruolo cruciale per le future generazioni, poiché trasmette valori positivi che influenzano profondamente la loro vita: il valore del lavoro di squadra, la lealtà, la disciplina e l'impegno costante nel migliorarsi.





10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro.

Uno dei valori più importanti che lo sport insegna alle generazioni future è il lavoro di squadra. La partecipazione a un team sportivo porta i giovani a collaborare, comunicare, affidarsi reciprocamente, rispettare i ruoli e le regole della squadra nonché coordinarsi. Chi fa parte di una squadra sportiva, impara a valorizzare le diversità dei compagni di squadra, a sviluppare un senso di appartenenza al gruppo e a impegnarsi per raggiungere obiettivi comuni. Quadrifoglio Group, in linea con i suoi valori aziendali, sostiene sia fondamentale promuovere e sostenere la partecipazione sportiva tra le nuove generazioni, in modo da consentire loro di sviluppare le competenze e i valori necessari per affrontare le sfide future: da qui l'impegno dell'azienda nella sponsorizzazione di diverse associazioni sportive. Anche attraverso queste attività, Quadrifoglio Group esprime la sua anima, i suoi valori, ciò in cui crede fortemente, proiettando nella comunità l'approccio adottato ogni giorno internamente



### Condivisione delle buone prassi di sostenibilità con altre aziende del territorio

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a., inoltre, è fedelmente associata Assindustria Venetocentro (dal 2024 ha cambiato nome in Confindustria Veneto Est), a Federlegno Arredo e ad Assufficio. Nell'ambito dell'associazione ad Assindustria, l'azienda risulta essere parte attiva del Gruppo Sostenibilità, nel quale vengono condivise le buone prassi di sostenibilità adottate dalle aziende partecipanti, nonché le principali novità in ambito nazionale e internazionale sui temi Environmental Social and Governance (ESG). Assindustria Venetocentro ha creato sei gruppi, ciascuno composto da circa cinque-sei aziende, non necessariamente appartenenti al medesimo settore produttivo e/o aventi caratteristiche dimensionali tra loro simili. All'interno di ogni gruppo, vengono proposte delle attività funzionali alla condivisione di obiettivi e iniziative legate alla sostenibilità, utili a fare brainstorming e a crescere in chiave sostenibile rispetto al territorio. Questi momenti sono stati molto utili per conoscere meglio realtà affini alla propria per dimensioni e valori, nonché per avere un confronto sulle tematiche ambientali e sociali, rilevando così come ogni azienda abbia adottato un approccio di sostenibilità diverso, coerentemente con il tipo di organizzazione e il modello di business.





# le persone

Il successo di Quadrifoglio Group è il risultato delle persone che ne fanno parte: il percorso verso la sostenibilità sociale passa in primis dall'attenzione e la cura per ciascuna di queste persone.





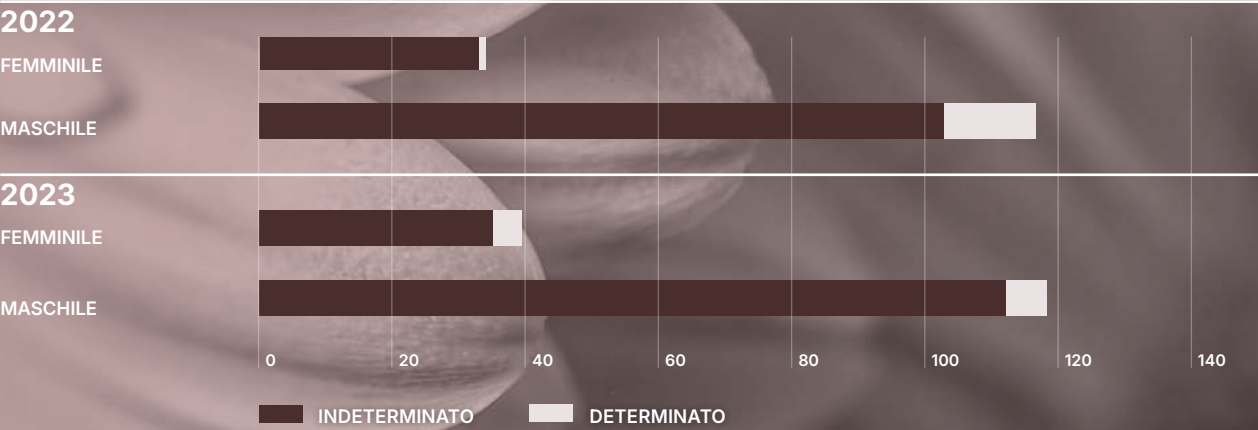
“Cerchiamo di tradurre gli stessi valori che incorporiamo nei prodotti nelle azioni verso i nostri collaboratori.”

La crescita di un’azienda non si misura solo da un fatturato in aumento o dal numero di prodotti commercializzati: fattore altresì da includere nella sommatoria, infatti, è anche il management delle risorse umane.

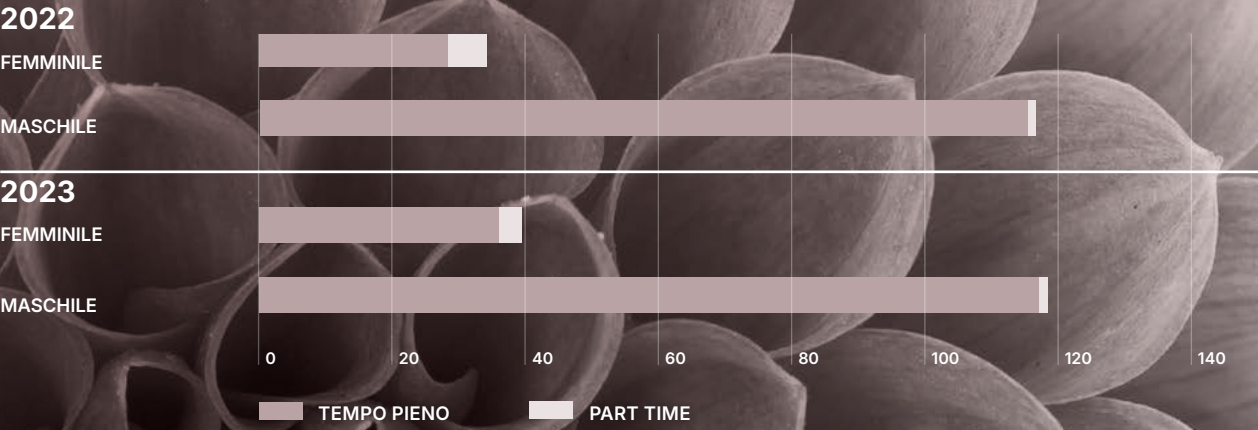
Anche in tale ambito Quadrifoglio Group continua a registrare un trend positivo: dal 2017 si annovera un continuo aumento del personale dipendente.

Complessivamente, con dati aggiornati al 31/12/2023, il personale operativo nelle aziende del Gruppo ammonta a 160, di cui 148, oltre il 92% del totale, con un contratto a tempo indeterminato e 12 a tempo determinato.

Dipendenti per genere e tipologia di impiego



Dipendenti per genere e tipologia di impiego



Dando uno sguardo alle statistiche delle aziende del Gruppo, nel corso dell’ultimo anno le numeriche registrate rivelano 35 nuovi dipendenti in entrata, con un tasso di assunzione pari al 22% e 21 in uscita, determinando quindi un tasso di turnover pari al 13%.

Entrambi i valori percentuali registrano un miglioramento rispetto all’anno precedente: in particolare la percentuale di neoassunti passa dal 21 al 22%, mentre la percentuale di cessati cala passando dal 16 al 13%.

	DIPENDENTI ASSUNTI (N.)	DIPENDENTI ASSUNTI (%)	TURNOVER DIPENDENTI (N.)	TURNOVER DIPENDENTI (%)
2022	30	21%	23	16%
< 30 anni	11	50%	9	41%
Femminile	1	14%	3	43%
Maschile	10	67%	6	40%
30 - 50 anni	16	20%	12	15%
Femminile	4	24%	1	6%
Maschile	12	19%	11	18%
> 50 anni	3	7%	2	5%
Femminile	0	0%	0	0%
Maschile	3	9%	2	6%
2023	35	22%	21	13%
< 30 anni	17	59%	9	31%
Femminile	6	60%	2	20%
Maschile	11	58%	7	37%
30 - 50 anni	14	16%	9	10%
Femminile	2	9%	1	5%
Maschile	12	18%	8	12%
> 50 anni	4	9%	3	7%
Femminile	0	0%	0	0%
Maschile	4	11%	3	8%

