



Quadrifoglio Group

REPORT SOSTENIBILITÀ 2024



DESIGN OFFICE

DESIGN LIVING

DESIGN LIGHTING



Quadrifoglio Group

REPORT SOSTENIBILITÀ 2024



DESIGN OFFICE



DESIGN LIVING



DESIGN LIGHTING

Cari stakeholder,

presentiamo con orgoglio il nostro sesto Report di Sostenibilità, uno strumento di sintesi ed analisi del nostro operato sul fronte della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Questo percorso ha coinvolto attivamente il nostro team interno dedicato alla sostenibilità che, con costanza, formazione continua e incontri specifici ha contribuito alla raccolta e all'elaborazione delle informazioni integrate nel report.

Il nostro impegno nell'ambito della sostenibilità è iniziato alla fine degli anni '90 e da allora prosegue con determinazione e costanza, guidato da una visione di crescita.

In un contesto globale in continua evoluzione, infatti, crediamo che il successo di un'impresa si misuri non solo attraverso i risultati economici, ma anche attraverso la capacità di generare valore per le persone, per il territorio e per l'ambiente.

Recentemente ci siamo focalizzati sulla correlazione tra obiettivi strategici ed operativi, in linea con i criteri ESG. In particolare, ci siamo concentrati maggiormente sulla sostenibilità di prodotto attraverso l'analisi del ciclo di vita secondo i principi LCA e abbiamo avviato un percorso di approfondimento ed implementazione degli standard di Ecodesign.

Consapevoli dell'impatto generato dalla nostra catena del valore, stiamo collaborando attivamente anche con i nostri fornitori per definire ESG condivisi e raggiungere obiettivi ancora più alti grazie ad un lavoro sinergico con i nostri partner.

Sul fronte delle risorse umane, nel frattempo, continuiamo ad investire nella valorizzazione delle persone attraverso percorsi di formazione, l'introduzione di strumenti di welfare e altre iniziative volte ad attrarre e trattenere talenti. A breve, avvieremo anche un progetto di analisi del clima aziendale, a conferma del nostro impegno verso il benessere organizzativo.

Continuiamo ad essere presenti a supporto della collettività specialmente attraverso il sostegno allo sport giovanile ed alle iniziative culturali ma anche attraverso la crescente collaborazione con il mondo della scuola e della ricerca.

La partecipazione al Gruppo di Sostenibilità di Confindustria Veneto Centro ci ha offerto preziose occasioni di confronto e crescita, rafforzando il nostro network e la condivisione di buone pratiche.

Queste attività e molte altre caratterizzano il sempre maggiore impegno del nostro Gruppo verso l'obiettivo Toward Net Zero.

Accanto alla sostenibilità che dovrà essere *conditio sine qua non* dell'agire umano, continuiamo a perseguire altri macro-obiettivi aziendali quali lo sviluppo ulteriore di prodotti e servizi, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione, elementi importanti per garantire la competitività e la crescita del nostro Gruppo.

A fronte dell'impegno nostro e di molti per il futuro dei nostri figli è paradossale vedere che a livello internazionale molti accordi ed obiettivi in tema di sostenibilità vengano disattesi ad esempio per interessi politici ed economici.

Ancor più assurde ed inaccettabili sono le guerre che affliggono diverse aree del mondo.

In un contesto globale segnato da instabilità geopolitica, barriere commerciali e sfide macroeconomiche, le imprese, come la nostra, sono chiamate a adattarsi rapidamente a scenari complessi e incerti, ma vogliamo continuare a immaginare un futuro positivo, costruito su valori condivisi e su una visione sostenibile.

Concludo rinnovando la mia profonda gratitudine a tutti coloro che in azienda, ma anche nel mondo si impegnano per un futuro migliore, nella speranza che il loro sforzo sia ricompensato da sostenibilità, pace e prosperità per tutti.



INDICE

01	Le basi del nostro impegno sostenibile	6
01.01	L'identità del Gruppo	8
01.02	I nostri valori e la nostra visione	15
01.03	Governance ed etica	17
01.04	I nostri stakeholder e i temi materiali	25
01.05	La creazione di valore condiviso	32
01.06	Il contributo agli SDGS	34
01.07	I clienti	38
01.08	I fornitori	41
01.09	Comunità e associazioni	44
02	L'ambiente	46
02.01	Transizione energetica: una scelta consapevole	48
02.02	Analisi delle emissioni GHG	50
02.03	Analisi delle emissioni Scope 3	52
02.04	L'importanza strategica della selezione delle materie prime	56
02.05	Economia circolare e certificazioni di prodotto	60
02.06	Gestione responsabile dei rifiuti: un impegno per l'approccio circolare	66
02.07	Gestione integrata della logistica e transizione ecologica	67
03	Temi sociali	68
03.01	Le persone	70
03.02	Salute e sicurezza: un impegno strutturale per il benessere	76
03.03	Formazione continua: sviluppare competenze per generare valore	78
04	Condotta dell'impresa	80
04.01	Cultura della trasparenza: il whistleblowing	83
05	Obiettivi	84
06	Appendice	88
06.01	Nota metodologica	90
06.02	GRI Content Index	92



01. Le basi del nostro impegno sostenibile

Quadrifoglio Group nasce da una solida tradizione nel design e nella produzione di arredi pensati per rendere gli spazi di lavoro più confortevoli, funzionali e ispiranti. Ogni prodotto riflette l'eccellenza del Made in Italy, unita a un impegno concreto e crescente verso la sostenibilità, che guida scelte progettuali, produttive e relazionali in ottica di lungo periodo.

Quadrifoglio Group ha posto da sempre al centro del proprio impegno la progettazione e la produzione di soluzioni d'arredo pensate per migliorare il benessere all'interno degli ambienti di lavoro.

L'azienda si dedica alla creazione di spazi innovativi e dal forte contenuto estetico, quasi completamente **Made in Italy**, con l'obiettivo di proporre non solo arredi, ma esperienze di comfort, armonia e benessere per le persone che li vivono ogni giorno.

Nel 2022, il Gruppo ha ampliato il proprio orizzonte, arricchendo l'offerta con nuove linee dedicate al settore del living e all'illuminazione, rafforzando così il suo posizionamento come partner globale, affidabile e completo.

L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

"Un'identità solida, un'evoluzione continua: da oltre trent'anni trasformiamo spazi in luoghi di benessere, design innovativo e sostenibilità."

Nato nel 1991 in provincia di Treviso con il nome Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., il Gruppo si è inizialmente specializzato nella produzione di mobili per ufficio. La crescita costante, unita a una forte vocazione internazionale, ha permesso all'azienda di affermarsi nel settore dell'arredo, sia in Italia che all'estero, proponendo una gamma completa di prodotti per gli ambienti lavorativi.

Nel 2022, un importante percorso di rebranding e riorganizzazione ha portato alla nascita delle **divisioni Design Office, Design Living e Design Lighting**, con l'obiettivo di offrire soluzioni complete e di alta qualità per il mondo del lavoro, il residenziale, l'hospitality e l'illuminazione, mantenendo l'identità del Made in Italy come elemento distintivo.

Da oltre trent'anni, Quadrifoglio Group produce arredi per la realizzazione di ambienti personalizzati che coniugano estetica, funzionalità e benessere, interpretando le esigenze del vivere e lavorare contemporaneo. Attento interprete dell'abitare, Quadrifoglio Group si distingue per progetti di design che nascono da sinergie creative con architetti e designer. Ogni soluzione è pensata nei minimi dettagli e realizzata con materiali di alta qualità, per coniugare estetica, funzionalità e durata nel tempo.

A caratterizzare ulteriormente l'identità del Gruppo è il crescente impegno verso la sostenibilità, un valore profondamente radicato che l'azienda si propone di integrare progressivamente in ogni fase del processo produttivo. Questo approccio si traduce in scelte concrete: dalla selezione responsabile delle materie prime, privilegiando materiali certificati e a basso impatto ambientale, alla gestione efficiente dei rifiuti; dall'ottimizzazione della logistica alla continua ricerca e adozione di soluzioni progettuali e tecnologiche innovative.

Le scelte di Quadrifoglio Group sono guidate dalla volontà di ridurre l'impatto ambientale e contribuire al benessere delle persone e degli ambienti in cui vivono e lavorano.

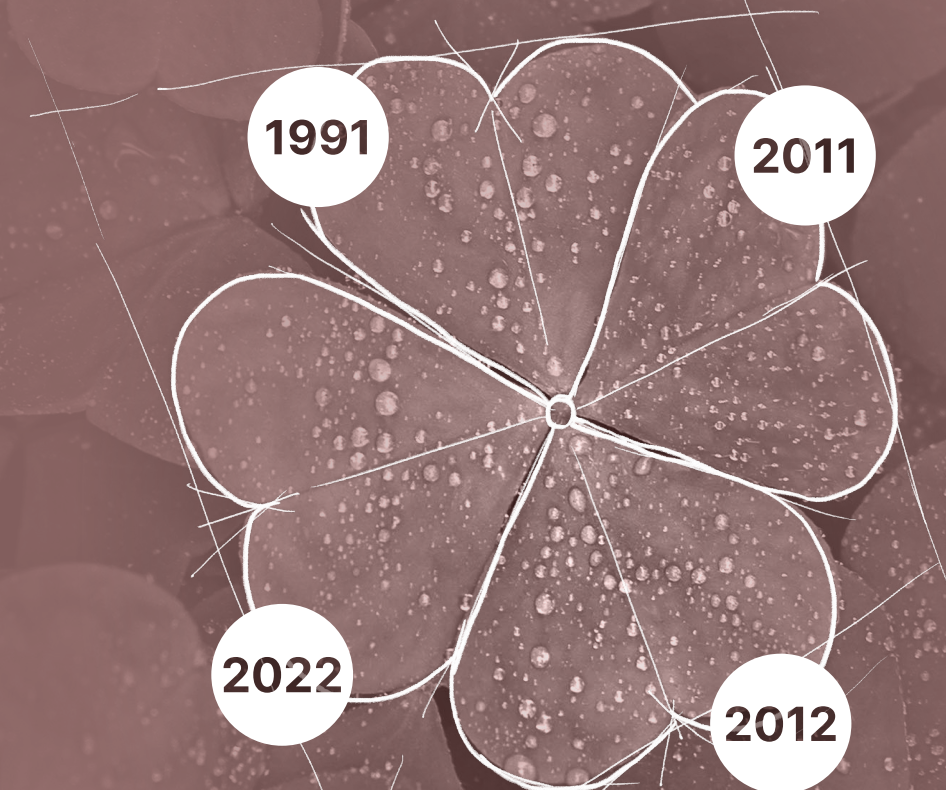
LE BASI DEL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE

NASCE QUADRIFOGLIO SISTEMI D'ARREDO S.p.A.

La storia di Quadrifoglio Group inizia a prendere forma nel 1991 a Mansuè, in provincia di Treviso. Nasce allora Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., un'azienda con una missione chiara: specializzarsi nell'arredamento per ufficio, ponendo fin da subito il suo focus sulla funzionalità senza trascurare il design, sulla meticolosa cura dei dettagli e sulla qualità. Era la prima pietra di un percorso di crescita.

L'AZIENDA ACQUISISCE KARBOXX

Il viaggio prosegue, e nel 2011 il Gruppo espande i propri orizzonti acquisendo Karboxx, un'azienda che opera nel complementare e ambizioso settore dell'illuminazione. È un passo che aggiunge una nuova dimensione, quella della luce, al mondo dell'arredo.



LANCIO DELLA NUOVA BRAND IDENTITY E INTRODUZIONE DI 3 LINEE DI BUSINESS

Il percorso evolutivo raggiunge un nuovo traguardo con una riorganizzazione strategica in tre divisioni: Design Office, Design Living e Design Lighting. L'obiettivo è ampliare l'offerta, estendendosi anche al segmento dell'arredo per il residenziale e l'hospitality, per rispondere a un mercato in continua evoluzione. Questa scelta si accompagna a un profondo rinnovamento dell'identità del Gruppo con l'obiettivo di ridefinire l'immagine aziendale e riposizionare Quadrifoglio Group in un segmento più elevato, rispondendo alle crescenti aspettative del mercato.

FONDAZIONE DI OFFISIT

Solo un anno dopo, nel 2012, nasce una nuova entità, Offisit. Con la sua fondazione, il Gruppo si dedica alla creazione di sedute, dapprima per l'ufficio, e in seguito integrando anche soluzioni imbottite – sedie, divani, poltrone – che non sono solo belle da vedere, ma che incarnano un'attenzione profonda al benessere, alla sicurezza di chi le utilizza, alla qualità e al rispetto per l'ambiente. Si aggiunge così un altro elemento cruciale per definire lo spazio lavorativo: il comfort della seduta.

Le sedi del Gruppo

Quadrifoglio Group è composto da tre società operative: Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., Offisit e Karboxx.

La sede principale di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A., situata in provincia di Treviso, rappresenta il centro nevralgico del Gruppo: un polo tecnologico avanzato che ospita la produzione, gli uffici operativi e la direzione aziendale. Qui si trova anche Karboxx.

A Premariacco, in provincia di Udine, ha sede Offisit, il secondo stabilimento produttivo, interamente dedicato alla realizzazione di sedute, poltroncine e divanetti. Recentemente ampliata e modernizzata, questa sede è dotata di macchinari all'avanguardia, un magazzino automatizzato e si estende su una superficie complessiva di oltre 50.000 m², a testimonianza dell'investimento continuo del Gruppo in innovazione e capacità produttiva.

A queste aziende si affianca una quarta entità dedicata all'erogazione di servizi comuni, l'Impresa S.r.l., mentre la governance complessiva è affidata a Quadrifoglio Holding S.r.l. che detiene le partecipazioni delle aziende del Gruppo.



Portfolio Ampio e trasversale per cogliere tutte le esigenze dei clienti

Grazie ad un elevato grado di flessibilità nei processi produttivi ed esperienza nel settore, Quadrifoglio Group è in grado di offrire un portfolio ampio e diversificato di arredi e complementi d'arredo.

Le soluzioni si distinguono per il loro **carattere innovativo, modulare e altamente personalizzabile**, con **numerosi varianti in termini di dimensioni, finiture, colori e rivestimenti**.