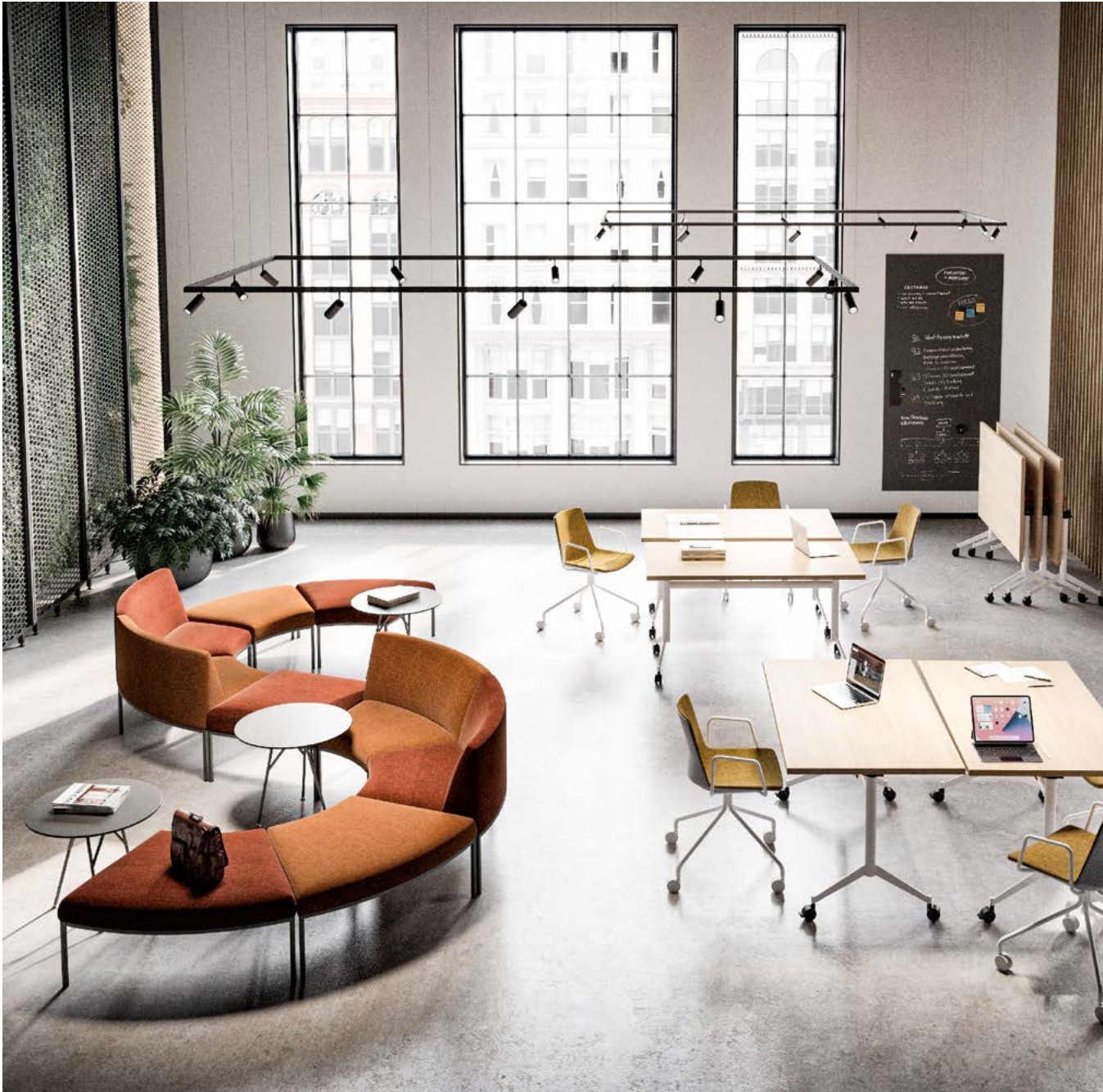


Valorizzare  
talento  
e diversità:  
le politiche  
del Gruppo

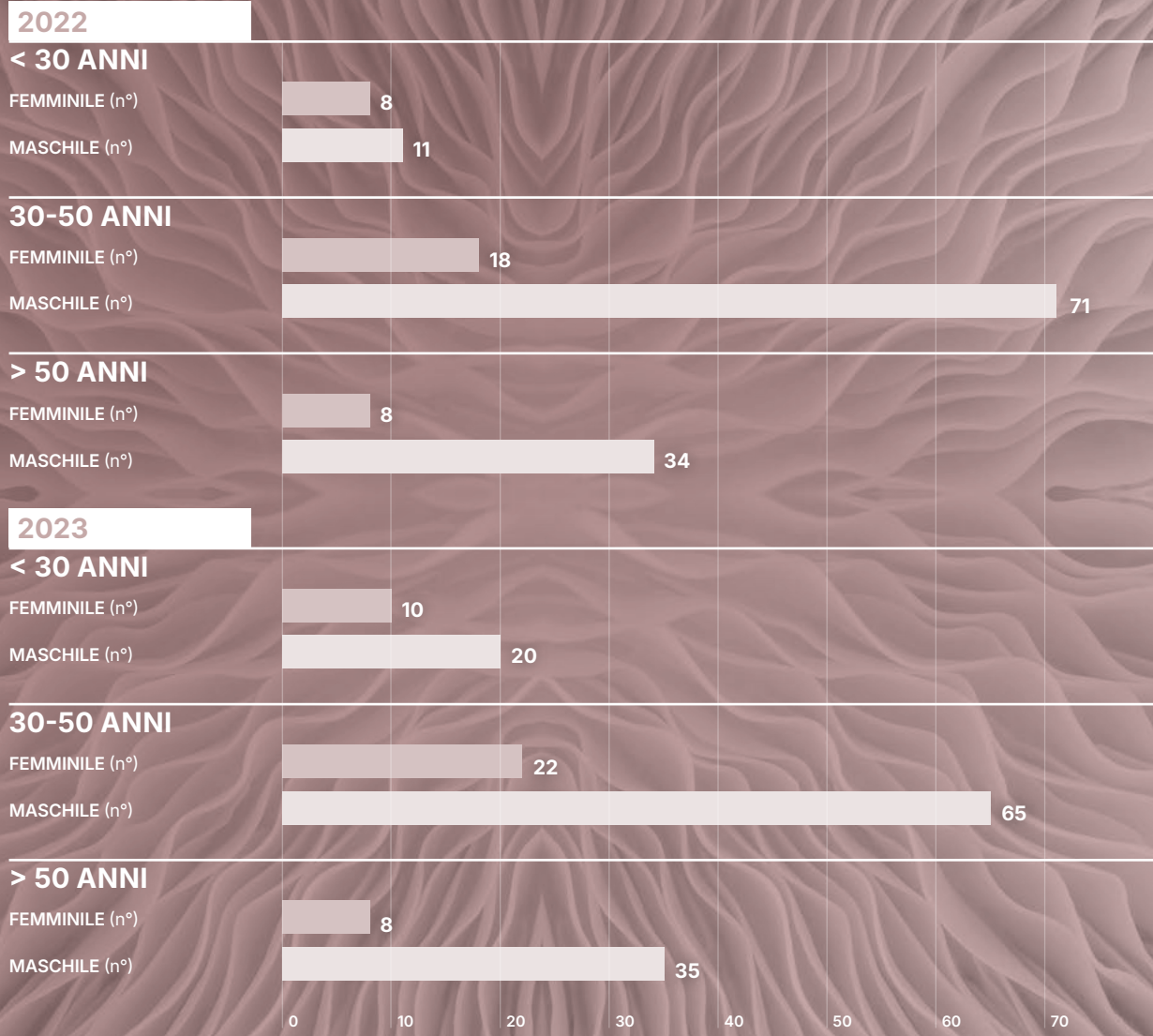
A tutti i dipendenti del Gruppo sono offerte pari opportunità in base alle qualifiche professionali e alle capacità di ciascun individuo valutate tramite criteri meritocratici legati a competenza ed esperienza, senza alcuna discriminazione di religione, sesso, razza, credo politico o adesione sindacale.

La tendenza positiva riscontrata è frutto anche delle politiche di tutela e promozione attuate dal Gruppo: finalizzate alla crescita delle risorse umane attraverso lo sviluppo delle competenze e delle qualifiche di ciascun dipendente e collaboratore nel rispetto dei diritti individuali e delle diversità, ed evitando qualsiasi forma di discriminazione, o collegamenti con soggetti e/o associazioni che perseguono finalità illegali.

Il Gruppo, infatti, cerca di aumentare il livello di benessere delle persone, tanto all'interno quanto all'esterno del contesto lavorativo, puntando alla creazione di un buon bilanciamento fra la vita lavorativa e quella privata.



Dipendenti per classe di età e genere



Sotto il versante redistribuzione a livello di gender, il 25% del personale operativo appartiene al genere femminile, trovando impiego soprattutto all'interno dei dipartimenti Logistica, Customer Care, Amministrazione e Marketing, mentre in produzione la maggior parte del personale operativo è costituita da appartenenti al genere maschile.

Nel processo di selezione dei candidati, Quadrifoglio Group valuta non solo caratteristiche attinenti alla mansione specifica da ricoprire, quali le competenze tecniche, ma anche le *soft skills* e la condivisione dei suoi valori. Il Gruppo promuove il benessere dei dipendenti, credendo che una maggiore sicurezza lavorativa favorisca la serenità personale e contribuisca al raggiungimento degli obiettivi a lungo termine. Inoltre, ha instaurato un sistema di Relazioni Industriali con le Organizzazioni Sindacali e le RSU, basato su un confronto costruttivo e il rispetto delle normative nazionali e internazionali.



## Iniziative di welfare per il benessere dei dipendenti

Il welfare aziendale è un tema in evoluzione all'interno del Gruppo.

Approfondendo, per **welfare aziendale** si definiscono *l'insieme di iniziative, servizi e benefici offerti dall'azienda ai propri dipendenti aggiuntivi rispetto allo stipendio mensile, elargiti con l'obiettivo di migliorare il loro benessere, sia sul piano lavorativo che personale.*

Essendo per il Gruppo di fondamentale importanza il benessere dei propri dipendenti, già dal 2022 sono state introdotte diverse opportunità per tutto il personale.

Per menzionare due esempi: la possibilità di aderire a un fondo *ad hoc* per l'assistenza sanitaria integrativa, che può coprire parzialmente o in toto le spese mediche per varie prestazioni sanitarie presso una rete di centri convenzionati, o l'attivazione di una convenzione con il Fondo Solidarietà Veneto, che offre vantaggi per chi sceglie di trasferire in tale fondo il proprio TFR.

### L'approccio integrato al Work-Life Balance

Accanto a queste iniziative, alla fine del 2023 il Gruppo ha conseguito un importante obiettivo ossia il lancio di un vero e proprio piano Welfare aziendale al fine di migliorare ulteriormente la qualità di vita dei dipendenti.

L'apertura di una piattaforma dedicata all'estensione delle politiche aziendali rivolte al miglioramento del work-life balance rappresenta un'ulteriore testimonianza che Quadrifoglio Group vuole porre al primo posto l'attenzione e la cura per ogni dipendente.

A seguito di un'attenta valutazione dei principali provider, è stata scelta una piattaforma che verrà implementata nel 2024: grazie all'ampia gamma di servizi offerti e all'integrazione con il sistema HR già in uso, i dipendenti potranno ora gestire facilmente il proprio piano welfare attraverso un'infrastruttura digitale interconnessa.

Fra i servizi a scelta:



Tra le attività pianificate, Quadrifoglio Group si impegnerà a sostenere la crescita dei propri collaboratori per mezzo di differenti iniziative, quali l'attivazione di piani di monitoraggio di clima aziendale o ancora due attività di formazione specifiche per il 2024, ossia il corso Ergo Postural e corso di primo soccorso ad adesione volontaria, al fine di supportare la maggiore conoscenza dei dipendenti sui comportamenti che aiutano ad aumentare il benessere individuale.

## 8.02

## LA SALUTE E LA SICUREZZA

Per il Gruppo, garantire standard elevati di salute e sicurezza sul lavoro è di fondamentale importanza, sia per poter assicurare la continuità delle operazioni aziendali che per proteggere il benessere dei dipendenti e creare un ambiente di lavoro sicuro e sereno.

Elevati standard non solo riducono il rischio di incidenti e malattie professionali, ma aumentano anche la motivazione e la produttività del personale; inoltre, un approccio rigoroso alla sicurezza previene costi legali e reputazionali legati a incidenti sul lavoro, che possono danneggiare gravemente l'immagine aziendale e comportare significative perdite economiche.

Quadrifoglio Group dispone di un sistema di gestione strutturato per la sicurezza e la salute, progettato per soddisfare le aspettative di tutte le parti coinvolte, interne ed esterne. Questo apparato è integrato con la gestione della qualità e dell'ambiente, permettendo al Gruppo di *identificare aspetti critici, risolvere problemi e implementare azioni correttive e di miglioramento*: l'obiettivo principale, difatti, è prevenire incidenti in un'ottica di miglioramento continuo.

Le aziende del Gruppo soddisfano i requisiti normativi in materia di salute e sicurezza attraverso un documento specifico di valutazione dei rischi che viene regolarmente aggiornato per identificare con precisione i pericoli per tipo di attività e reparto, grazie alla consultazione e al confronto continuo con le figure responsabili della salute e sicurezza sul lavoro.

I lavoratori vengono sottoposti a visite mediche periodiche in base alla loro mansione e alla loro storia clinica: in particolare quelli che svolgono attività a rischio più elevato sono soggetti a una visita di controllo annuale, che può imporre restrizioni o prescrizioni personalizzate per garantire la loro stessa sicurezza.

Inoltre, per coloro che operano in ambienti potenzialmente pericolosi, vengono effettuate regolari analisi per verificare il rispetto dei limiti di legge relativi alla presenza di agenti inquinanti.

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori sono garantite a tutti i livelli: esiste, infatti, un dialogo quotidiano tra i lavoratori, i responsabili e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), con il coinvolgimento delle funzioni responsabili come il Responsabile di Produzione, HSE e il Coordinatore di Produzione.

Tale scambio di informazioni continuo consente di prendere in carico e dare una risposta ad ogni segnalazione.

### Risultati nella Sicurezza: Zero Infortuni nel 2023

Analizzando i tassi di infortuni, nel 2022 è stato registrato un valore pari al 4,08% determinato da un unico episodio che ha visto coinvolto un solo dipendente e comportato un'assenza di 22 giornate; nel 2023 invece è stato raggiunto l'obiettivo zero infortuni in tutti Plant, frutto di una politica attenta alla sicurezza di ogni singola persona.

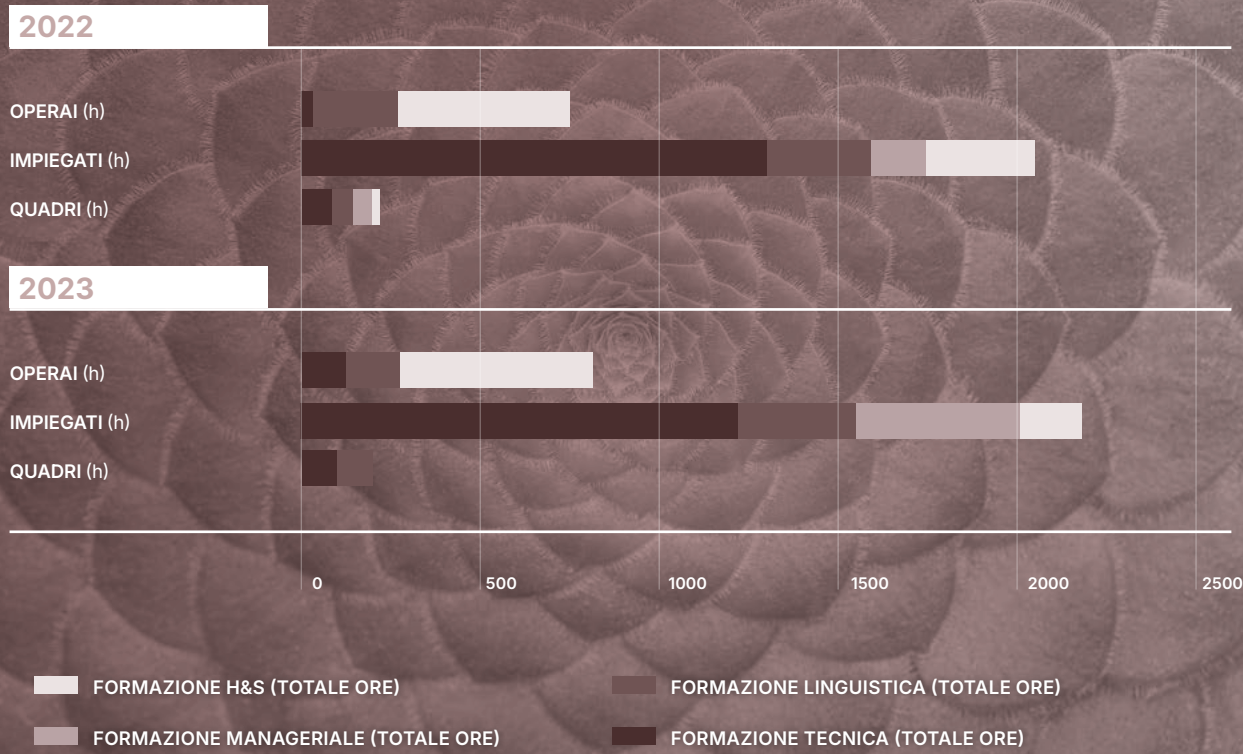


Tra le attività implementate nel 2023 attuate al fine di porre costante attenzione alle aree di miglioramento:

- l'adozione del sistema gestionale Zucchetti Safety anche in OFFISIT per la gestione della salute e sicurezza dei lavoratori. Sempre in Offisit si è tenuta una prima riunione con obiettivo di migliorare il dialogo a tema SSL (Salute e Sicurezza sul Lavoro) dei lavoratori tra DL (Datore di Lavoro), RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione), RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), MC (Medico Competente) e Dirigenti. Visto l'esito positivo del primo incontro e in ottica di monitoraggio, la stessa avverrà con cadenza periodica;
- l'introduzione dei dispositivi "Man Down" per i lavoratori che lavorano in solitaria: tale dispositivo consente di far partire in automatico la chiamata di emergenza in caso di malore/incidente del lavoratore;
- L'aggiornamento del Piano di Emergenza Aziendale del Gruppo;
- L'adeguamento del magazzino Karboxx alla normativa antincendio e l'acquisizione del CPI (Certificato Prevenzione Incendi).

Infine, per quanto concerne le attività di formazione in ambito HSE, da evidenziare nel 2023 la partecipazione al Master STEPS (Scienze e Tecniche della Prevenzione Ambiente, Salute e Sicurezza) dell'Università Cà Foscari di Venezia per un totale di 388 ore.

### Ore di formazione erogate per tipologie e funzione



In aggiunta rispetto quanto appurato, nel 2023 il Gruppo ha posto un particolare focus sulla formazione in ambito sostenibilità, già iniziata nel 2022: l'accelerazione deriva dalla volontà della Direzione di intraprendere un percorso formativo per aumentare la consapevolezza sui temi della sostenibilità aziendale e di prodotto.