Questo **approccio, fortemente orientato al cliente, consente di rispondere con prontezza alle esigenze specifiche di ogni committente**, sia in ambito funzionale che estetico.

L'obiettivo è quello di supportare le aziende, studi di architettura e interior designer nella creazione di spazi su misura, contraddistinti da benessere, comfort e qualità progettuale ed estetica, cogliendo tutte le esigenze del singolo cliente.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha consolidato la propria presenza sul mercato attraverso un percorso di crescita strutturato saldamente legato a **valori fondanti** quali:

- **il benessere delle persone**, inteso come attenzione alle esigenze dell'utente finale
- **la valorizzazione dell'arredo come elemento centrale degli spazi di vita e lavoro**
- **la continua innovazione** tecnica e progettuale.

L'approccio consulenziale rappresenta un ulteriore elemento distintivo: il Gruppo offre ai propri clienti un supporto completo, che parte dalla progettazione fino alla realizzazione finale, garantendo soluzioni personalizzate e assistenza continuativa.

Grazie a questa visione e a un'espansione coerente, oggi Quadrifoglio Group è riconosciuto a livello internazionale come un partner di riferimento nel settore dell'arredamento di design, con una forte specializzazione negli ambienti ufficio, contract e hospitality.

Quadrifoglio Group offre oltre 50.000 configurazioni personalizzabili per soddisfare

le esigenze di ambienti professionali, contract, residenziali e hospitality.

L'ampiezza della gamma spazia da **scrivanie direzionali e postazioni operative a sedute, divanetti, reception, arredi per sale riunioni, fino a pareti divisorie, cabine acustiche, armadiature, librerie e soluzioni per l'illuminazione** – sia tecnica che decorativa. Completano l'offerta **prodotti fonoassorbenti e una linea living, pensata per ambienti residenziali e dell'hospitality**, oltre che per aree relax o di accoglienza per le aziende.

A guidare ogni fase del processo, dall'ideazione al post-vendita, è una politica aziendale improntata alla responsabilità ambientale e sociale, fondata su valori consolidati: il benessere delle persone, la qualità del vivere lo spazio e l'innovazione continua.

Tale **impegno** si traduce in azioni concrete e misurabili, quali:

- **la selezione attenta di materie prime tracciabili e a basso impatto ambientale, l'evoluzione costante dei processi produttivi in chiave sostenibile**
- **l'impiego di fonti energetiche rinnovabili**
- **un sistema di gestione e valorizzazione degli scarti**
- **l'adozione di certificazioni ambientali riconosciute a livello nazionale e internazionale.**
- **test di sicurezza, ergonomia e resistenza per molti prodotti.**



educational

Nel 2024 Quadrifoglio Group entra nel settore Educational attuando una strategia di diversificazione dei propri mercati mettendo a frutto la capacità di trasferire il proprio expertise trentennale nel settore ufficio e contract verso nuovi ambiti applicativi ad alto valore sociale, caratterizzati da una crescente domanda di spazi didattici innovativi e funzionali.

La proposta di Quadrifoglio Group si basa su prodotti modulari, ergonomici e sicuri, progettati per supportare efficacemente studenti di tutte le età e si articola su due macro-categorie: soluzioni per la scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado, e prodotti dedicati alla scuola dell'infanzia, evidenziando un approccio differenziato e specialistico alle diverse fasce di utenza.

L'approccio dell'azienda si caratterizza per la creazione di ambienti inclusivi, flessibili e sostenibili attraverso una metodologia collaborativa che coinvolge architetti, dirigenti scolastici e professionisti del settore educativo per creare un ecosistema di co-progettazione orientato alla creazione di valore condiviso.

La filosofia aziendale "rendere sostenibile il design per aumentare la qualità della vita" trova concreta applicazione anche nella proposta Educational attraverso l'ideazione di prodotti che privilegiano la sicurezza, la durabilità, la sostenibilità ambientale utilizzando materie prime certificate e la modularità. Le soluzioni d'arredo Educational sono, infatti, caratterizzate da elevata longevità operativa, riducendo conseguentemente la frequenza di sostituzione e minimizzando l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita.

I prodotti di questa linea sono correlati ad una progettazione che tiene conto delle diverse esigenze fisiche e cognitive degli studenti e mira a promuovere l'inclusività e l'accessibilità agli spazi educativi, contribuendo alla rimozione di barriere architettoniche e funzionali.



Design,
funzionalità e
comfort per ogni
ambiente

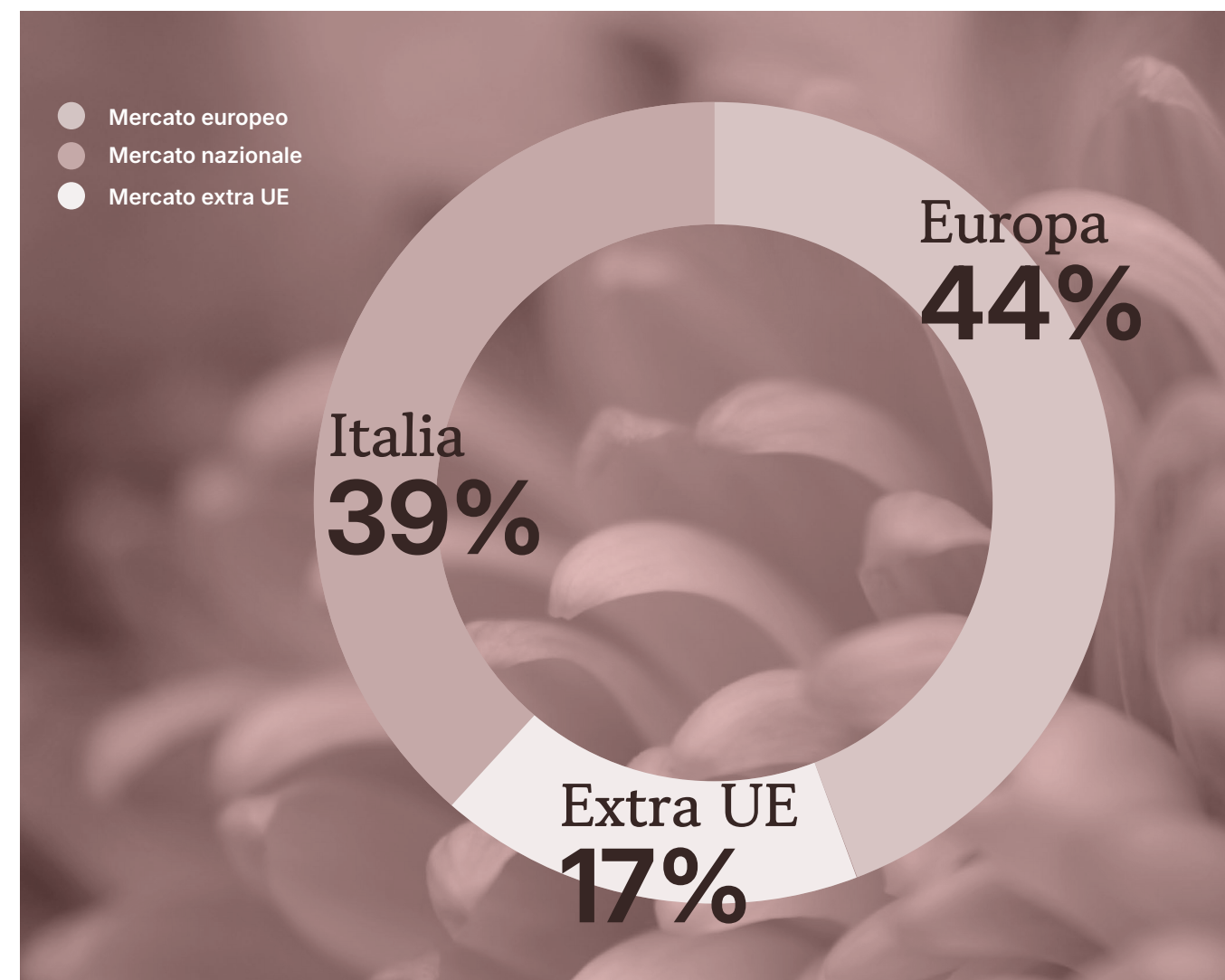
La nostra
presenza
internazionale

Questi elementi testimoniano la volontà del Gruppo di contribuire attivamente a un modello di crescita sostenibile, capace di coniugare design, innovazione e responsabilità e tale approccio si riflette concretamente sia nei prodotti che nei processi, ma anche nelle scelte strategiche in ambito edilizio e infrastrutturale. Un esempio emblematico è **la realizzazione dell'headquarter, progettato secondo criteri a basso impatto ambientale, che integra principi di efficienza energetica e sostenibilità architettonica.**

Quadrifoglio Group promuove una visione integrata del benessere negli spazi, intesa come sintesi di funzionalità, qualità ambientale e cura per le persone dove il benessere non si limita agli aspetti tangibili degli arredi, ma si estende a dimensioni più valoriali: la sensazione di comfort, l'equilibrio visivo, l'acustica, la luce e la possibilità di personalizzare l'esperienza nello spazio.

L'internazionalizzazione è da sempre un pilastro strategico per Quadrifoglio Group, una leva chiave per stimolare crescita, innovazione e sviluppo competitivo. L'apertura ai mercati esteri consente all'azienda non solo di ampliare il proprio raggio d'azione, ma anche di consolidare partnership strategiche con player globali, rafforzando la propria posizione in un contesto internazionale in continua evoluzione.

In percentuale la maggior parte dei ricavi sono frutto di relazioni commerciali con clienti dislocati principalmente in Italia e nei paesi della comunità europea.



La nostra Visione

Quadrifoglio Group vuole affermarsi ulteriormente come partner globale, affidabile e competente, nel settore dell'arredo, nonché come punto di riferimento in Italia e all'estero per la realizzazione di progetti completi per gli ambienti business e dell'hospitality, integrando sempre più la sostenibilità nel proprio modello di business.

I nostri valori

Quadrifoglio Group fonda la propria identità su tre valori cardine che orientano ogni scelta progettuale, produttiva e strategica: **benessere, centralità delle persone e innovazione.**



Benessere

Il nostro concetto di benessere è profondo e multisensoriale: significa “stare bene” in ogni dimensione dello spazio. Questo principio si traduce concretamente nell’ergonomia dei prodotti, nell’armonia estetica delle finiture, nelle soluzioni fonoassorbenti e nella cura per il benessere visivo. Il tutto accompagnato da un’attenta selezione di materiali sostenibili, che tutelano l’ambiente e la salute di chi abita gli spazi.

Centralità delle persone

In un mondo in rapida trasformazione, i bisogni degli ambienti di lavoro e dell’abitare evolvono continuamente. Quadrifoglio Group pone le persone al centro del processo creativo, progettando arredi e spazi che rispondono con precisione e sensibilità alle nuove esigenze funzionali, estetiche e relazionali. La stessa attenzione viene posta da Quadrifoglio Group nei confronti delle proprie persone, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e attento al benessere dei collaboratori.

Innovazione

Innovare significa saper leggere il cambiamento e trasformarlo in valore. Per noi, innovazione è ascolto attivo, sperimentazione e visione, è ricerca di soluzioni d’arredo che integrano design, tecnologia e sostenibilità, grazie a un dialogo costante con architetti, designer e partner di filiera. Dalle collezioni modulari e personalizzabili ai 17 brevetti industriali, fino alle certificazioni ambientali: ogni prodotto nasce per interpretare nuovi modi di vivere e lavorare, migliorando la qualità degli spazi e, con essa, della vita quotidiana.



01.03

GOVERNANCE ED ETICA

“Quadrifoglio Group adotta un modello di governance solido e responsabile, fondato su principi di trasparenza, integrità e coinvolgimento attivo del top management, integrando progressivamente i criteri ESG e promuovendo una cultura etica diffusa in tutta l’organizzazione.”

Il modello di governance adottato da Quadrifoglio Group coniuga solidità istituzionale e apertura all’innovazione, in una visione che vuole integrare in modo sempre più strutturato i temi ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia aziendale.

Pur mantenendo un’impostazione tradizionale, il sistema di governo societario evolve per rispondere alle sfide di un contesto competitivo, dinamico e sempre più orientato alla sostenibilità.

L’architettura di governance si basa su due organi principali: il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, garantendo un equilibrio tra efficacia decisionale e robustezza dei controlli interni.

Il Consiglio di Amministrazione, composto dai soci fondatori, rappresenta il cuore della governance strategica e operativa del Gruppo. La sua struttura, che prevede un Presidente, un Amministratore Delegato con deleghe operative e un Consigliere Delegato, consente una chiara ripartizione delle responsabilità, promuovendo rapidità nelle decisioni e allineamento con i valori fondanti e la visione di lungo termine dell’azienda.

Tra le sue funzioni principali rientra la verifica periodica dell’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con un’attenzione specifica al sistema di controllo interno e gestione dei rischi. Questo approccio, orientato alla resilienza e alla trasparenza, si dimostra fondamentale in un contesto di crescente complessità normativa e operativa.

Particolare rilievo assume l’impegno del Consiglio nella definizione delle strategie economiche, sociali e ambientali dell’azienda. In quest’ambito, il ricorso a consulenze esterne e competenze specialistiche ESG rafforza la capacità del Gruppo di anticipare le attese degli stakeholder e consolidare una cultura d’impresa responsabile, fondata su criteri di sostenibilità e creazione di valore nel lungo periodo.

A presidiare la correttezza e la legalità dell’attività aziendale è il Collegio Sindacale, organo di controllo indipendente. Le sue attività di vigilanza si estendono all’osservanza delle normative vigenti, alla valutazione dell’adeguatezza della struttura organizzativa e alla supervisione dei sistemi di controllo interno e del processo di informativa finanziaria. Il Collegio assicura così un monitoraggio costante dell’affidabilità e trasparenza delle pratiche gestionali.

01

✿ Le basi del nostro impegno sostenibile

Gruppo di lavoro sulla sostenibilità

Il modello di governance della sostenibilità adottato da Quadrifoglio Group si distingue per l'istituzione, già nel 2019, di un Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità. Questa struttura operativa rappresenta un presidio fondamentale nell'architettura ESG del Gruppo, testimonianza concreta dell'impegno ad integrare i principi della sostenibilità nella strategia aziendale e nei processi decisionali.