### L'evoluzione della Formazione sulla Sostenibilità

Complessivamente, nel 2023 sono state erogate oltre 800 ore di formazione incentrate, in particolare, sulla Circular Economy Filiera Legno e Arredo.

I temi affrontati nella formazione sono stati: gestione dei rifiuti, gestione di sottoprodotti e materie prime seconde, analisi ambientale, Criteri Ambientali Minimi, Analisi LCE e certificazione EPD, comunicare la sostenibilità.

L'obiettivo aziendale è far crescere la cultura sulla sostenibilità attraverso il coinvolgimento di tutta la popolazione aziendale e nel 2023 il percorso ha visto la partecipazione del personale operativo nelle sedi di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.a. e Offisit. Il percorso di sensibilizzazione sulle tematiche ESG sarà oggetto di attenzione anche nel 2024 con la prosecuzione del percorso di formazione intrapreso.

### 8.03

### LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE



4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità

4.5: Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili

Pienamente consapevole dell'importanza del capitale umano, Quadrifoglio Group investe costantemente in attività formative mirate a potenziare le hard skills del personale; l'impegno del Gruppo nella formazione va oltre le normative vigenti, aspirando a individuare e strutturare percorsi di crescita predisposti sulla base delle esigenze specifiche dei collaboratori.

Il Gruppo è attento alle richieste formative esplicite provenienti dai vari team, riconoscendo che il miglioramento continuo delle competenze è essenziale per affrontare le sfide del mercato e per incentivare una crescita aziendale sostenibile e innovativa.

Addentrandosi nel tema, nel 2023 Quadrifoglio Group ha erogato complessivamente 3.139 ore di formazione, con una crescita in termini assoluti di 183 ore rispetto al 2022 e con un numero medio di ore di formazione per dipendenti pari a 19.

Delle più di 3000 ore totali, la formazione tecnica ammonta a 1.447,5 ore, ossia oltre il 46% del totale, 698 invece per la formazione su tematiche relative a salute e sicurezza, 522 ore per la formazione linguistica e 471.5 di formazione manageriale.



# l'ambiente

La sostenibilità non può essere un obiettivo distante, ma deve rappresentare un cammino quotidiano fatto di scelte consapevoli: dalla scelta delle materie prime alla gestione dei rifiuti; dall'ottimizzazione della logistica alla ricerca di approcci innovativi, ciascun aspetto deve essere orientato a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere il benessere delle persone.



Quadrifoglio Group crede fermamente che la sostenibilità richieda prima di tutto un impegno costante nella scelta delle materie prime.

L'adozione di pratiche sostenibili nella selezione dei materiali, infatti, non solo riduce l'impatto ambientale a beneficio dell'intero ecosistema e della salute delle persone, ma promuove anche un modello di business responsabile e innovativo che predilige la qualità.

Ciò si concretizza in una serie di pratiche, tra le quali:

- la valutazione sulla provenienza delle materie prime;
- la riduzione delle sostanze chimiche nocive locali;
- l'efficienza nell'uso delle risorse;
- l'utilizzo di materiali riciclati e alternativi sostenibili.

PROVENIENZA DELLE MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI

Percentuale di prodotti certificati in aumento

Un aspetto considerevole nella selezione delle materie prime è garantire che esse provengano da fonti **sostenibili e certificate**.

A esempio, per il legno, l'uso di materiali certificati da organizzazioni come il **Forest Stewardship Council (FSC™)** è fondamentale, in quanto assicura che questo sia stato raccolto in modo responsabile, rispettando sia l'ambiente che le comunità locali.

Le aziende del Gruppo Offisit e Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. sono certificate da anni FSC™ e possono garantire una produzione di prodotti in legno melaminico, con il 100% delle forniture di materie prime provenienti da foreste gestite responsabilmente e certificate per l'appunto FSC™.

Per quanto riguarda le linee di arredo del Gruppo, già nel 2022 oltre il 4,5% dei prodotti venduti risultavano certificati FSC™ e questa percentuale è stata del'8,22% nel 2023, a riprova del costante impegno che l'azienda sta ponendo su questo aspetto.

Oltre quanto già riconosciuto, l'azienda prevede che tale impegno verrà ulteriormente incrementato nel 2024, in quanto ci si attende l'estensione della certificazione a una quota rilevante di collezioni di divani, oltre a quelle dedicate al settore scolastico e a un modello di sedia operativa best-seller.

RIDUZIONE DELL'USO DI SOSTANZE CHIMICHE NOCIVE

Al fine di garantire la salute della collettività, un secondo aspetto rilevante risiede nel minimizzare l'uso di sostanze chimiche nocive durante la lavorazione e la finitura dei materiali.

In ragione di ciò, Quadrifoglio Group si caratterizza per un'offerta costituita da prodotti che rispettano rigorosamente i requisiti della **certificazione CARB2** per le emissioni di formaldeide, garantendo che tali concentrazioni siano ampiamente al di sotto dei limiti normativi attualmente in vigore.

EFFICIENZA NELL'USO DELLE RISORSE

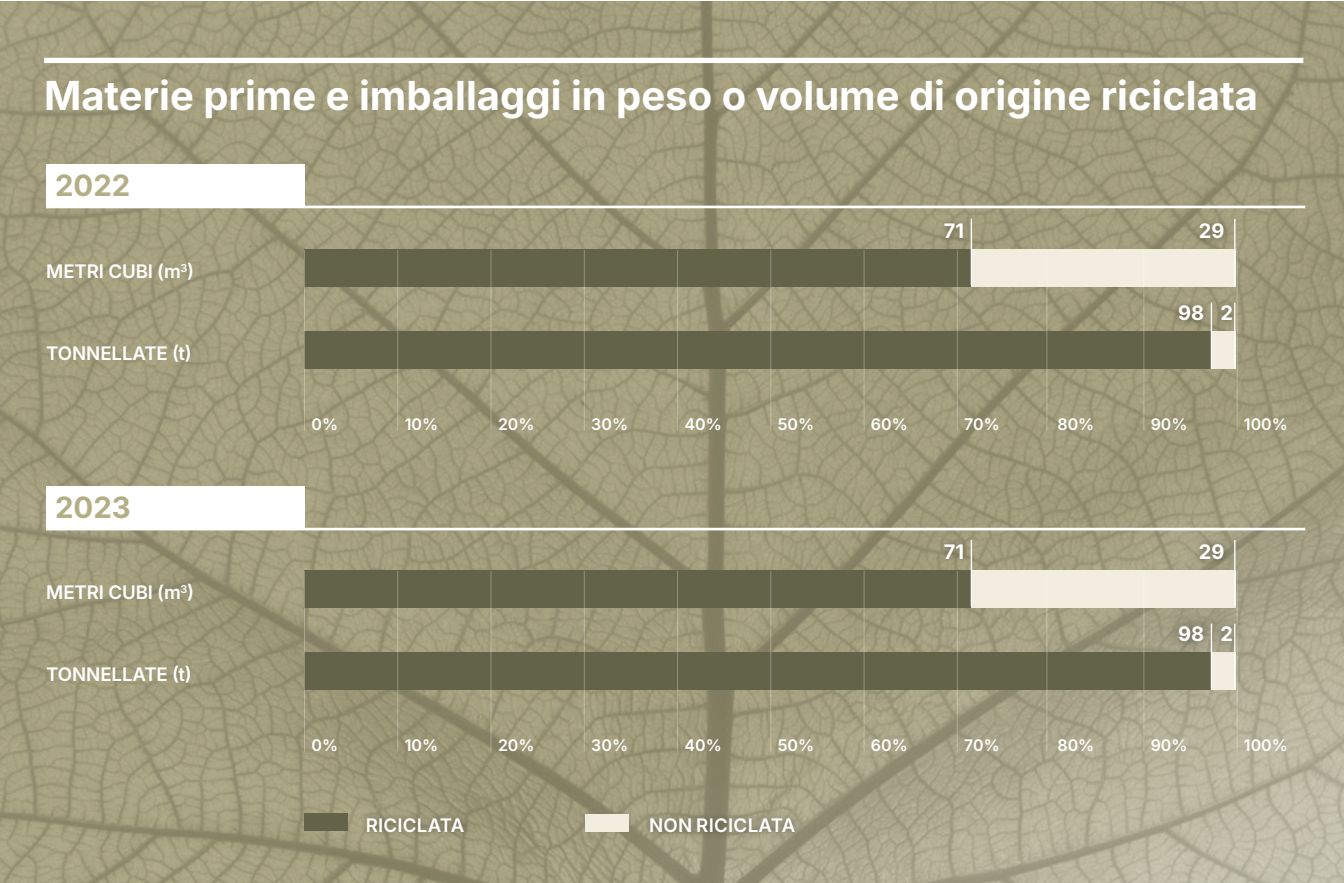
Un ulteriore fattore da considerare è rappresentato dall'**attenzione alla riduzione degli scarti di materiale e dall'ottimizzazione dell'imballaggio**; a tale riguardo, nel 2023 l'azienda ha lavorato all'ottimizzazione della gestione degli imballaggi per la sedia Moon presso lo stabilimento di Offisit.

Normalmente **materie prime e semilavorati raggiungono lo stabilimento OFFISIT** all'interno di *imballaggi a perdere*, ossia imballaggi monouso progettati per essere utilizzati una sola volta e poi smaltiti, in particolare cartone.