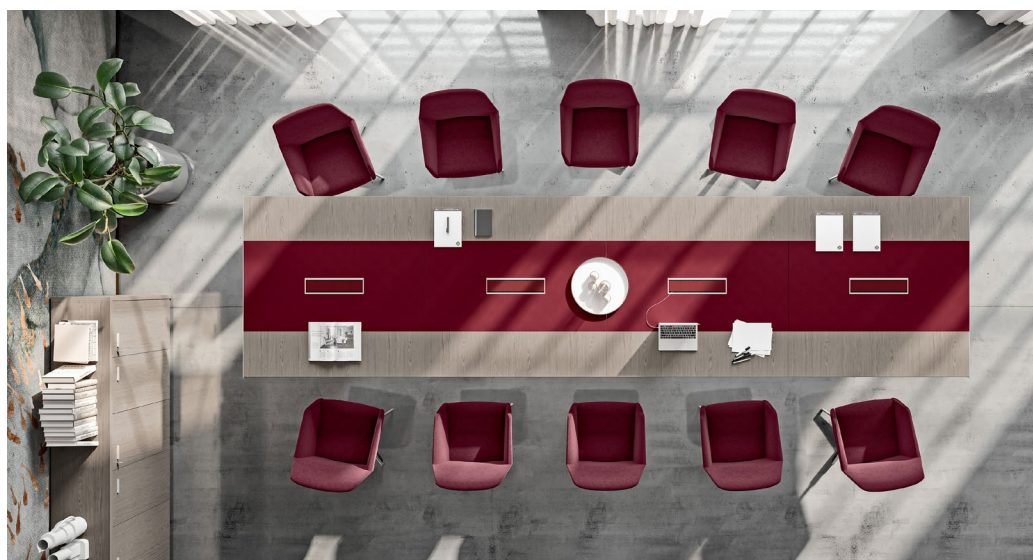
Il Gruppo di Lavoro è composto da nove membri, selezionati tra le principali funzioni aziendali, in un'ottica interdisciplinare che assicura una visione integrata e trasversale delle tematiche ambientali, sociali e di governance. La parità di genere al suo interno rafforza ulteriormente l'efficacia del team, offrendo un contributo di pluralità nelle analisi e nelle scelte, in linea con un approccio inclusivo e olistico alla sostenibilità.

L'attività del team si articola attraverso incontri mensili che garantiscono continuità, rigore e reattività nella gestione delle iniziative ESG. Questo approccio strutturato consente un monitoraggio costante delle performance ambientali e sociali e favorisce l'implementazione tempestiva di azioni migliorative. Tra le principali responsabilità figura anche la redazione del Report di Sostenibilità annuale, strumento chiave di comunicazione e trasparenza verso gli stakeholder.

Il coinvolgimento diretto dell'Amministratore Delegato nelle attività del Gruppo rappresenta un fattore chiave per l'allineamento strategico delle iniziative di sostenibilità con gli obiettivi aziendali complessivi, nonché per una piena integrazione delle logiche ESG nelle scelte operative e organizzative.

L'investimento nella formazione interna in tema sostenibilità costituisce un altro pilastro dell'approccio di Quadrifoglio Group. Nel 2024, sono state erogate 15 ore di formazione specialistica dedicate al tema, rivolte ai membri del Gruppo di Lavoro e ad altri collaboratori chiave. I contenuti hanno incluso tematiche strategiche, indicatori di performance, megatrend e innovazione sostenibile, evidenziando un percorso di crescita culturale e delle competenze che va ben oltre la conformità normativa, in direzione di una maturità ESG sempre più avanzata.

Il Gruppo di Lavoro svolge anche il ruolo di ambasciatore interno della cultura della sostenibilità, contribuendo a diffondere consapevolezza e responsabilità all'interno dell'intera organizzazione. Un elemento che si conferma cruciale per il successo a lungo termine delle strategie ESG del Gruppo.



CEO
Alessandro Cia



HR
Francesca Franzin



MARKETING
Claudia Vedovato



QHSE
Augusto Faldon



LOGISTICS
Chiara Daniotti



BUSINESS ANALYST
Tobia De Faveri



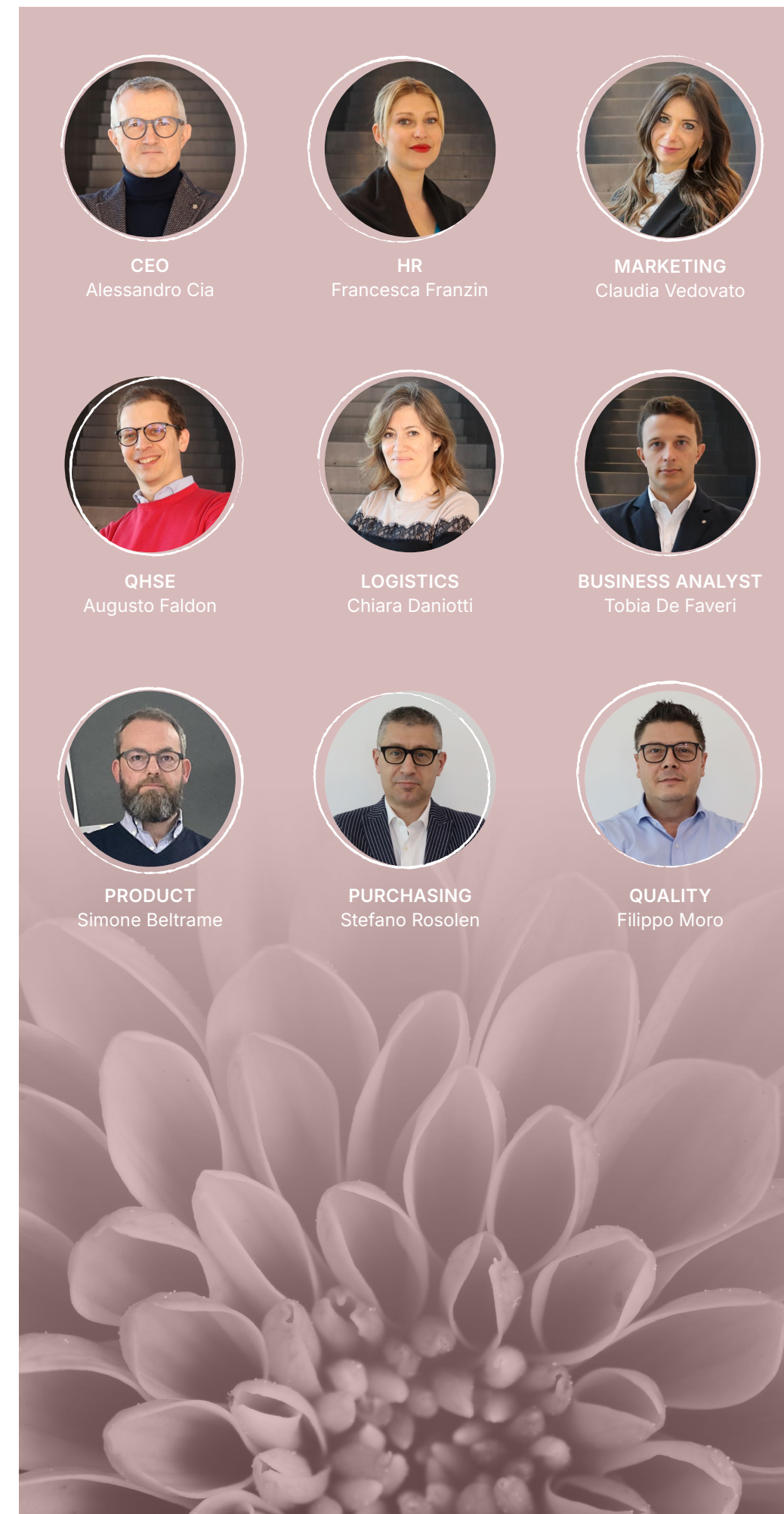
PRODUCT
Simone Beltrame



PURCHASING
Stefano Rosolen



QUALITY
Filippo Moro



Gestione del rischio

All'interno del modello di governance adottato da Quadrifoglio Group, le funzioni tipiche del Comitato Controllo e Rischi sono svolte direttamente dal Consiglio di Amministrazione, a cui è demandata la definizione degli indirizzi strategici in materia di controllo interno e gestione dei rischi, in piena coerenza con gli obiettivi generali e con le politiche aziendali.

In tale contesto, l'Amministratore Delegato riveste un ruolo centrale, occupandosi in prima persona dell'identificazione dei principali rischi aziendali e della loro periodica valutazione e presentazione al Consiglio di Amministrazione, assicurando così un presidio costante e aggiornato della risk governance.

Il sistema interno di gestione dei rischi si è evoluto nel tempo integrando anche i target e gli indicatori legati alla strategia di sostenibilità. Una mappatura approfondita dei rischi ESG, prevista per l'anno 2025 favorirà una gestione ancora più proattiva delle criticità ambientali, sociali e di governance, nonché una maggiore coerenza tra obiettivi strategici e operativi.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Definisce gli indirizzi strategici e approva le politiche di gestione del rischio e di sostenibilità

AMMINISTRATORE DELEGATO

Identifica e valuta i principali rischi, integra i target ESG e riferisce al CDA

SISTEMA DI GESTIONE DEL RISCHIO

- Valutazione rischi strategici
- Rischi operativi
- Rischi ESG (ambientali, sociali, di governance)
- Monitoraggio indicatori

GRUPPO DI LAVORO SULLA SOSTENIBILITÀ

- Supporto nell'identificazione dei rischi ESG
- Aggiornamento continuo su megatrend e normativa
- Coinvolgimento diretto dell'AD

SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

- Procedure operative
- Mappatura processi e rischi
- Segnalazioni e audit interni

Le certificazioni e le autorizzazioni

I rischi connessi alla sostenibilità identificati da Quadrifoglio Group sono:

- la gestione dell'energia ed emissioni di gas clima alteranti (GHG)
- l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, anche in ottica di economia circolare
- evoluzione normativa sulla tracciabilità del prodotto
- resilienza della supply chain
- rilettura in chiave di impatto delle tematiche rilevanti emerse dall'analisi di materialità.

L'approccio di Quadrifoglio Group alle certificazioni testimonia l'impegno strategico del Gruppo verso l'eccellenza operativa e la sostenibilità, realizzato attraverso un sistema gestionale interno robusto e in costante evoluzione. L'adozione di standard internazionali riconosciuti rappresenta una leva chiave per garantire qualità, responsabilità e miglioramento continuo.

Il portafoglio certificativo del Gruppo comprende:

ISO 9001 – Attesta l'efficacia del sistema di gestione per la qualità e l'attenzione all'efficienza operativa e alla soddisfazione del cliente.

ISO 14001 – Riconosce l'impegno verso un sistema di gestione ambientale volto a mitigare gli impatti ambientali e a garantire la conformità alle normative vigenti.

ISO 45001 – Certifica l'adozione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ponendo il benessere dei dipendenti come priorità fondamentale.



L'ottenimento della certificazione FSC® per la Catena di Custodia, sia da parte di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo che di Offisit, rappresenta una concreta espressione dell'impegno del Gruppo verso pratiche di approvvigionamento responsabile e la gestione sostenibile delle risorse forestali. Tale certificazione garantisce la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste gestite in maniera corretta dal punto di vista ambientale, sociale ed economico, rafforzando la trasparenza dell'intera filiera produttiva.

Ulteriore testimonianza della responsabilità ambientale di Quadrifoglio Group è il conseguimento della Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) da parte dello stabilimento produttivo di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo, valida fino al 2030, con riferimento specifico alla gestione delle emissioni in atmosfera. Questo risultato attesta la conformità dell'azienda alla normativa vigente e il continuo miglioramento delle proprie performance ambientali.

Quadrifoglio Group ha ottenuto anche la certificazione NF Office Excellence Certifié (NF OEC). La certificazione "NF Office Excellence Certifié" costituisce uno standard rigoroso francese che include i requisiti di sicurezza e conformità alle normative europee, oltre a criteri relativi alla qualità e alle prestazioni dei prodotti durante il loro utilizzo. La particolarità della certificazione NF OEC risiede nella sua natura quantificabile e misurabile con criteri specifici che possono essere di supporto agli acquirenti, e utilizzati quali indicatori di performance. Questo aspetto consente alle aziende del Gruppo Quadrifoglio di dimostrare concretamente il valore aggiunto dell'agire sostenibile ai nostri clienti, trasformando l'impegno ambientale in un differenziale competitivo.



Certificazione NF OEC: un riconoscimento europeo per la sostenibilità dei prodotti d'arredo

La certificazione NF Office Excellence Certifié (NF OEC) rappresenta un importante riconoscimento volontario rilasciato da un organismo indipendente francese (FCBA), ed è l'unica certificazione nel settore dell'arredo per ufficio che integra criteri tecnici, ambientali e sociali in un unico standard.

Questa certificazione attesta:

- la conformità ai requisiti di sicurezza e alle normative europee (inclusi REACH)
- la qualità e la durabilità dei prodotti durante l'utilizzo
- l'adozione di pratiche di responsabilità ambientale e sociale in fase di progettazione, produzione e distribuzione.

 Adattabilità

 Qualità

 Riduzione dell'impatto ambientale

 Durabilità

 Reazione al fuoco

 Sicurezza

Quadrifoglio Group, attraverso il percorso di certificazione, ha dimostrato concretamente il proprio impegno verso un approccio responsabile lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Il framework della NF OEC fornisce indicatori misurabili, utili per gare d'appalto e per rafforzare la trasparenza nei confronti del mercato.

L'adozione della certificazione NF OEC ha generato benefici tangibili e trasversali per Quadrifoglio Group che si possono suddividere in:

- Ambientali
- Valutazione sistematica dell'intero ciclo di vita del prodotto
- Identificazione di aree di miglioramento per ridurre l'impatto ambientale
- Sociali
- Focus sull'ergonomia, la sicurezza e la salute degli utilizzatori finali
- Maggiore attenzione al benessere nei luoghi di lavoro
- Strategici e di mercato
- Posizionamento come partner affidabile per clienti pubblici e privati con requisiti di approvvigionamento sostenibile
- Maggiore accessibilità alle gare d'appalto, grazie alla presenza di criteri verificati da terze parti
- Reporting ESG
- Allineamento diretto con i principali standard di rendicontazione: GRI Standards e ESRS VSME (per PMI non quotate).