Riprendendo il caso della sedia Moon, Offisit ha perfezionato i processi facendo sì che le scatole con le quali scocche vengono consegnate in azienda siano le medesime che vengono poi utilizzate per consegnare il prodotto finito al cliente: il risultato ottenuto è di fatto il dimezzamento del consumo di imballi.

UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI E ALTERNATIVI SOSTENIBILI

Quadrifoglio Group sta identificando nuove metodologie per incrementare l'uso di materie prime e imballaggi riciclati e rinnovabili; le percentuali di materie prime e imballaggi impiegati sono in linea con quelle del 2022.





## Materie prime e imballaggi in peso o volume di origine rinnovabile



In particolare, nel 2023 sono stati fatti significativi progressi verso il completamento della raccolta dati di eco-progettazione dai fornitori: ciò ha consentito di ampliare il perimetro dei dati disponibile di composizione materica, peso, contenuto di riciclato e riciclabilità delle materie prime e dei semilavorati di Offisit.

Un'ulteriore attività specifica che ha visto impegnata l'azienda nel 2023 riguarda una serie di colloqui effettuati con i produttori relativamente alla **selezione di materiali sostenibili, quali a esempio materiali realizzati da prodotto riciclato, da scarto industriale, riciclato post-consumo o con fibre naturali**: tale attività è propedeutica alla selezione, nel breve -medio periodo, di un'offerta di rivestimenti sostenibili.



## 9.02

## L'ENERGIA E LE EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI

Quadrifoglio Group segue un approccio integrato per ridurre al minimo l'impatto ambientale associato al consumo di energia.

Negli ultimi anni sono stati realizzati significativi investimenti nell'efficienza energetica, adottando tecnologie all'avanguardia e protocolli di gestione ottimizzati per diminuire il fabbisogno energetico nei processi produttivi; parallelamente, è stata incrementata l'adozione di fonti energetiche rinnovabili per poter soddisfare una porzione del fabbisogno energetico aziendale.

### Building Automation e Sostenibilità per la riduzione dei Consumi Energetici

Gli ambienti di lavoro sono dotati di sistemi di building automation avanzati che ottimizzano i consumi energetici; questa iniziativa si configura anche come un efficace strumento per promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, incoraggiando i dipendenti ad adottare comportamenti eco-consapevoli al fine di abbattere le emissioni.

L'analisi dei consumi energetici e delle relative emissioni di gas serra è stata condotta su tutte le società del Gruppo: in riferimento all'ultimo esercizio commerciale, dalle misurazioni effettuate si registra un consumo energetico totale pari a 11.559,68 GJ, suddiviso tra energia elettrica e gas naturale per il riscaldamento in flessione rispetto al 2022.

Rimanendo in tema, un dato sicuramente di rilievo è il **soddisfacimento del fabbisogno energetico da fonti rinnovabili per il 31%** grazie all'installazione di impianti fotovoltaici presso i siti produttivi di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. e Offisit, percentuale che rappresenta un importante passo verso la decarbonizzazione delle operazioni aziendali e riprova dell'impegno concreto del Gruppo nella transizione energetica.

Tenendo conto della stagionalità ambientale, la maggior parte del fabbisogno energetico aziendale viene coperto dall'energia prodotta nella stagione estiva, momento in cui gli impianti fotovoltaici installati raggiungono la massima efficienza, mentre la domanda residua viene compensata grazie l'approvvigionamento dalla rete elettrica.

Questo fenomeno è caratteristico della natura intermittente delle fonti rinnovabili ed evidenzia la necessità di strategie flessibili di gestione energetica.

Per quanto riguarda l'**impronta carbonica**, nel 2023 le attività del Gruppo hanno generato un totale di 677 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente, considerando sia le emissioni dirette che quelle indirette (calcolate secondo il metodo Location Based).

Questo dato si traduce in un'intensità di carbonio pari a 7,66 grammi di CO<sub>2</sub>eq per euro di vendite, in netta riduzione del *valore di intensità* rispetto al 2022, tale metrica di intensità carbonica rappresenta un indicatore chiave di performance ambientale che permette di valutare l'efficienza delle operazioni aziendali in termini di emissioni per unità di valore economico generato.

Tale approccio consente di monitorare l'evoluzione dell'efficienza carbonica nel tempo e di confrontare le prestazioni con i benchmark di settore, fornendo una base solida per la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni e per l'implementazione di strategie di decarbonizzazione mirate.

### Riduzione dell'intensità carbonica registrata nel 2023



SCOPE 1	2023	2022
TOTAL (tCO <sub>2</sub> eq)*	211,58	265,33
SCOPE 2	2023	2022
Electricity consumption in plant and buildings (tCO <sub>2</sub> eq) LOCATION BASED	465,04	399,35
Electricity consumption in plant and buildings (tCO <sub>2</sub> eq) MARKET BASED	737,23	622,44

### Emissioni Scope 1 e 2 (tCO2e)

2022



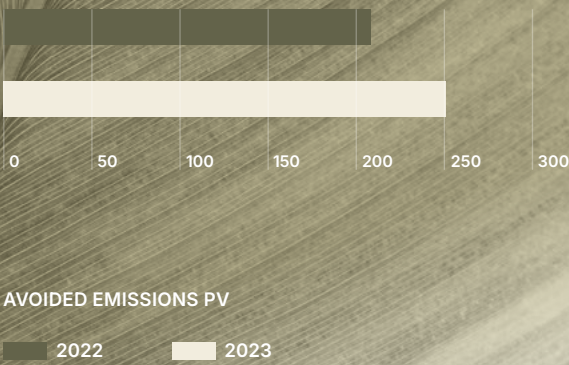
2023



### GHG emissions Scope 1 & 2 2023



### Emissioni evitate tCO<sub>2</sub>eq\*



La produzione e il consumo di energia elettrica da fonte rinnovabile ha generato un impatto positivo in termini di emissioni di gas a effetto serra evitate pari a 211 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq.

## EMISSIONI DI GHG SCOPE 3

### L'impegno per la Sostenibilità: Emissioni Scope 3 nel 2023

Quadrifoglio Group si è impegnato in una prima misurazione delle emissioni Scope 3 relative all'anno fiscale 2023. Nel contesto dell'impegno aziendale per la sostenibilità ambientale, la quantificazione delle emissioni di gas serra (GHG) Scope 3 rappresenta un passo cruciale verso una maggiore trasparenza e responsabilità climatica. Le emissioni Scope 3, che comprendono tutte le emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore, al di fuori del controllo diretto dell'azienda, come la produzione di beni e servizi acquistati, il trasporto, i viaggi d'affari, lo smaltimento dei prodotti venduti e altro ancora.

Le emissioni complessive di Scope 3 stimate ammontano a 22.938,02 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Le rilevazioni sono state calcolate utilizzando i dati di consumo derivati dai sistemi informativi aziendali e i fattori di emissione sono provenienti da fonti affidabili quali i database Ecoinvent, IEA e DEFRA. Quando disponibili, sono stati utilizzati dati primari per garantire la massima accuratezza possibile. In mancanza di dati primari, sono stati impiegati dati secondari provenienti da fonti scientifiche e di letteratura.

Le categorie prese in considerazione in questo primo approccio sono state:

#### 1. Beni e servizi acquistati

Le emissioni associate ai beni e servizi acquistati rappresentano la voce più rilevante all'interno del calcolo delle emissioni Scope 3, con un totale di 18.333,75 tonnellate di CO<sub>2</sub>, corrispondenti al 79,9% del totale stimato. Di queste, una parte significativa proviene dai materiali di produzione e dai consumabili, che da soli sono responsabili di 18.253,05 tonnellate di CO<sub>2</sub>, mentre i prodotti alimentari e bevande contribuiscono per 80,70 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

#### 2. Trasporto e distribuzione a monte

Il trasporto rappresenta una delle componenti chiave delle emissioni Scope 3, con 2.292,85 tonnellate di CO<sub>2</sub> generate durante le operazioni logistiche in entrata, suddivise tra la logistica inbound (trasporto delle materie prime e dei semilavorati verso Quadrifoglio) pari a 1.150,00 tonnellate di CO<sub>2</sub> e altri trasporti a monte, che rappresentano 1.142,85 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

#### 3. Smaltimento dei prodotti venduti

Lo smaltimento dei prodotti venduti rappresenta un'ulteriore fonte di emissioni. La fase di trattamento a fine vita dei prodotti, che include il trasporto verso impianti di smaltimento e i processi di gestione dei rifiuti, ha contribuito con 1.036,65 tonnellate di CO<sub>2</sub>, delle emissioni totali di Scope 3. Di questa quota il trasporto dei rifiuti prodotti verso gli impianti di smaltimento ha generato un ulteriore contributo di 233,07 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



#### 4. Trasporto e distribuzione a valle

Il trasporto a valle, che include la logistica in uscita (outbound), è la categoria che ha richiesto un maggiore sforzo di elaborazione date le caratteristiche dei prodotti Quadrifoglio e della struttura di movimentazione caratterizzante questo settore. Le emissioni collegate a questa categoria ammontano a 820,93 tonnellate di CO<sub>2</sub>, una quota che riflette l'impatto delle operazioni di consegna e distribuzione dei prodotti finiti ai clienti.