L'approccio integrato di Quadrifoglio Group ai sistemi di gestione ha portato benefici multidimensionali come rappresentato di seguito.

AREA	BENEFICI
Ambientale	Miglioramento delle performance ambientali- Riduzione dell'impronta ecologica e degli sprechi- Minimizzazione di rifiuti, inquinamento e scarichi- Conformità alle normative ambientali (ISO 14001, AUA)- Promozione di approvvigionamenti responsabili (FSC® NF OEC)- Eco-design e criteri di progettazione sostenibile (NF OEC)
Operativa	Ottimizzazione dei processi interni- Aumento dell'efficienza e della qualità produttiva (ISO 9001)- Tracciabilità dei materiali (Catena di Custodia FSC®)- Riduzione dei costi legati a inefficienze e non conformità- Migliore gestione del ciclo di vita dei prodotti (NF OEC)
Sociale	Miglioramento della salute, sicurezza e benessere dei lavoratori (ISO 45001)- Valorizzazione del capitale umano- Promozione di ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e motivanti- Rispetto dei criteri ergonomici e di comfort (NF OEC)
Reputazionale e strategica	Posizionamento come azienda responsabile e sostenibile- Maggiore fiducia da parte degli stakeholder e dei clienti- Accesso a nuovi mercati sensibili alla sostenibilità- Riduzione dei rischi reputazionali e legali- Riconoscimento in ambito europeo per la qualità ambientale dei prodotti (NF OEC)
Economica	Maggiore competitività sul mercato- Fidelizzazione del cliente grazie alla qualità e alla trasparenza- Potenziale incremento delle vendite in segmenti ESG-oriented- Accesso a gare pubbliche e mercati che richiedono certificazioni ambientali specifiche (es. NF OEC)

L'approccio olistico alla gestione dei processi interni ed esterni, unita all'adozione di certificazioni eterogenee in ambito sostenibilità, riflette un'integrazione in evoluzione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) nell'operatività del Gruppo.

Tale orientamento non solo permette di mitigare i rischi operativi e reputazionali, ma posiziona anche l'azienda come realtà responsabile e lungimirante nel proprio settore.

“Attraverso un confronto strutturato con i propri stakeholder, Quadrifoglio Group identifica i temi materiali più rilevanti, con l’obiettivo di aumentare il proprio impatto positivo e mitigare quello negativo sull’ambiente, le persone e il territorio.”

Nel corso degli anni, Quadrifoglio Group ha costruito e consolidato **un processo strutturato di stakeholder engagement e analisi di materialità**, allineato alle migliori pratiche internazionali e in continua evoluzione.

Avviato nel 2019, questo percorso si è sviluppato in un contesto di stabilità organizzativa e crescente attenzione del mercato verso le tematiche ESG, mantenendo la propria rilevanza anche in un contesto competitivo in trasformazione.

Nel biennio 2022–2023, il Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità ha condotto una revisione metodologica che ha segnato l’inizio di un percorso verso la doppia materialità. Tale approccio ha consentito di valutare in modo più puntuale gli impatti positivi e negativi dell’azienda sull’ambiente e sulla società. Questa evoluzione ha permesso non solo di identificare i temi materiali più rilevanti in maniera più strutturata, ma anche di intercettare eventuali cambiamenti nelle dinamiche degli stakeholder e nell’ecosistema aziendale.

La metodologia di coinvolgimento, originariamente fondata su un questionario anonimo rivolto ai principali stakeholder, si ispira ai principi dello AA1000 Stakeholder Engagement Standard e si è progressivamente arricchita con valutazioni qualitative sugli impatti ambientali, sociali e di governance, rafforzando così la robustezza e la credibilità dell’intero processo di analisi.

Categorie di stakeholder coinvolte:



La selezione delle tematiche oggetto di indagine e la definizione dei “temi materiali” sono il risultato di un processo analitico che integra:

1. un'approfondita analisi della letteratura di settore, sia in ambito nazionale che internazionale
2. un'indagine comparativa condotta sui principali competitor e best in class nel settore dell'arredamento per ufficio e contract
3. un'attività di confronto e condivisione interna all'organizzazione.

L'analisi di materialità condotta da Quadrifoglio Group ha portato all'identificazione di **11 tematiche materiali** tra le 39 totali contenute nelle categorie ESG analizzate. Questo risultato emerge dalla convergenza tra la visione aggregata e opportunamente ponderata degli stakeholder e la prospettiva interna dell'azienda. Il Gruppo di Sostenibilità interno ha successivamente condotto un'approfondita valutazione dell'impatto di ciascun tema materiale, applicando una metodologia multi-criteriale che include:

- 1 **Tipologia di impatto:** categorizzazione in positivo o negativo
- 2 **Ambito di influenza principale:** economico, ambientale, sociale e/o diritti umani
- 3 **Causalità:** distinzione tra impatti diretti e indiretti
- 4 **Magnitudo:** valutazione dell'entità dei potenziali benefici o danni
- 5 **Natura delle ricadute:** classificazione in potenziali o reali
- 6 **Estensione geografica delle ricadute**
- 7 **Intensità dello sforzo riparativo:** stima delle risorse necessarie per mitigare eventuali impatti negativi
- 8 **Frequenza di accadimento**
- 9 **Status normativo:** identificazione di eventuali obblighi di compliance sul tema

Questa analisi ha fornito la base per l'elaborazione di strategie di gestione degli impatti, includendo:

- azioni di mitigazione per gli impatti negativi
- iniziative di amplificazione per gli impatti positivi

La sintesi di questa valutazione multidimensionale è stata codificata in una matrice di impatto, fornendo uno strumento di governance per la gestione strategica delle tematiche ESG materiali.

Questa metodologia riflette un approccio avanzato all'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia aziendale, enfatizzando il processo in evoluzione sul tema della due diligence dei temi ESG e della gestione dei rischi non finanziari.

La sintesi di questa valutazione multidimensionale è stata codificata in una matrice di impatto, risultando in uno strumento di governance per la gestione strategica delle tematiche ESG materiali che riflette un approccio avanzato all'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia aziendale ed enfatizza il processo in evoluzione sul tema della due diligence dei temi ESG e della gestione dei rischi non finanziari.



IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	IMPATTO NEGATIVO
•••	Cambiamenti climatici	Il tema influenza ed è influenzato dall'attività di Quadrifoglio Group. Il riconoscimento da parte dell'azienda del problema dei cambiamenti climatici, porta a decisioni strategiche per ridurre le emissioni di CO2. Siamo in presenza di mutamenti: Esterni • I mutamenti delle filiere di fornitura, che rendono più difficile garantire la sostenibilità dei prodotti. • Una maggiore regolamentazione delle istituzioni sul rispettare criteri sempre più stringenti di sostenibilità. • L'aumento della frequenza di eventi calamitosi estremi, che ha un impatto diretto sulle attività aziendali. Interni: • La crescente sensibilità delle persone ai cambiamenti climatici, che rende importante per le aziende adottare misure per ridurre il proprio impatto ambientale. Quadrifoglio Group mitiga il proprio impatto ricavando una buona quota del proprio fabbisogno energetico da impianti fotovoltaici. Ha rinnovato nel corso degli ultimi anni la propria sede adottando criteri di domotica di alta efficienza. Le linee produttive sono state automatizzate e rese ad alta efficienza e basso consumo energetico.	•••••
••	Anticorruzione	Quadrifoglio Group ha implementato un Modello organizzativo 231 e definito il proprio codice etico. L'implementazione del modello etico e MOG 231 ha ridotto il rischio di violazioni legali promuovendo pratiche aziendali etiche e sostenibili. L'azienda ha valutato un potenziale impatto negativo dovuto alla scarsa diffusione all'interno dell'organizzazione che potrebbe ostacolare l'efficacia del sistema delle policy implementate, mettendo a rischio l'azienda sia dal punto di vista legale che della sua ottima reputazione.	••
•	Corporate governance e cultura in termini di trasparente ammissione degli eventuali errori che del rispetto di norme e comportamenti etici	La trasparenza e l'integrità sono fattori essenziali per il successo. Quadrifoglio Group migliora la propria gestione del tema adottando una serie di misure negli ambiti: comunicazione e coinvolgimento, politiche e procedure. • Comunicazione e coinvolgimento: tramite una condivisione della mission, della vision e degli obiettivi aziendali, rendendo disponibili le informazioni aziendali in modo accessibile e informando gli stakeholder. • Politiche e procedure: l'adozione di politiche e procedure che promuovano la legalità, l'etica e la gestione delle tematiche di sostenibilità. L'azienda ha valutato un potenziale impatto negativo dovuto alla scarsa diffusione all'interno dell'organizzazione che potrebbe ostacolare l'efficacia del sistema delle policy implementate, mettendo a rischio l'azienda sia dal punto di vista legale che della sua ottima reputazione.	•••••
•	Donne e management	Quadrifoglio Group ha adottato misure per promuovere l'uguaglianza di genere, in un percorso di continuo miglioramento. Il tema incorpora dei potenziali impatti negativi sulle seguenti aree: • Danneggiamento della reputazione aziendale. • Perdita di talenti. • Aumento del rischio legale.	••

Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante

IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	IMPATTO NEGATIVO
••••	Economia Circolare	In Quadrifoglio Group è presente una cultura della circolarità che permette di adottare misure per ridurre l'impatto sull'ambientale. Vi è un potenziale impatto negativo conseguente all'aumento della scarsità di materie prime, ad una regolamentazione che impone alle imprese di rispettare criteri sempre più stringenti in materia di circolarità. L'aumento della sensibilità dei consumatori può spingere le imprese verso un approccio più circolare. Altro potenziale impatto negativo è rappresentato dall'impoverimento di risorse e competenze che sono fondamentali per consentire all'impresa di incrementare ulteriormente il proprio percorso di nell'economia circolare.	•••
••	Materie prime	Grazie all'approccio all'utilizzo di materiale sostenibile, proveniente da filiere FSC® e proveniente da riciclo, Quadrifoglio Group mitiga un potenziale impatto negativo che si potrebbe verificare nel caso in cui si ritornasse ad un utilizzo esteso di materiali di origine vergine, con conseguenti impatti negativi dovuti a disboscamento ed impoverimento delle foreste.	•••••
•	Passaggio di competenze e carriera	Quadrifoglio Group promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui tutti i dipendenti si sentano apprezzati e valorizzati. Ai dipendenti è fornito un feedback regolare e costruttivo per aiutarli a migliorare le proprie competenze. Vengono erogati numerosi corsi di formazione. Viene valutato un potenziale impatto negativo dovuto all'eventuale mancanza di percezione da parte dei dipendenti attuali e potenziali futuri degli impegni aziendali su questo tema.	•••
••	Relazioni con la clientela	Quadrifoglio Group cura la relazione con il cliente diventando un partner per la progettazione di spazi dedicati al lavoro e al living ma con un'attenzione fondamentale al benessere e alla salubrità. I potenziali impatti negativi sono connessi a fattori individuali che possono influire sulla percezione del cliente, fattori organizzativi che possono influire sulla soddisfazione del cliente, fattori ambientali che, invece, possono influire sulla competitività dell'azienda e sulla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti.	•
•	Rifiuti sia in termini di corretta gestione che in riferimento alla scelta di politiche di riciclo e riuso rispetto allo smaltimento	Quadrifoglio Group implementando un sistema di gestione dei rifiuti contribuisce a ridurre l'inquinamento, conservare le risorse naturali, proteggere la salute umana. Inoltre, aumenta la propria competitività riducendo i costi di smaltimento. Gli impatti negativi sono sia potenziali che reali. Gli impatti reali sono connaturati all'attività d'impresa mentre i potenziali impatti negativi sono associati a sanzioni per errata gestione interna, sanzioni per errata etichettatura degli imballi, scorretta differenziazione che aumenta il volume prodotto e i relativi costi di gestione.	••
••	Supply Chain responsabile in termine sia di protezione del know-how di Quadrifoglio che di sviluppo di audit di sostenibilità presso i fornitori	La sostenibilità della supply chain è importante per la tutela dell'ambiente, dell'economia e della società. La sua implementazione può portare a una serie di benefici, tra cui la riduzione dell'inquinamento, la conservazione delle risorse naturali, la creazione di posti di lavoro e il miglioramento della qualità della vita. Quadrifoglio Group sta implementando un sistema di coinvolgimento della supply chain con i soggetti più adatti a mantenere un vantaggio strategico dal punto di vista del prodotto, ma che siano anche d'accordo nel farsi carico degli stessi principi operativi ed etici che guidano l'azienda. È in via di definizione un sistema di rating che tiene conto delle tematiche di sostenibilità rilevanti. Gli impatti negativi sono sia potenziali che reali e sono dovuti all'impatto ambientale e alla difficoltà di fare una transizione verso una produzione ad alta sostenibilità.	••••

Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante



IMPATTO POSITIVO	TEMATICHE	DESCRIZIONE IMPATTO E DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE	IMPATTO NEGATIVO
••	Sviluppo di nuovi prodotti	L'introduzione di nuovi prodotti di design e sostenibili potrebbe portare a un incremento delle vendite e della redditività. Quadrifoglio Group dimostra la sua capacità di innovare e rimanere competitiva nel mercato, adattandosi alle tendenze del mercato, come la sostenibilità o le esigenze dei consumatori, introducendo prodotti che rispondono a queste richieste emergenti. Sono individuati potenziali impatti negativi, economici, ambientali e di reputazione qualora Quadrifoglio Group ideasse prodotti non tenendo in considerazione sfide legate alla conformità normativa e alla gestione di questioni etiche o ambientali.	•••

* Gli impatti considerati come positivi afferiscono prevalentemente ad una valutazione rispetto alle attività tese alla mitigazione degli impatti negativi reali. Le attività intraprese da Quadrifoglio Group che generano impatti positivi, quali ad esempio l'utilizzo dell'energia elettrica proveniente dal proprio impianto fotovoltaico evitano o mitigano gli impatti negativi reali.