#### 5. Spostamenti casa-lavoro e viaggi di lavoro

Gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e i viaggi di lavoro sono stati stimati tramite una survey distribuita ai dipendenti del Gruppo rivelando un totale di 245,71 tonnellate di CO<sub>2</sub>. I viaggi d'affari, invece, che includono voli, pernottamenti in hotel e viaggi in treno, hanno generato complessivamente 121,49 tonnellate di CO<sub>2</sub>. In particolare, i voli sono la componente principale di questa categoria con 117,03 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

#### 6. Rifiuti generati dalle operazioni

Le attività aziendali generano 86,65 tonnellate di CO<sub>2</sub> derivanti dalla gestione dei rifiuti, dove la componente principale è rappresentata dai così detti "rifiuti operativi" pari a 48,06 tonnellate di CO<sub>2</sub>, mentre il trasporto dei rifiuti verso gli impianti di smaltimento ha generato 38,59 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

La maggior parte delle emissioni esaminate proviene dai materiali di produzione e dai consumabili, seguiti dal trasporto e dallo smaltimento dei prodotti.



Nell'ottica di una strategia per la riduzione delle emissioni, il Gruppo mira a individuare interventi specifici che possano generare un impatto significativo e misurabile. In particolare, l'attenzione e le azioni che saranno valutate andranno a impattare su:

#### 1. Ottimizzazione della catena di fornitura e materiali sostenibili

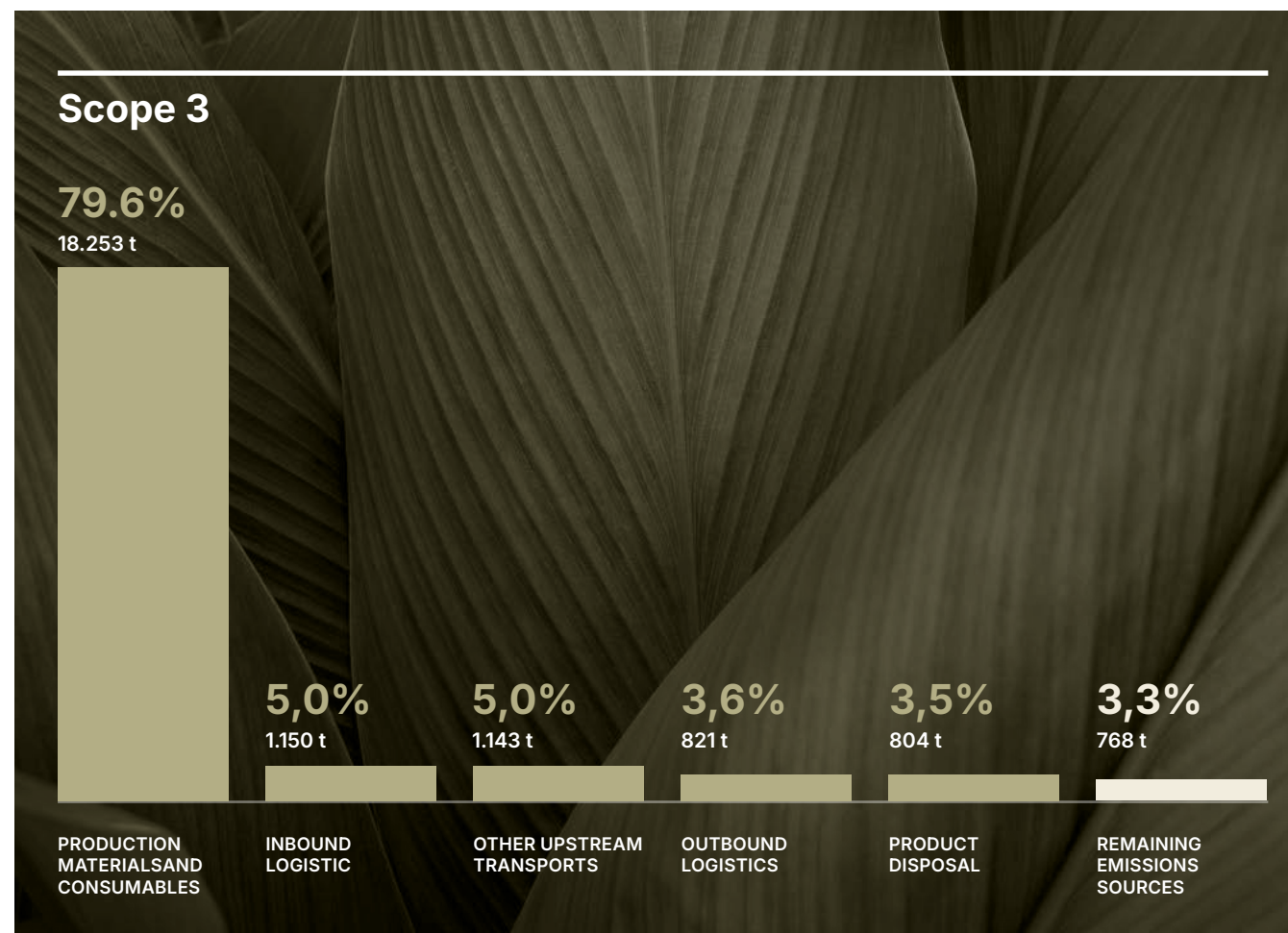
La possibile sostituzione dei materiali di produzione con alternative a basso impatto ambientale. Tale percorso è già stato intrapreso dal Gruppo nel corso degli anni e ha portato a consistenti riduzioni degli impatti ambientali. Il Gruppo valuterà collaborazioni più strette con i fornitori per stabilire standard ambientali più rigorosi, che favoriscono la riduzione delle emissioni.

#### 2. Efficiamento logistico e riduzione dei trasporti a monte e a valle

Da anni il Gruppo sta lavorando al miglioramento della logistica attraverso l'ottimizzazione delle rotte. La sensibilizzazione dei partner logistici sull'utilizzo di mezzi di trasporto a basse emissioni potrebbe ridurre significativamente il contributo delle operazioni di trasporto.

#### 3. Promozione della mobilità sostenibile e riduzione dei viaggi d'affari

Gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e i viaggi d'affari, pur rappresentando una quota minore delle emissioni, offrono ampie possibilità di miglioramento attraverso l'adozione di pratiche di mobilità sostenibile. Il Gruppo prenderà in considerazione l'adozione di parametri ambientali appropriati per migliorare le emissioni di questa categoria.





### Nuovo trend positivo: abbattimento dei rifiuti pari a 1.430,29 tonnellate

Una gestione efficace dei rifiuti risulta essenziale per limitare l'impatto ambientale.

In linea con tale assunto, le attività manifatturiere delle aziende del Gruppo vengono condotte in conformità alle normative di settore sia mediante l'identificazione delle aree di produzione a maggiore impatto, per mezzo dell'implementazione di programmi di riciclaggio e riutilizzo dei materiali di scarto (come trucioli di legno e imballaggi) sia attraverso l'adozione di packaging ecologici al fine di contenere l'impatto sull'intera catena del valore.

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. tratta le tematiche ambientali nel pieno rispetto delle normative vigenti e in conformità al sistema di gestione certificato ISO 14001.

I rifiuti prodotti, prevalentemente segatura, trucioli, residui di taglio, e legati perlopiù alle attività di taglio e sagomatura dei pannelli, vengono trattati prediligendo le attività di riciclo e riutilizzo rispetto allo smaltimento in discarica, in virtù della scelta di privilegiare quei gestori che sono in grado di riutilizzare i rifiuti e introdurli nuovamente nel ciclo produttivo come materie prime seconde.

La quantità totale di rifiuti non pericolosi prodotti dalle aziende del Gruppo nel 2023 è stata 1.430,29 tonnellate, dato in calo rispetto al 2022 in cui erano stati quantificati rifiuti per 1.481,88 tonnellate.

### Progetto pilota Nazena

Quadrifoglio Group ha deciso di sondare una possibile area di recupero di materiali di scarto tessile dei rivestimenti realizzando un progetto pilota in collaborazione con Nazena, azienda del trevisano che ha messo a punto un processo sostenibile per il recupero dello scarto tessile. Il progetto pilota ha visto come protagonista Offisit che produce, con il banco di taglio tessuti, 4-5 tonnellate/anno (in crescita) di scarto poliestere 100%.

Al fine di ridurre il materiale di scarto e individuare un percorso di recupero dello stesso, sono stati quindi consegnati a Nazena alcuni kg di materiale, e quindi successivamente sono stati ricevuti dall'azienda esempi di manufatti realizzati con tale materiale.

Sebbene il progetto pilota abbia evidenziato che quanto realizzato da Nazena non soddisfa le proprietà meccaniche necessarie a causa delle sostanze ignifuganti presenti (imprescindibili per il mercato di riferimento del Gruppo), il progetto ha dato comunque la possibilità di esplorare strade innovative di recupero dei materiali tessili di scarto e di valutare nuove azioni per giungere all'obiettivo che ci siamo prefissati.

I prossimi passi che saranno attuati al fine di individuare la soluzione più idonea prevedono:

- A. Valutazione del mescolamento dello scarto tessile con fibra di cotone aggiunto da Nazena da altre fonti;
- B. quando Nazena avrà raggiunto massa critica, sarà in grado semplicemente di ricevere lo scarto tessile e realizzare materiali per il suo shop, invece di dover rendere oggetti al produttore.

Quadrifoglio Group ha adottato un approccio alla logistica incentrato sia sull'utilizzo di strumenti informatici avanzati, per garantire un aggiornamento costante e integrato dei dati logistici e della gestione del magazzino, sia un'attitudine innovativa nella valutazione di soluzioni pratiche in grado di ottimizzare l'organizzazione logistica.

Grazie all'implementazione di un sistema di *Warehouse Management* (WMS), l'azienda è oggi in grado di ottimizzare gli approvvigionamenti, riducendo i lotti di acquisto e minimizzando sprechi e movimentazioni superflue. L'adozione del WMS consente a Quadrifoglio Group di monitorare in tempo reale l'inventario e di pianificare con maggiore efficienza le necessità di approvvigionamento; ciò inoltre permette di ridurre i consumi di materia prima, evitando l'acquisto eccessivo di materiali e minimizzando gli sprechi e le movimentazioni superflue.

Parallelamente, altre determinanti che permettono la riduzione significativa dei costi ambientali legati al trasporto in ingresso sono imputabili alla digitalizzazione e all'utilizzo di software avanzati.

Infine, l'uso di tecnologie avanzate non è solo una questione di efficienza gestionale, ma rappresenta anche un impegno concreto verso la sostenibilità in quanto, la digitalizzazione dei processi logistici, aiuta a identificare e correggere potenziali inefficienze nell'approvvigionamento di materiale, contribuendo a una gestione più responsabile delle risorse.

### Una implementata efficienza logistica: la nuova Linea Cartonatrice

Per quanto riguarda l'adozione di soluzioni innovative per migliorare l'efficienza logistica, nel 2023 il Gruppo ha investito nell'attivazione di una linea Cartonatrice presso OFFISIT.

La linea realizza scatole a partire da cartone, prevalentemente riciclato, in bobina.

OFFISIT, infatti, ha a listino circa 300 prodotti, ognuno dei quali necessita di una scatola per la spedizione. La scatola deve essere la più piccola possibile per ridurre l'impatto logistico, e per ogni prodotto viene studiata da sempre una modalità di imballo in tal senso, agendo sull'ottimizzazione della posizione dei componenti nella scatola.

Questo approccio ha avuto tuttavia il limite di tenere conto di un compromesso necessario tra i lotti minimi di acquisto di ogni formato scatola e la limitatezza dello spazio di stoccaggio; ciò ha comportato quindi l'utilizzo per i prodotti non necessariamente del formato di scatola più piccolo, se già disponibile un formato leggermente più grande.

**Con l'attivazione della linea Cartonatrice, invece di tenere a magazzino in elevato numero di pezzi (circa 600 pz per ognuno dei 100 formati scatola) si tiene un minore quantitativo di 6-7 formati di cartone in foglio, e per ogni sedia è possibile realizzare, al momento della produzione, la più piccola scatola possibile, con un significativo beneficio logistico.** La linea oggi rifornisce Offisit, Quadrifoglio e Karboxx.



# gli obiettivi

---





## Sostenibilità del prodotto

È stato completato il percorso formativo relativo all'ecodesign. In aggiunta al punto sopra citato vanno annoverati i seguenti temi:

- Valutazione di ciclo di vita di un prodotto secondo i principi LCA;
- valorizzazione degli indicatori di sostenibilità esteso a tutte le aziende del Gruppo completato 80%;
- formazione LCA ed ecodesign 100%;
- valutazione del ciclo di vita di un prodotto 0% nel 2022 (fatto nel 2023-2024).

In merito ai punti sopra indicati, è possibile definire un completamento pari al 60%.

## Vendor rating supply chain

I fornitori del Gruppo sono valutati nel loro complesso rispetto a cinque macroaree: Potenzialità produttivo-tecnologiche, Servizio, Prezzo, Qualità e Sostenibilità.

L'azienda ha adottato delle metriche di valutazione oggettive che restituiscono una valutazione globale del fornitore che deve superare il 60% per restare nella supply chain.

L'incidenza attuale della macroarea "Sostenibilità" è del 10% sulla valutazione del fornitore e verrà portata al 20% il prossimo anno.

Si è passati dalla prima valutazione al confronto rispetto al benchmark anche tramite la somministrazione di un questionario di valutazione di cui, a oggi, ha risposto circa i 2/3 del fatturato in acquisto.

È stato infine istituito un premio per i fornitori più virtuosi al fine di incentivarli ad aderire e supportare i valori di sostenibilità del Gruppo.

## Toward net zero

L'aspirazione del Gruppo è quella di andare ad azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalle proprie attività.

Per farlo, si potranno considerare anche azioni di compensazione delle emissioni che sequestrino la CO<sub>2</sub> emessa in quantità uguale o superiore a quella prodotta.

L'obiettivo è al tempo stesso complesso e ambizioso, vista anche la discutibile credibilità che sta mostrando il sistema dei "crediti di carbonio".

La difficoltà e l'incertezza della misurazione, abbinate all'onerosità delle azioni compensative, rendono il Gruppo consapevole del fatto che l'acquisizione di un risultato reale e misurabile è altamente sfidante e, per questo, collocato sul lungo periodo (5-10 anni).

Un passaggio cruciale nel raggiungimento dell'obiettivo sarà una prima misurazione delle emissioni "SCOPE 3" prevista per il 2024.

## Valorizzazione del capitale umano e dei giovani

È essenziale che le aziende riconoscano l'importanza delle proprie persone, in quanto sono loro a guidarne il progresso e la prosperità.

In ottica di crescita aziendale la difesa, il potenziamento e la valorizzazione del capitale umano sono obiettivi essenziali ed imprescindibili per qualsiasi organizzazione.

Per i lavoratori, infatti, aspetti quali salute, sicurezza e benessere sono elementi di interesse primario: una gestione attenta e consapevole genera difatti un miglioramento del loro grado di soddisfazione, con un conseguente aumento di motivazione e riduzione del turnover.

In aggiunta all'ampliamento dei servizi welfare offerti alla popolazione aziendale e all'apertura di una piattaforma dedicata, per garantire un work-life balance ottimale l'azienda permetterà di usufruire di servizi sanitari direttamente sul posto di lavoro.

Anche il sostegno alle nuove generazioni è un elemento cruciale per il futuro della società: come Gruppo, l'azienda vuole contribuire alla crescita dei nuovi talenti proponendosi come punti di incontro con il mondo del lavoro attraverso attività di formazione e accoglienza di PCTO e Stage.

A conferma di tale asserzione, per il 2024 è prevista la partecipazione attiva del Gruppo a eventi di connessione tra scuole e aziende.

## Supporto alla collettività

Sono di varia tipologia e competenze di utilità sociale, tra cui quelle in materia di Primo Soccorso, che rientrano a pieno in questa categorizzazione: in caso di infortunio, infatti, poter disporre anche solo di una persona in grado di assistere adeguatamente la vittima dell'incidente può fare la differenza tra la vita e la morte.

Per questo, nel 2024 Quadrifoglio Group metterà a disposizione dei propri lavoratori un corso di primo soccorso su adesione volontaria e frequentabile direttamente in azienda.





# appendice



Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario predisposta su base volontaria da QUADRIFOGLIO HOLDING S.r.l. (di seguito anche "QUADRIFOGLIO GROUP"), redatta in conformità agli artt. 3 e 4 del D.lgs. 254/2016 (di seguito anche "decreto"), contenente informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, in maniera trasparente e completa.

QUADRIFOGLIO ha scelto di attenersi volontariamente, ove possibile, alle disposizioni del D.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario, in attuazione della Direttiva Europea 2014/95/UE.

Il Report di Sostenibilità di QUADRIFOGLIO è pubblicato con cadenza annuale ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 giugno 2024.

QUADRIFOGLIO GROUP ha rendicontato le informazioni citate in questo documento per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI, pubblicati nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative).

Il Report di Sostenibilità del Gruppo è stato redatto con un approccio strategico legato alla creazione di valore sostenibile per gli stakeholder. Le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità si riferiscono a temi previsti dal decreto, ai temi identificati come materiali e ai relativi indicatori.

Il percorso di identificazione dei temi di maggior rilevanza, su cui concentrare sforzi e risorse, avviato nel 2019 e aggiornato nel corso degli anni successivi, ha portato alla definizione dei temi materiali, intesi come "temi che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali" sulle attività di QUADRIFOGLIO o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

In particolare, la definizione del contenuto del presente documento si basa sul principio di materialità, di inclusività degli stakeholder, di completezza dei dati e delle informazioni fornite e tenendo conto dell'contesto di sostenibilità.

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023).

Ove possibile, le informazioni presenti all'interno del report sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2022, al fine di garantire il principio di comparabilità tra i dati esposti.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, finanziarie e sociali del presente documento risulta essere il medesimo del Bilancio della società QUADRIFOGLIO HOLDING S.r.l. così come indicato nel capitolo "Chi siamo".

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e qual ora presenti vengono opportunamente segnalate.

Il processo di reporting degli indicatori riportati nel presente documento è basato su una raccolta capillare per singolo sito operativo. Sono esclusi quegli indicatori che per caratteristiche intrinseche al modello di gestione hanno un'origine esclusivamente centrale del dato.

Un'apposita tabella di raccordo "Indice dei contenuti GRI" identifica ogni indicatore utilizzato tratto dal GRI Sustainability Reporting Standards e fornisce una visione chiara delle informazioni e dei contenuti di sostenibilità aderenti allo standard medesimo. Con riferimento ai temi GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, è stata adottata la versione aggiornata al 2018; con riferimento al tema GRI 306 - Rifiuti è stata adottata la versione aggiornata al 2020.