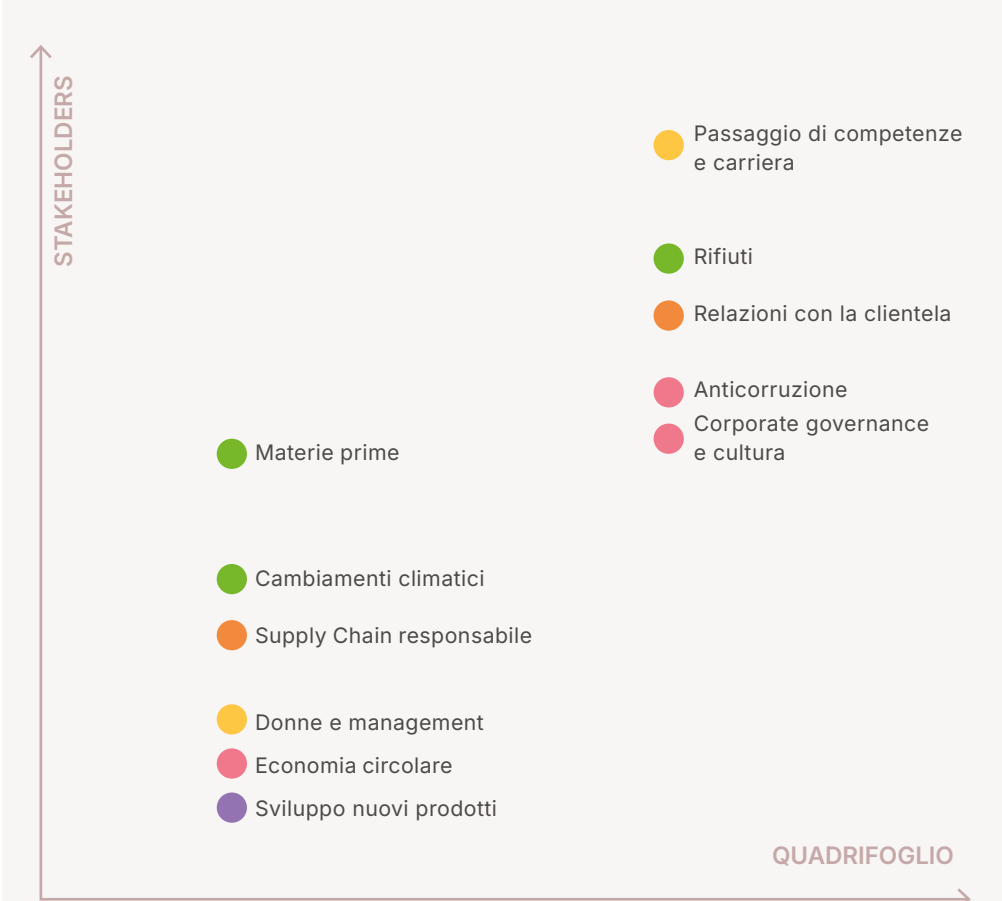
Intensità impatto generato: • lieve • basso ••• moderato •••• rilevante ••••• molto rilevante



Il risultato di questa attività ha permesso di aggiornare la matrice di materialità consentendo una rilettura delle tematiche materiali anche in funzione dell'intensità dell'impatto, reale o potenziale, generato.

LEGENDA:

- SOCIALE
- LUOGHI DI LAVORO
- RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER
- AMBIENTE
- ECONOMICS
- CONDOTTA ED ETICA
- PRODOTTI



Raggruppamento per tematiche ESG

- Passaggio di competenze e carriera
- Cambiamenti climatici
- Materie prime
- Rifiuti - corretta gestione in primis, ma sempre più in riferimento alla scelta di politiche di riciclo e riuso
- Relazioni con la clientela
- Supply chain responsabile
- Corporate governance e cultura della trasparenza
- Rispetto di norme e comportamenti etici
- Donne e management
- Anticorruzione
- Sviluppo di nuovi prodotti ed economia circolare



Nel corso dell’esercizio 2024 è proseguita, accentuandosi, la fase di incertezza economica legata alle tensioni geopolitiche e le loro conseguenze che si sono acuite ed intrecciate: il conflitto tra Federazione Russa ed Ucraina, quello tra Israele e Hamas, gli attacchi alle navi mercantili nel Canale di Suez. I mercati energetici sono rimasti volatili, anche se meno instabili rispetto agli anni precedenti; l’inflazione italiana media si è attestata all’1% (ISTAT) mentre la media europea è stata del 2,5% (Commissione Europea). In un contesto di rallentamento economico, con il PIL in crescita dello 0,8% nell’Eurozona e dello 0,7% in Italia, la BCE ha modificato l’orientamento della propria politica monetaria, riducendo i tassi sui depositi fino al 2,5%.

Il comparto legno-arredo ha visto nel 2024 un calo del fatturato alla produzione del 3,1% di cui ha risentito anche Quadrifoglio Group: l’andamento 2024 dell’azienda, infatti, ha visto una contrazione pari a circa il 10% del proprio fatturato core, passando da Euro 56,7 MI del 2023 ad Euro 50,1 MI del 2024.

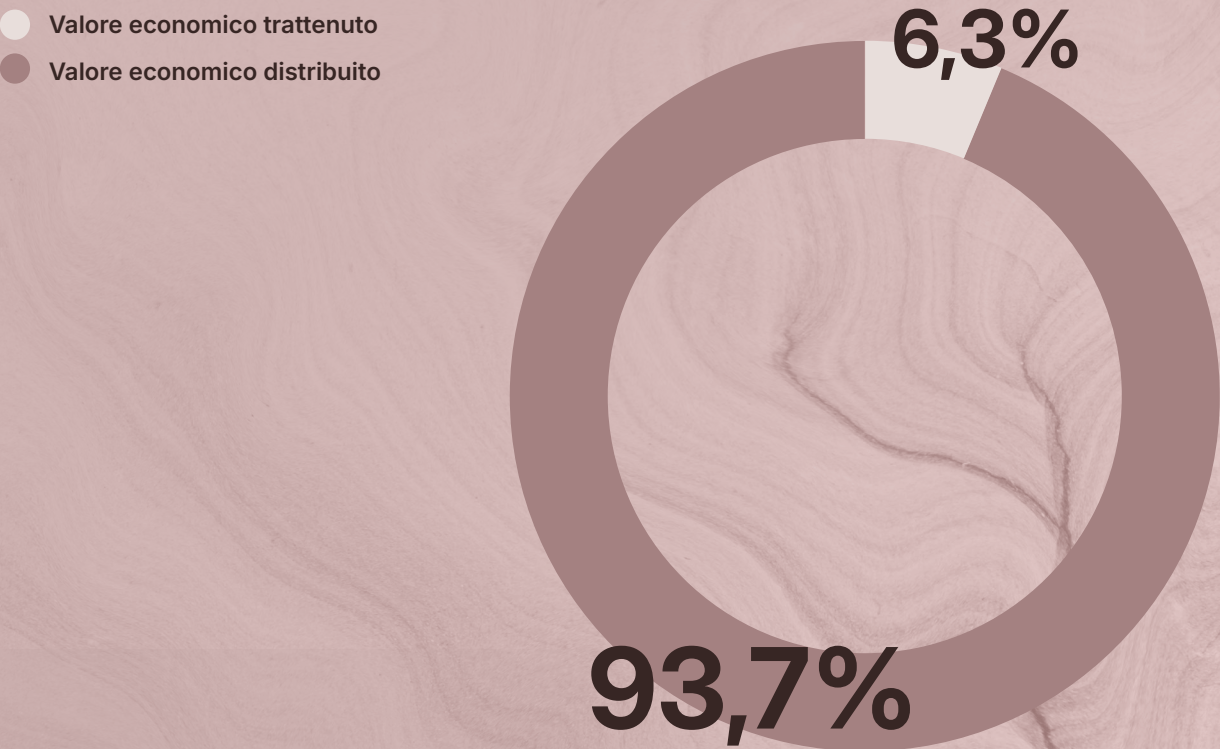
Considerando però la crescita raggiunta dal Gruppo nell’ultimo biennio, più alta rispetto al comparto di riferimento, la flessione dell’ultimo anno risulta giustificata.

Il 2024 ha visto diversi investimenti dal punto di vista commerciale, sia in Italia, tramite l’apertura di un nuovo showroom a Milano e la confermata presenza al Salone del Mobile, che all’estero, tramite la partecipazione a varie fiere tra cui in particolare la fiera del mobile per ufficio di Orgatec a Colonia.

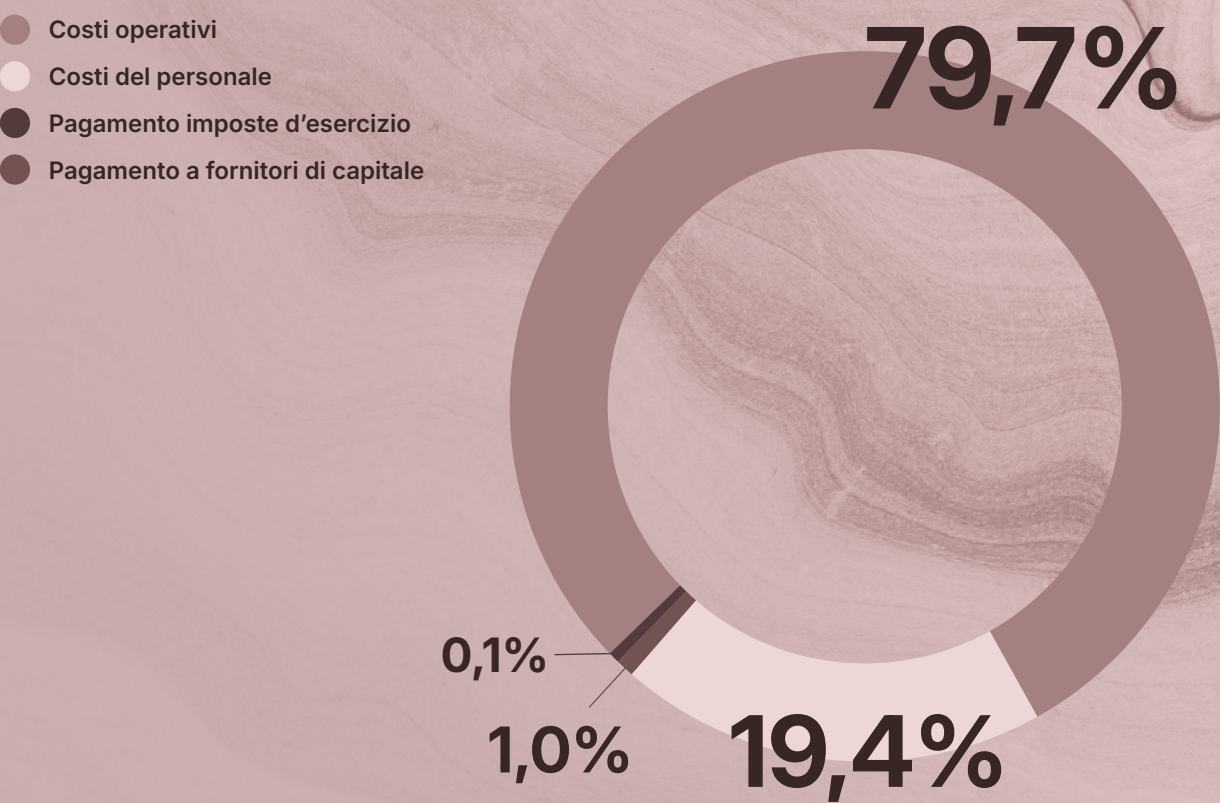
Se il mercato italiano è rimasto invariato in termini di fatturato, la causa della contrazione osservata a livello di Gruppo è da attribuire ai mercati esteri, dove i principali Paesi di riferimento, ovvero Francia, Spagna, Regno Unito e tutta l’area Dach hanno subito cali da 20 a 10 punti percentuali.

ANNO 2024			
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (€/000)			
Valore economico direttamente generato	53.554		
Valore della Produzione	53.554		
Valore economico distribuito	50.173	100,0%	
Costi operativi	40.004	79,7%	
Costi del personale	9.709	19,4%	
Pagamento a fornitori di capitale	508	1,0%	
Pagamento imposte d’esercizio	48	0,1%	
Valore economico trattenuto	3.381		

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



“Nel perseguire una visione d’impresa orientata alla creazione di valore condiviso, Quadrifoglio Group integra attivamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nella propria strategia, contribuendo in modo concreto alle sfide globali attraverso azioni misurabili, trasversali e coerenti con il proprio impegno ESG.”

Quadrifoglio Group riconosce il proprio ruolo attivo nella realizzazione dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite e si impegna a contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrando tali principi all’interno della propria strategia aziendale.

In quest’ottica, l’azienda valuta e monitora i propri impatti anche alla luce delle sfide globali poste dagli SDGs, promuovendo una crescita responsabile, consapevole e duratura nel tempo.

Tra le azioni in corso, si evidenziano i contributi diretti ai seguenti obiettivi:

SDG 3: SALUTE E BENESSERE
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

SDG 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Promozione della formazione continua per dipendenti, con programmi di aggiornamento e sviluppo professionale.

SDG 5: PARITÀ DI GENERE
Adozione di politiche che garantiscono pari opportunità e retribuzioni, con attenzione all’inclusione femminile nei ruoli di leadership.

SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Investimenti in fonti rinnovabili e interventi di efficienza energetica negli stabilimenti produttivi.

SDG 9: INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Sviluppo di tecnologie e processi produttivi innovativi, orientati alla sostenibilità e alla qualità.

SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Impegno nella riduzione degli sprechi e nella ottimizzazione nell’utilizzo delle risorse lungo tutta la filiera.

SDG 13: AZIONE PER IL CLIMA
Integrazione della lotta al cambiamento climatico nella strategia aziendale, attraverso azioni concrete per ridurre l’impronta di carbonio e aumentare la resilienza ambientale.

Questo impegno trasversale rafforza la coerenza tra visione aziendale, governance sostenibile e responsabilità sociale, contribuendo a un modello di sviluppo orientato al lungo termine e al bene comune.

Di seguito lo schema che riporta la relazione tra tema materiale, SDGs e KPI GRI di riferimento.