## 11.02 GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	REFERENCE	NOTE
<b>GRI 2 GENERAL DISCLOSURE (2021)</b>		
<b>GRI 2-1 Organizational details (2021)</b>	L'identità del Gruppo pag.10	
<b>GRI 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting (2021)</b>	L'identità del Gruppo pag.10	
<b>GRI 2-3 Reporting period, frequency and contact point (2021)</b>	Nota Metodologica pag. 84	
<b>GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationships (2021)</b>	L'identità del Gruppo pag. 12; pag 52-57	
<b>GRI 2-7 Employees (2021)</b>	Le Persone pag.64-65	
<b>GRI 2-9 Governance structure and composition (2021)</b>	Governance ed Etica pag. 16-19	
<b>GRI 2-10 Nomination and selection of the highest governance body (2021)</b>	GRI Index pag. 86	"La nomina degli amministratori e la determinazione del loro numero spetta, in conformità allo statuto di Quadrifoglio Holding Srl, all'assemblea dei soci. Le proposte di nomina di un nuovi consiglieri vengono presentate tenendo in considerazione, principalmente, le particolari competenze tecniche."
<b>GRI 2-11 Chair of the highest governance body (2021)</b>	Governance ed Etica pag. 16-17	
<b>GRI 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (2021)</b>	Governance ed Etica pag. 16-17	
<b>GRI 2-15 Conflicts of interest (2021)</b>	Governance ed Etica pag. 16-17	link al codice etico se disponibile sul sito web
<b>GRI 2-16 Communication of critical concerns (2021)</b>	Governance ed Etica pag. 17	link al codice etico se disponibile sul sito web
<b>GRI 2-17 Collective knowledge of the highest governance body (2021)</b>	GRI Index pag. 86	L'Amministratore Delegato è coinvolto in tutte le sessioni formative strategiche che vengono effettuate in QUADRIFOGLIO GROUP sui temi della sostenibilità
<b>GRI 2-22 Statement on sustainable development strategy (2021)</b>	Messaggio dell'Amministratore Delegato pag. 3	

GRI STANDARD	REFERENCE	NOTE
<b>GRI 2-23 Policy commitments (2021)</b>	I valori e la visione del Gruppo pag. 12, 17	"Nell'ambito del suo approccio alla sostenibilità, QUADRIFOGLIO considera la salvaguardia dell'ecosistema un pilastro fondamentale per la crescita aziendale e il progresso collettivo. In questa prospettiva, l'organizzazione si dedica all'impiego efficiente e consapevole delle materie prime, implementando soluzioni innovative e metodologie di fabbricazione volte a ridurre l'impronta ecologica delle proprie attività.  <a href="https://www.quadrifoglio.com/wp-content/uploads/2022/09/POLITICA_2022-Rev_ACOdV-signed.pdf">https://www.quadrifoglio.com/wp-content/uploads/2022/09/POLITICA_2022-Rev_ACOdV-signed.pdf</a> "
<b>GRI 2-24 Embedding policy commitments (2021)</b>	I valori e la visione del Gruppo pag. 12, 17	<a href="https://www.quadrifoglio.com/wp-content/uploads/2022/09/POLITICA_2022-Rev_ACOdV-signed.pdf">https://www.quadrifoglio.com/wp-content/uploads/2022/09/POLITICA_2022-Rev_ACOdV-signed.pdf</a>
<b>GRI 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns (2021)</b>	La condotta e l'etica aziendali pag. 19	
<b>GRI 2-27 Compliance with laws and regulations (2021)</b>	GRI Index pag. 86	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
<b>GRI 2-28 Membership of associations</b>	La Cominutà e le Associazioni pag. 54	
<b>GRI 2-29 Approach to stakeholder engagement (2021)</b>	I nostri stakeholder e i temi materiali pag. 26	
<b>GRI 2-30 Collective bargaining agreements (2021)</b>	Le Persone pag. 64	il 100% dei dipendenti QUADRIFOGLIO è inquadrato secondo un contratto collettivo
<b>GRI 3 MATERIAL TOPIC (2021)</b>		
<b>GRI 3-1 Process to determine material topics</b>	Gli stakeholder e i temi materiali pag. 26	
<b>GRI 3-2 List of material topics</b>	Gli stakeholder e i temi materiali pag. 26	
<b>GRI 3-3 Management of material topics</b>	Gli stakeholder e i temi materiali pag. 26	
<b>GRI 200 ECONOMIC SERIES</b>		
<b>GRI 201 Economic Performance (2016)</b>	La creazione di valore condiviso pag. 32	
<b>GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (2016)</b>	La creazione di valore condiviso pag. 32	
<b>GRI 204 Procurement Practices (2016)</b>	I Fornitori pag. 54	



GRI STANDARD	REFERENCE	NOTE
GRI 204-1 Proportion of spending on local suppliers (2016)	I Fornitori pag. 56	
GRI 205 Anti-corruption (2016)	Governance ed Etica pag.17	
GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken (2016)	GRI content index pag. 86	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
GRI 206 Anti-competitive Behavior (2016)	Governance ed Etica pag. 17	
"GRI 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices (2016)"	Governance ed Etica pag. 17	
"GRI 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices (2016)"	Governance pag. 9	
<b>GRI 300 ENVIRONMENTAL SERIES</b>		
GRI 301 Materials (2016)		
GRI 301-1 Materials used by weight or volume (2016)	Le materie prime pag. 70	
GRI 302 Energy (2016)		
GRI 302-1 Energy consumption within the organization (2016)	L'energia e le emissioni di gas climalteranti pag. 72	Fattori di conversione a GJ per differenti combustibili ISPRA 2023 "Tabella parametri standard nazionali"
GRI 305 Emissions (2016)		
GRI 305-1 GHG direct emission Scope 1 (2016)	L'energia e le emissioni di gas climalteranti pag. 78	Fattori di emissione per la conversione a t CO2eq per differenti combustibili: Tabella parametri standard nazionali ISPRA 2023. Per gli F-GAS: DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023
GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)	L'energia e le emissioni di gas climalteranti pag. 78	"Fattori di emissione per la conversione a CO2eq della componente energia elettrica: ISPRA - Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia. AIB European Residual Mixes 2023-22-21"
GRI 306 Waste (2020)		
GRI 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts (2020)	La gestione dei rifiuti pag.82	

GRI STANDARD	REFERENCE	NOTE
GRI 306-2 Management of significant waste-related impacts (2020)	La gestione dei rifiuti pag.82	
GRI 306-3 Waste generated (2020)	La gestione dei rifiuti pag.82	
GRI 306-4 Waste diverted from disposal (2020)	La gestione dei rifiuti pag.82	
GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)	La gestione dei rifiuti pag.82	
GRI 307 Environmental Compliance (2016)		
GRI 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations (2016)	GRI Content index pag. 86	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni
GRI 308 Supplier Environmental Assessment (2016)		
GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria (2016)	I business partner pag. 54	
GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken (2016)	I business partner pag. 54	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni
<b>GRI 400 SOCIAL SERIES</b>		
GRI 401 Employment (2016)		
GRI 401-1 New employee hires and employee turnover (2016)	Le Persone pag. 65	
GRI 401-3 Parental leave part (2016)	Le Persone pag.66	
GRI 403 Occupational Health and Safety (2018)	Le Persone pag. 69	
GRI 403-1 Occupational health and safety management system (2018)	La salute e la sicurezza pag.69-70	



GRI STANDARD	REFERENCE	NOTE
GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69	
GRI 403-3 Occupational health services (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69	
GRI 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69	
GRI 403-5 Worker training on occupational health and safety (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69 - 70	
GRI 403-6 Promotion of worker health (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69	
GRI 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69	
GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69 - 70	
GRI 403-9 Work-related injuries (2018)	La salute e la sicurezza pag. 69	
GRI 404 Training and Education (2016)	Lo sviluppo delle competenze pag. 70-71	
GRI 404-1 Average hours of training per year per employee (2016)	Lo sviluppo delle competenze pag. 70-71	
GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs (2016)	Lo sviluppo delle competenze pag. 70-71	

GRI STANDARD	REFERENCE	NOTE
GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews (2016)	Lo sviluppo delle competenze pag. 70-71	
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity (2016)	"Le persone pag. 64; Governance ed Etica pag. 18"	
GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees (2016)	"Le persone pag. 64; Governance ed Etica pag. 18"	
GRI 406 Non-discrimination (2016)		
GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken (2016)	GRI content index pag.86	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni
GRI 414 Supplier Social Assessment (2016)		
GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria (2016)	I business partner pag.53	
GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken (2016)	I business partner pag.53	Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati casi significativi di impatti sociali negativi
GRI 416 Customer Health and Safety (2016)	"L'economia circolare e certificazioni di prodottopag. 46"	
GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories (2016)	L'economia circolare e certificazioni di prodotto pag. 46	
GRI 419 Socioeconomic Compliance (2016)	La condotta e l'etica aziendali pag.19	
"GRI 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area (2016)"	La condotta e l'etica aziendali pag.19	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni









The mark of  
responsible forestry

Look for our FSC™-certified products





**Quadrifoglio Group**