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Passaggio di competenze e carriera		4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità 4.5: Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili	404
Cambiamenti climatici	 	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 7.3: Entro il 2030, raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica 13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità istituzionale in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, l'adattamento, la riduzione di impatto e di allerta precoce	305
Materie prime	 	7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 12.2: Nel 2030, ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali	301 302
Corretta gestione dei rifiuti e predilezione di politiche di riciclo e riuso e riduzione dei rifiuti rispetto allo smaltimento		12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo 12.4: Entro il 2030, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente	306 CARB

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Relazioni con la clientela	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni 12.7: Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali	301
Supply chain responsabile	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni 12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e le capacità dei paesi in via di sviluppo	308 414
Sviluppo di nuovi prodotti	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	9.4: Entro il 2030, aggiornamento delle industrie e delle infrastrutture per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, conformemente alle rispettive capacità dei paesi	Ecodesign
Economia circolare	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	9.1: Sviluppare la qualità delle infrastrutture rendendole affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti 12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo 12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	306 Ecodesign

TEMATICA MATERIALE	SDGS	SOTTO OBIETTIVO DI RIFERIMENTO	KPI
Corporate governance e cultura della trasparenza nell'ammissione di eventuali errori e rispetto di norme e comportamenti etici	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro 16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme 16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	102-16 205
Donne e management	5 PARITÀ DI GENERE	5.1: Terminare tutte le forme di discriminazione nei confronti di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo 5.4: Riconoscere e valorizzare la cura e il lavoro domestico non retribuito attraverso la fornitura di servizi pubblici, le politiche infrastrutturali e di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno della famiglia e a livello nazionale 5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica	405
Anticorruzione	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	16.5: Sostanzialmente ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme 16.6: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli	205





12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni

“Quadrifoglio Group affianca i clienti nell’arredo degli spazi con un servizio flessibile, personalizzato e orientato alle loro reali esigenze.”

Nel corso degli anni, il Gruppo Quadrifoglio ha intrapreso un significativo percorso di espansione e sviluppo, evolvendosi da produttore di arredi e complementi a partner strategico per la realizzazione di progetti completi per spazi business e hospitality. Questo approccio personalizzato e orientato alle specifiche esigenze dei clienti finali ha permesso al Gruppo di distinguersi nel mercato.

Grazie alla sua vasta esperienza, il Gruppo Quadrifoglio offre ai clienti un servizio completo che copre tutte le fasi del progetto. Dalla progettazione su misura, passando per l'analisi delle esigenze funzionali ed estetiche, fino alla produzione degli arredi e dei prodotti illuminotecnici per gli spazi commissionati, in tutte le fasi il Gruppo si impegna a garantire soluzioni innovative e di alta qualità.

Come conseguenza del suo processo di espansione e sviluppo interno, il Gruppo è ora riconosciuto come uno dei principali attori nel mercato dell'arredo, offrendo un portfolio completo di prodotti, tra cui arredi per ufficio, pareti divisorie, cabine acustiche, sedute per business e hospitality, soluzioni fonoassorbenti, illuminazione decorativa e professionale.

Uno degli elementi cardine che il Gruppo vuole mantenere fisso nonostante l'espansione risiede nel concetto di well-being, ossia nella volontà di migliorare il benessere delle persone e la loro esperienza negli ambienti in cui vivono o lavorano.

Grazie a queste caratteristiche peculiari e alla costante innovazione dei prodotti, il Gruppo è apprezzato dagli specialisti di settore non solo per la qualità e il design delle sue collezioni, ma anche per la sua completezza e affidabilità, nonché per il servizio durante le diverse fasi, aspetti strategici e spesso determinanti per la buona riuscita di un progetto. L'azienda, infatti, ha un team interno di professionisti che segue ogni progetto dal preventivo alla consegna ed è in grado di contare su una vasta rete di quasi 1.700 clienti soddisfatti in tutto il mondo.

Alla squadra commerciale del Gruppo si aggiungono anche gli agenti, i rivenditori e i distributori che costituiscono una componente fondamentale della rete commerciale e contribuiscono attivamente a renderla solida, estesa e capillare sia in Italia che all'estero, specialmente in Europa.

Quadrifoglio Group ha organizzato la sua struttura commerciale per aree geografiche, con una rete di collaboratori distribuiti su tutto il territorio, al fine di offrire un supporto completo in termini di assistenza e consulenza commerciale, tecnica e progettuale.

Le figure commerciali sono di diverso tipo dai Regional Sales Manager ai Sales Consultant fino alle Customer Care: un gruppo completo per gestire la vendita nel territorio, supportando il cliente (rivenditore o azienda finale) e studi professionali (architetti, interior designer e studi progettazione) nella scelta delle collezioni più opportune in base alle esigenze, nella preventivazione, nell'organizzazione della logistica e nell'installazione.

Anche nel reparto customer care, il Gruppo Quadrifoglio mette in primo piano l'attenzione alla qualità e l'orientamento al cliente. Professionisti qualificati lavorano per risolvere rapidamente eventuali reclami dei clienti: tale approccio rappresenta un elemento distintivo per l'azienda e fornisce un esempio concreto della realizzazione dei valori in cui crediamo.

A supporto del team customer care e per favorire un maggior servizio al cliente, l'azienda ha investito molto in termini di digitalizzazione, rinnovando il proprio ERP, integrando il CRM nei processi commerciali e mettendo a disposizione un software innovativo per la preventivazione.



Design integrato e benessere: l'ergonomia come leva di sostenibilità

Nel tempo, Quadrifoglio Group ha adottato un approccio integrato tra produzione e progettazione, con l'obiettivo di offrire soluzioni d'arredo sempre più personalizzate, complete e in linea con le esigenze evolutive delle organizzazioni moderne.

L'arredo non è più concepito come un semplice insieme di mobili, ma come parte di un sistema integrato, progettato per rispondere in modo efficace ai nuovi paradigmi dell'ambiente lavorativo, dove flessibilità, funzionalità e benessere sono elementi centrali.

In quest'ottica, un elemento chiave dell'approccio progettuale del Gruppo è il design ergonomico delle sedute, che assume anche un ruolo rilevante sotto il profilo della sostenibilità, per diversi motivi:

- **salute e benessere:** un buon design ergonomico riduce il rischio di disturbi muscolo-scheletrici, migliora la postura e previene disagi fisici a lungo termine, contribuendo al benessere delle persone nei luoghi di lavoro
- **comfort e soddisfazione dell'utente:** l'ergonomia migliora l'esperienza d'uso, aumentando la produttività e la qualità della permanenza in ufficio
- **sostenibilità del prodotto:** sedute progettate in modo ergonomico, durature e confortevoli riducono la necessità di sostituzioni frequenti, contribuendo a un modello di consumo più responsabile e ad allungare il ciclo di vita del prodotto. L'obiettivo del Gruppo per il prossimo futuro è di incrementare sempre più l'impiego di materiali riciclati o sostenibili, in modo da ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.

Attraverso questo approccio, Quadrifoglio Group dimostra come il design possa rappresentare un ponte tra innovazione estetico-funzionale e sostenibilità sociale, mettendo al centro la salute e il benessere delle persone.



01.08



12.4: Entro il 2030, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente

Una collaborazione fondata sui valori

Eco-progettazione e tracciabilità dei materiali: un sistema in evoluzione

I FORNITORI

“Collaboriamo con i fornitori per realizzare un servizio sartoriale, flessibile e professionale per i nostri clienti, e poniamo sempre più attenzione alla sostenibilità della catena del valore.”

In linea con l'approccio integrato del Gruppo, la selezione dei fornitori avviene attraverso una valutazione multidimensionale, che considera non solo i criteri tradizionali legati a prezzo, qualità e servizio, ma anche aspetti legati all'organizzazione interna, al livello tecnologico e, soprattutto, agli impegni in materia di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

Questo metodo consente di costruire una supply chain coerente con i valori di Quadrifoglio Group, promuovendo relazioni con partner che condividono la stessa visione etica e ambientale.

L'obiettivo è dare forma a una filiera responsabile, in grado di contribuire attivamente alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Per Quadrifoglio Group, la selezione del fornitore più adatto e la tracciabilità delle materie prime rappresentano scelte strategiche orientate alla creazione di valore sostenibile. Tutte le aziende del Gruppo operano in sinergia per sensibilizzare i fornitori e guidarli in un percorso di crescita responsabile. Già da alcuni anni, è attivo un sistema di scoring che stabilisce una soglia minima di accettabilità per l'ingresso e il mantenimento nel registro fornitori. Requisito imprescindibile è l'impegno formale a rispettare criteri minimi di sostenibilità, dimostrando responsabilità e allineamento ai valori del Gruppo. Nel 2024 è stato raddoppiato lo scoring della sostenibilità nella valutazione complessiva dei fornitori.

A partire dal 2023, Quadrifoglio Group ha avviato un'importante attività di raccolta dati dai fornitori, con l'obiettivo di potenziare l'approccio all'eco-progettazione e migliorare la tracciabilità delle materie prime.

Nel 2024, questa attività è stata ulteriormente strutturata attraverso l'invio trimestrale di richieste di informazioni ai fornitori, relative a: composizione materica, peso, contenuto di materiale riciclato e riciclabile di materie prime e semilavorati.

Questo sistema consente non solo di verificare la qualità e la sostenibilità dei materiali impiegati, ma anche di promuovere buone pratiche lungo tutta la catena di fornitura, favorendo una maggiore trasparenza e coerenza con i principi dell'economia circolare.

Grazie al supporto dei sistemi informativi aziendali, nel 2024, il Gruppo è riuscito a garantire che **una quota significativa e crescente di articoli finiti fosse accompagnata da una scheda di eco-progettazione**, o in alternativa da un dato ambientale che può essere generato automaticamente dal sistema, su richiesta.

Questo approccio rappresenta un passo concreto verso la digitalizzazione della sostenibilità di prodotto, migliorando l'accesso ai dati, e la capacità di innovare in modo responsabile.

Nel processo di selezione e qualifica dei fornitori, Quadrifoglio Group richiede l'impiego di materie prime certificate FSC® e CARB, a conferma dell'impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e la salubrità dei prodotti.

Gestione sostenibile degli imballaggi nella supply chain

Alcuni partner della supply chain hanno dimostrato particolare proattività nel creare sinergie per migliorare le performance ambientali lungo tutta la catena del valore, promuovendo soluzioni sempre più ecologiche e socialmente responsabili.

Questo approccio collaborativo ha un impatto positivo misurabile, contribuendo alla riduzione dell'impronta ambientale complessiva e all'integrazione di pratiche sostenibili in tutte le fasi della produzione.

Un esempio significativo è rappresentato da Offisit che, già nel corso 2023, aveva promosso un percorso di qualificazione ambientale dei propri fornitori; **nel 2024 questo ha permesso che l'80% dei fornitori di prodotti schiumati risultasse certificato CertiPUR, con un'estensione importante anche ai fornitori locali situati in Friuli-Venezia Giulia e Veneto.**

All'interno della catena di fornitura, Quadrifoglio Group pone grande attenzione alla gestione responsabile degli imballaggi, sia strumentali che deperibili, attraverso strategie mirate al recupero, al riutilizzo e all'ottimizzazione dei processi logistici.

In particolare, il Gruppo ha definito standard logistici condivisi con i fornitori abituali, che consentono di ridurre sensibilmente l'impiego di imballi industriali a perdere, a favore di soluzioni più durature e circolari. L'utilizzo di contenitori in plastica riutilizzabili, caratterizzati da una lunga vita utile, rappresenta un esempio concreto di questa strategia orientata alla minimizzazione degli sprechi e alla promozione di pratiche sostenibili nella logistica.



Territorialità e valore condiviso: una rete di relazioni sostenibili

Il forte legame con il territorio è uno dei tratti distintivi di Quadrifoglio Group e si traduce nella volontà di generare valore condiviso con la comunità locale, confermando l'autenticità e la qualità del vero Made in Italy.

La territorialità delle forniture non solo rafforza l'economia locale, ma favorisce una produzione più controllata, sostenibile e rispettosa dell'ambiente e delle persone.

Proprio per questo, uno dei criteri adottati dal Gruppo nella selezione dei partner riguarda la prossimità geografica: **nel 2024, il 54% dei fornitori di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. ha sede locale, contribuendo alla filiera corta e alla riduzione delle emissioni legate al trasporto.**

Il valore creato sul territorio non si limita però ai soli fornitori di materie prime: Quadrifoglio Group ha costruito nel tempo relazioni solide e continuative anche con architetti, designer, squadre di montatori e consulenti, basate su fiducia, qualità del servizio e condivisione degli stessi valori.

Queste collaborazioni professionali, avviate spesso già nella fase progettuale, consentono di offrire ai clienti un servizio completo e personalizzato, capace di accompagnarli in ogni fase: dalla progettazione all'assistenza post-vendita.

Anche studi di architettura e aziende vengono considerati partner strategici di lungo periodo. Con loro il Gruppo sviluppa sinergie operative e partnership tecniche e commerciali basate sulla condivisione di know-how, strumenti e standard qualitativi.

Questo approccio consente di estendere l'esperienza e il brand Quadrifoglio Group a livello internazionale, assicurando sempre prodotti e servizi all'avanguardia, innovativi e sostenibili.

Le relazioni costruite nel tempo si sono rafforzate grazie a una visione comune sui temi chiave come: sostenibilità ambientale, benessere delle persone, progettazione responsabile, attenzione alle risorse naturali. Attraverso questo scambio continuo di competenze, il Gruppo è in grado di offrire soluzioni che coniugano innovazione, qualità e responsabilità, rispondendo in modo efficace e concreto alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.



Scuola, impresa e territorio per una crescita condivisa



4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti in possesso di competenze rilevanti, tra cui competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, lavori dignitosi e l'imprenditorialità.

Sport e giovani: un impegno per il futuro

Quadrifoglio Group riconosce valore al dialogo con il territorio e alle relazioni con le comunità locali e si impegna a creare valore condiviso, contribuendo allo sviluppo culturale, sociale e formativo del contesto in cui opera.

Nel 2024 il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno attraverso diverse iniziative in collaborazione con realtà educative e associazioni del territorio. In particolare, ha preso parte attivamente a un **workshop promosso da DOTMOB, Associazione di Portobuffolè**: l'iniziativa ha coinvolto aziende e studenti in un percorso di confronto e ispirazione, dimostrando anche un seguito concreto. Le aziende partecipanti all'evento, infatti, successivamente sono state invitate nelle scuole superiori locali per presentare progetti specifici, permettendo agli studenti di comprendere più da vicino come nascono i prodotti e i processi aziendali di Quadrifoglio Group.

Una testimonianza concreta di questo impegno è la collaborazione con l'Istituto Tecnico Scarpa (ITIS), dove l'azienda ha illustrato il proprio approccio alla progettazione e alla sostenibilità, avvicinando i giovani al mondo del lavoro e alla cultura del design responsabile.

Inoltre, Quadrifoglio Group continua a promuovere **percorsi formativi di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)** e a collaborare con enti e istituti di formazione tecnica superiore (ITS), con l'obiettivo di favorire l'occupabilità giovanile e costruire un ponte tra scuola e impresa, orientato all'innovazione e alla responsabilità sociale.

Queste attività testimoniano la volontà dell'azienda di essere un attore attivo sul territorio, supportando la crescita delle competenze, il protagonismo delle nuove generazioni e una cultura della sostenibilità che parte dalle comunità locali.

Tali iniziative contribuiscono direttamente al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile che promuove un'educazione inclusiva, equa e di qualità e opportunità di apprendimento permanente per tutti.

Lo sport, più di ogni altra attività, rappresenta una palestra di vita per le nuove generazioni. Attraverso il gioco, la competizione e l'allenamento condiviso, i giovani imparano il valore della cooperazione, il rispetto dei ruoli e l'importanza delle regole condivise. L'esperienza sportiva favorisce la costruzione di un'identità collettiva, rafforza l'autodisciplina e insegna ad affrontare vittorie e sconfitte con equilibrio e responsabilità.

In una squadra, ogni diversità diventa risorsa, ogni traguardo è il frutto dell'impegno di tutti. Lo sport educa a fidarsi degli altri, a crescere insieme e a perseguire obiettivi comuni con determinazione e spirito di appartenenza.

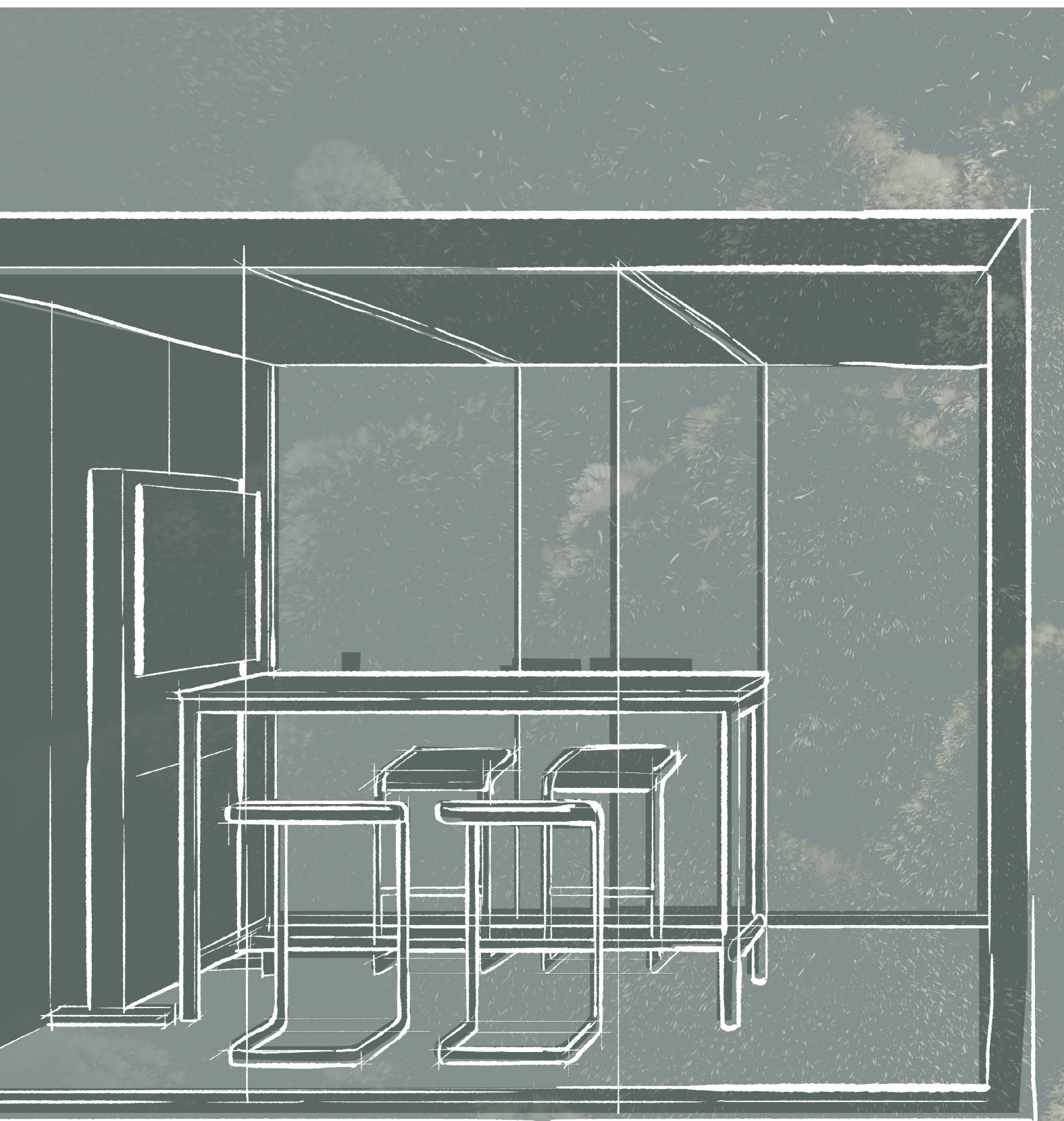
È proprio per questo che Quadrifoglio Group crede nel valore dello sport come strumento educativo e sociale: perché i principi dello sport di squadra – collaborazione, rispetto, inclusione, resilienza – sono gli stessi che ispirano il modo di fare impresa del Gruppo e che meritano di essere coltivati tra le nuove generazioni.

Partecipazione attiva nei network di sostenibilità

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. è stabilmente associata a importanti realtà di rappresentanza del sistema produttivo italiano, tra cui Confindustria Veneto Est, Federlegno Arredo e Assufficiio. In particolare, nell'ambito dell'adesione a Confindustria Veneto Est, l'azienda partecipa attivamente, dal 2019 al Gruppo Sostenibilità, un team di confronto tra numerose aziende del territorio appartenenti a diversi settori: in questo contesto vengono condivise buone pratiche aziendali e le principali novità normative e di scenario sui temi ESG (Environmental, Social and Governance) a livello nazionale e internazionale.

Questi momenti di scambio si sono rivelati preziosi per conoscere realtà affini per valori e struttura organizzativa, confrontarsi su approcci e soluzioni legati alla sostenibilità, e comprendere come ogni azienda declini i temi ESG in modo coerente con il proprio modello di business.





02. L'ambiente

Affrontare le sfide ambientali richiede un impegno concreto e continuo. Per Quadrifoglio Group, la sostenibilità ambientale è un impegno quotidiano e trasversale, che guida ogni fase del ciclo produttivo. Dalla selezione delle materie prime all'ottimizzazione logistica, ogni scelta è orientata a ridurre l'impatto ambientale, favorire l'innovazione e contribuire alla transizione verso un'economia circolare.



7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.



13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità istituzionale in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, l'adattamento, la riduzione di impatto e di allerta precoce.

Per Quadrifoglio Group, ridurre l'impatto ambientale derivante dai consumi energetici è un impegno concreto e quotidiano. Negli ultimi anni, il Gruppo ha avviato una serie di interventi strutturali e tecnologici per migliorare l'efficienza dei propri stabilimenti e accelerare il percorso verso la sostenibilità energetica.

Nel 2024 sono stati realizzati nuovi investimenti, tra cui la sostituzione di una linea produttiva con una più performante e a basso consumo. In parallelo, è stato **implementato un sistema intelligente per il monitoraggio dei pannelli fotovoltaici**, pensato non solo per garantire la massima produttività, ma anche per prevenire eventuali rischi di incendio. Uno dei risultati più significativi è stato l'entrata a pieno regime dell'impianto fotovoltaico presso la sede Offisit, che contribuisce in modo concreto alla copertura del fabbisogno energetico aziendale, quali ad esempio le attività della cartonatrice.

La sostenibilità, tuttavia, passa anche dai piccoli gesti quotidiani: per questo motivo gli ambienti di lavoro sono stati dotati di sistemi di automazione avanzati che regolano l'illuminazione e la climatizzazione in funzione delle reali necessità. Questa tecnologia non solo migliora l'efficienza, ma contribuisce a costruire una cultura aziendale attenta ai consumi e rispettosa dell'ambiente.

Dai dati raccolti nel corso dell'anno, il **consumo energetico complessivo** pari a circa **10088,42 GJ** è risultato in diminuzione rispetto al 2023 sia per la componente di energia elettrica che per il gas metano.



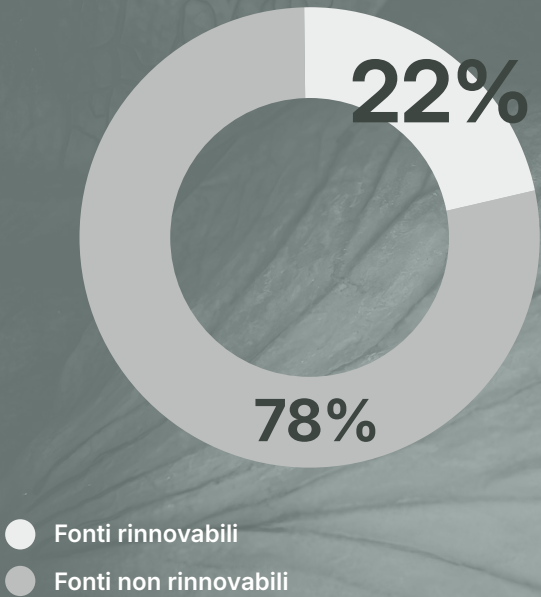
Il ricorso a fonti energetiche rinnovabili, mediante la produzione di energia degli impianti fotovoltaici realizzati presso le unità produttive di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. e Offisit, rimane sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente e ha permesso di soddisfare il 30% del fabbisogno di energia elettrica del Gruppo ed è pari al 22% del fabbisogno complessivo di energia, una quota che costituisce un contributo concreto al processo di decarbonizzazione operativa del Gruppo.

Durante i mesi estivi, quando la produzione solare raggiunge il suo picco, l'autosufficienza energetica è particolarmente elevata. Nelle altre stagioni, invece, il fabbisogno residuo viene coperto attraverso l'acquisto di energia dalla rete, sempre con attenzione alla provenienza e all'efficienza.

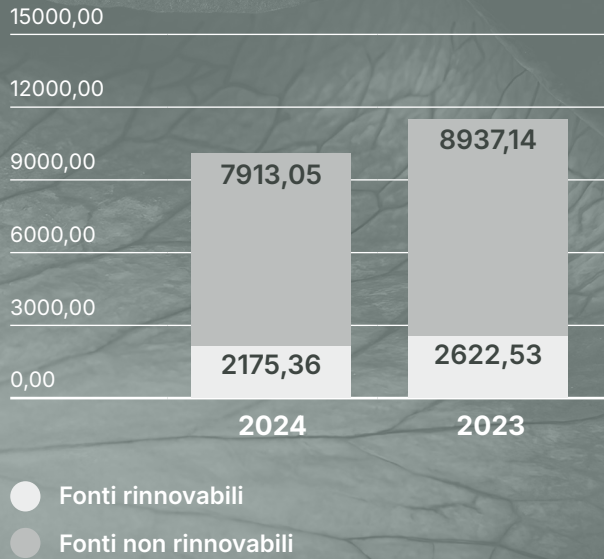
CONSUMI ENERGETICI GRUPPO QUADRIFOGLIO (GJ)

	Origine rinnovabile	Origine non rinnovabile	Totale complessivo
2023			11559,68
Energia Elettrica	2622,54	5788,84	8411,38
Gas Metano		3148,3	3148,3
2024			10088,42
Energia Elettrica	2175,36	5076,97	7252,34
Gas Metano		2836,08	2836,08

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI
E NON RINNOVABILI 2024



CONSUMI ENERGETICI (GJ)





Per il futuro l’impegno del Gruppo è di incrementare il consumo di energia da fonti rinnovabili con l’installazione, prevista nel 2026, di un nuovo impianto fotovoltaico che andrà ad ampliare quelli già presenti.

Con questo insieme di iniziative, Quadrifoglio Group conferma il proprio impegno concreto nella transizione energetica e nella riduzione delle emissioni climalteranti, integrando la sostenibilità come elemento centrale della strategia aziendale. Il tutto in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU, in particolare l’SDG 7 – Energia pulita e accessibile e l’SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico.

02.02

ANALISI DELLE EMISSIONI GHG

Relativamente alle emissioni climalteranti, durante il 2024 le operazioni del Gruppo hanno prodotto complessivamente 633,73 tonnellate di CO₂ equivalente (calcolo secondo l’approccio Location Based), registrando una contrazione del 6,4% rispetto alle 676,72 tonnellate dell’esercizio precedente, includendo le emissioni dirette e indirette. A tale performance positiva hanno sicuramente contribuito le misure di efficienza energetica messe in atto nel corso dell’anno oltre ad una modesta riduzione dell’attività a cui è stata soggetta l’azienda per il 2024.

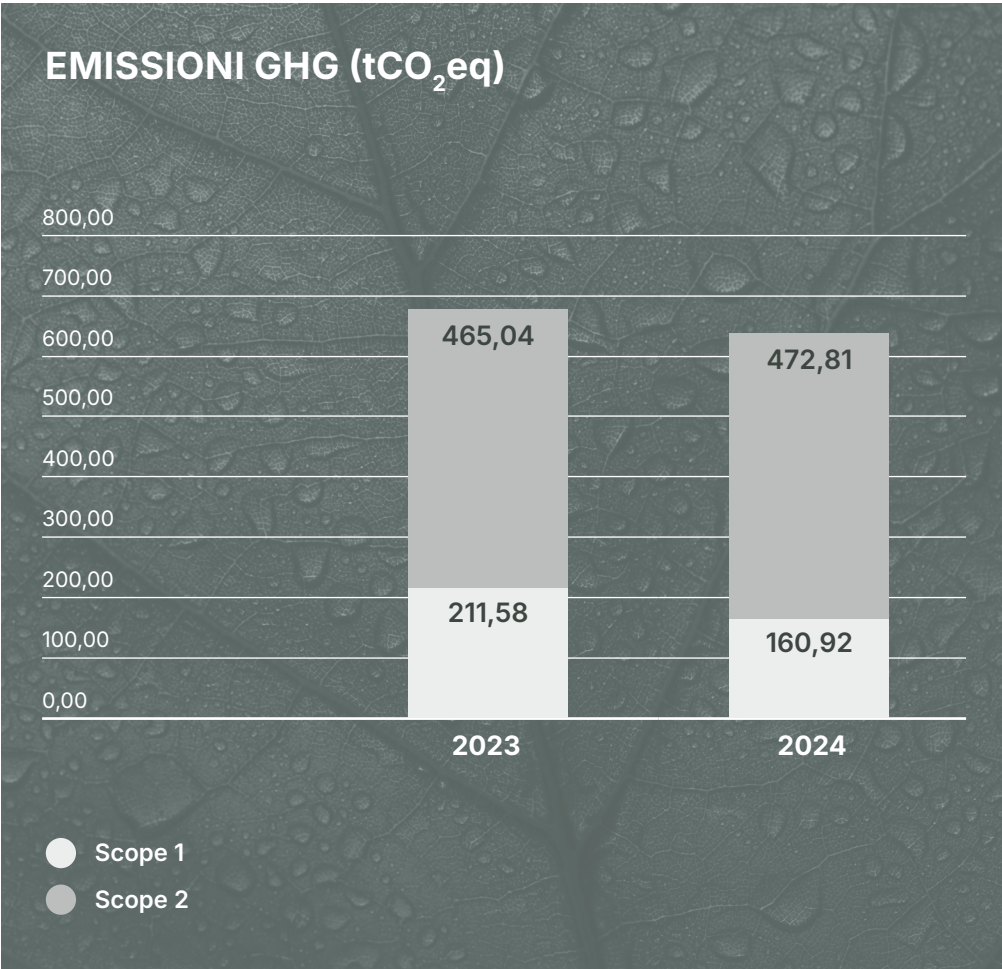
Il valore delle emissioni totali registrate corrisponde a un’intensità emissiva di 12,49 grammi di CO₂eq per euro di ricavi: questa metrica costituisce un riferimento fondamentale per la valutazione delle performance ambientali e consente al Gruppo Quadrifoglio di misurare l’efficienza operativa in relazione alle emissioni generate per unità di valore economico prodotto.

L’adozione di questo metodo da parte dell’azienda permette il monitoraggio dell’andamento dell’efficienza emissiva nel tempo e il confronto delle performance con i riferimenti settoriali, costituendo una base metodologica per la definizione di target di riduzione delle emissioni e per l’attuazione di piani di decarbonizzazione specifici.

I dati del 2024 evidenziano l’andamento delle iniziative adottate dal Gruppo nel percorso di sostenibilità ambientale e di perseguimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni.

EMISSIONI GHG¹

SCOPE 1	2024	2023
Emissioni da combustione di gas naturale (tCO ₂ eq)	160,92	177,94
TOTAL	160,92	211,58
SCOPE 2	2024	2023
Consumo di energia elettrica (tCO ₂ eq) LOCATION BASED	330,99	465,04
Consumo di energia elettrica (tCO ₂ eq) MARKET BASED	622,20	737,23
TOTALE EMISSIONI 2024 (Location Based): 491,91 tCO ₂ eq		
TOTALE EMISSIONI 2024 (Market Based): 783,11 tCO ₂ eq		



¹Le emissioni da combustione mobile per il 2024 non sono state quantificate nel presente rendiconto. Il totale delle emissioni Scope 1 per l’esercizio 2024 si basa esclusivamente sui dati relativi alla combustione di gas naturale.

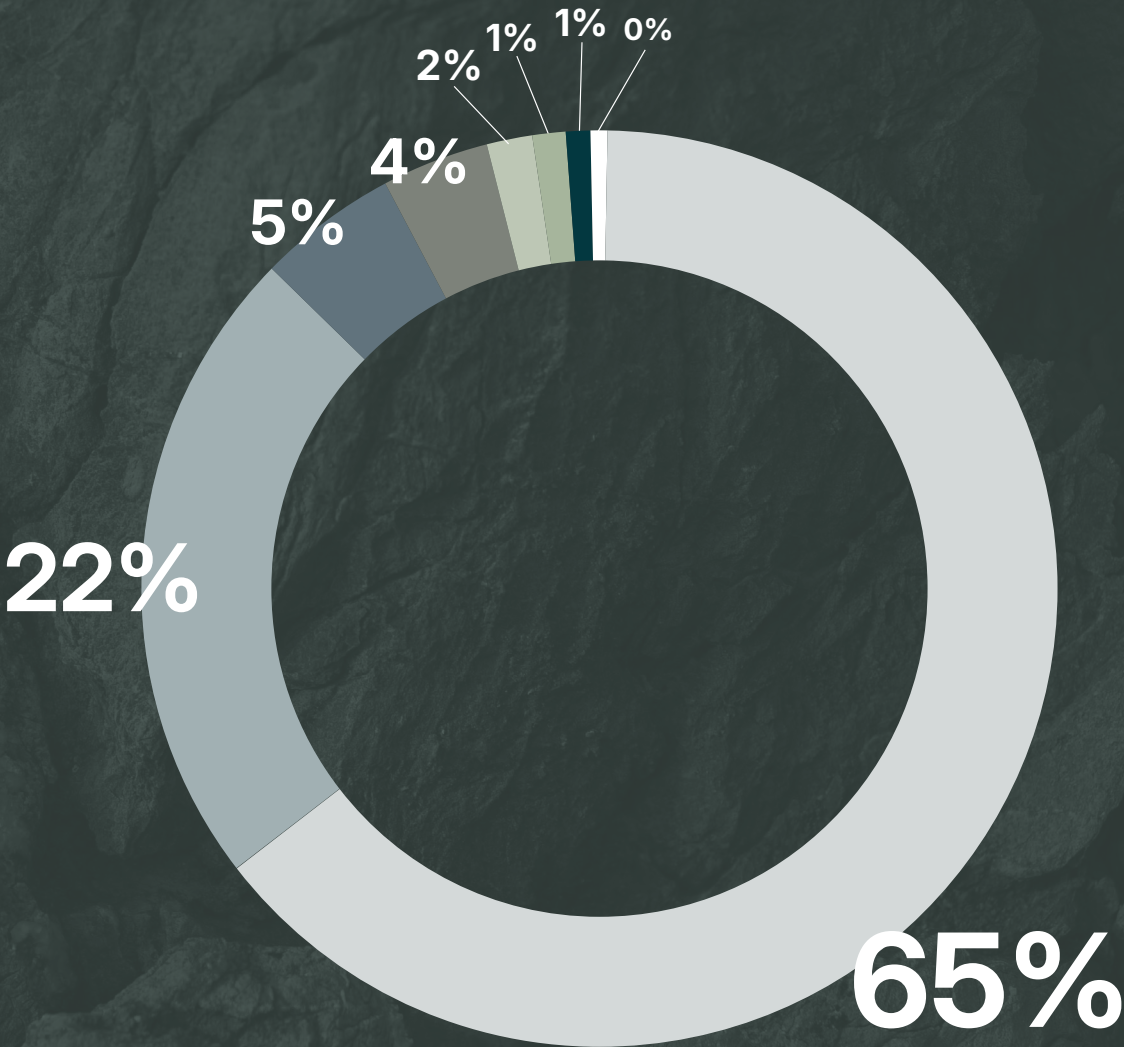
Le emissioni Scope 3 sono 17.870,11 t CO₂eq e rappresentano il 95,8% della carbon footprint di Quadrifoglio Group. L'analisi 2024 ha evidenziato significativi progressi nella qualità dei dati utilizzati e permette di identificare degli hotspot strategici per pianificare delle azioni di riduzione mirate.

CATEGORIA	EMISSIONI (t CO ₂ eq)	PERCENTUALE (%)
3.1 Beni e Servizi Acquistati	11.566,52	61,97
3.9 Trasporto e Distribuzione a Valle	4.015,60	21,52
3.4 Trasporto e Distribuzione a Monte	886,56	4,75
3.12 Trattamento di Fine Vita	673,81	3,61
3.3 Attività Legate a Combustibili ed Energia	281,97	1,51
3.7 Spostamenti dei Dipendenti	207,73	1,11
3.6 Viaggi di Lavoro	171,43	0,92
3.5 Rifiuti Generati dalle Operazioni	66,48	0,36
TOTALE	17.870,10	100,00

¹ Lo studio sullo Scope 3 si è limitato al perimetro di Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A.
² Sul totale delle emissioni Scope 3

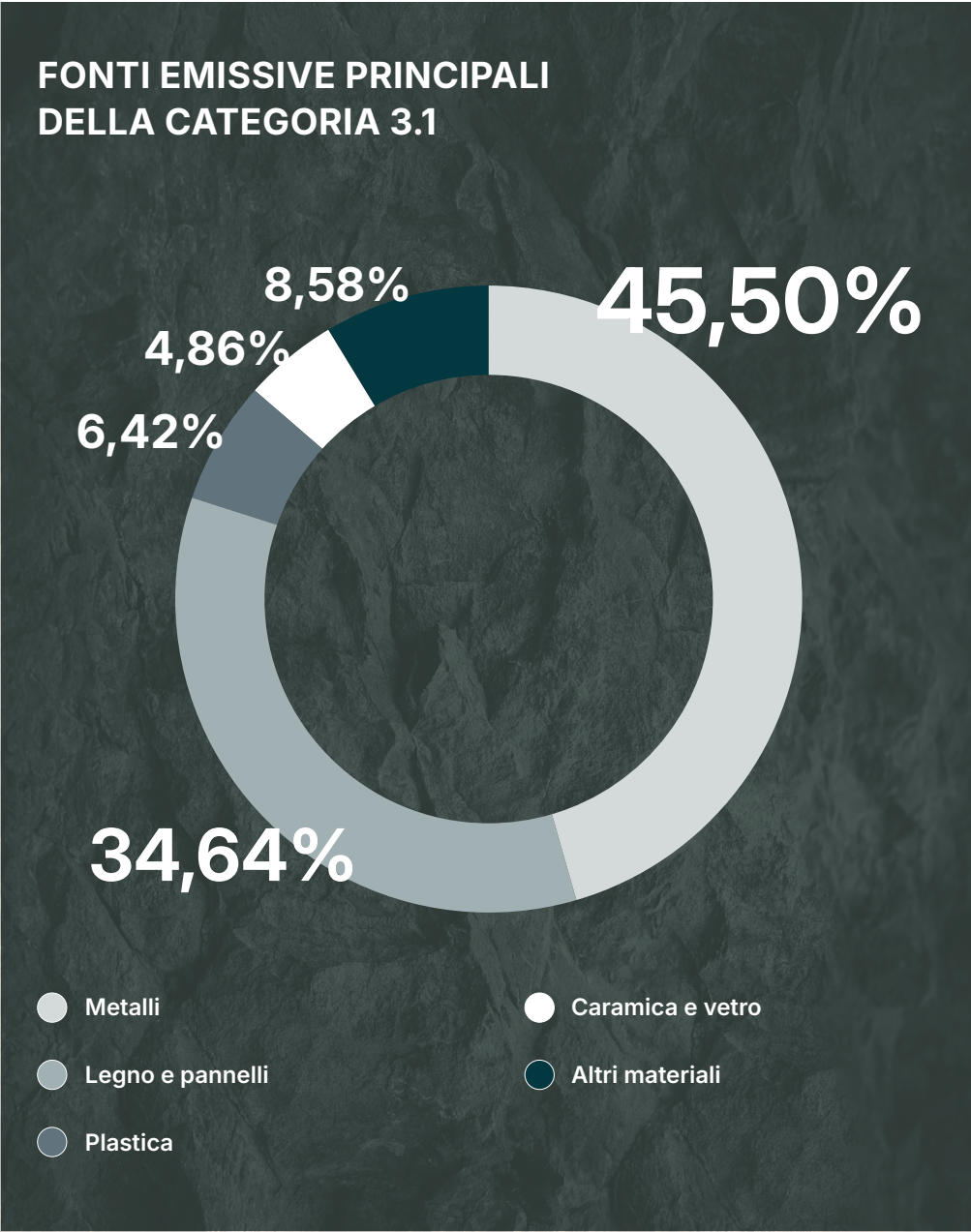


DISTRIBUZIONE DELLE EMISSIONI
SCOPE 3 PER CATEGORIA



- 3.1 Beni e Servizi Acquistati
- 3.9 Trasporto e Distribuzione a Valle
- 3.4 Trasporto e Distribuzione a Monte
- 3.12 Trattamento di Fine Vita
- 3.3 Attività Legate a Combustibili ed Energia
- 3.7 Spostamenti dei Dipendenti
- 3.6 Viaggi di Lavoro
- 3.5 Rifiuti Generati dalle Operazioni

All'interno della categoria 3.1, i **Materiali di produzione** rappresentano 11.564,61 t CO₂e (61,96% del CCF totale). L'analisi granulare per tipologia di materiale fornisce la seguente panoramica:



Metalli e pannelli lignei insieme costituiscono **l'80,14% dell'hotspot e il 49,7% del carbon footprint totale** aziendale, identificandosi come priorità strategica per iniziative di sourcing sostenibile ed economia circolare.

L'anno 2024 registra una **riduzione del 22,1%** delle emissioni Scope 3 rispetto al 2023 (da 22.938,02 a 17.870,11 t CO₂e). Tale risultato deriva principalmente da:

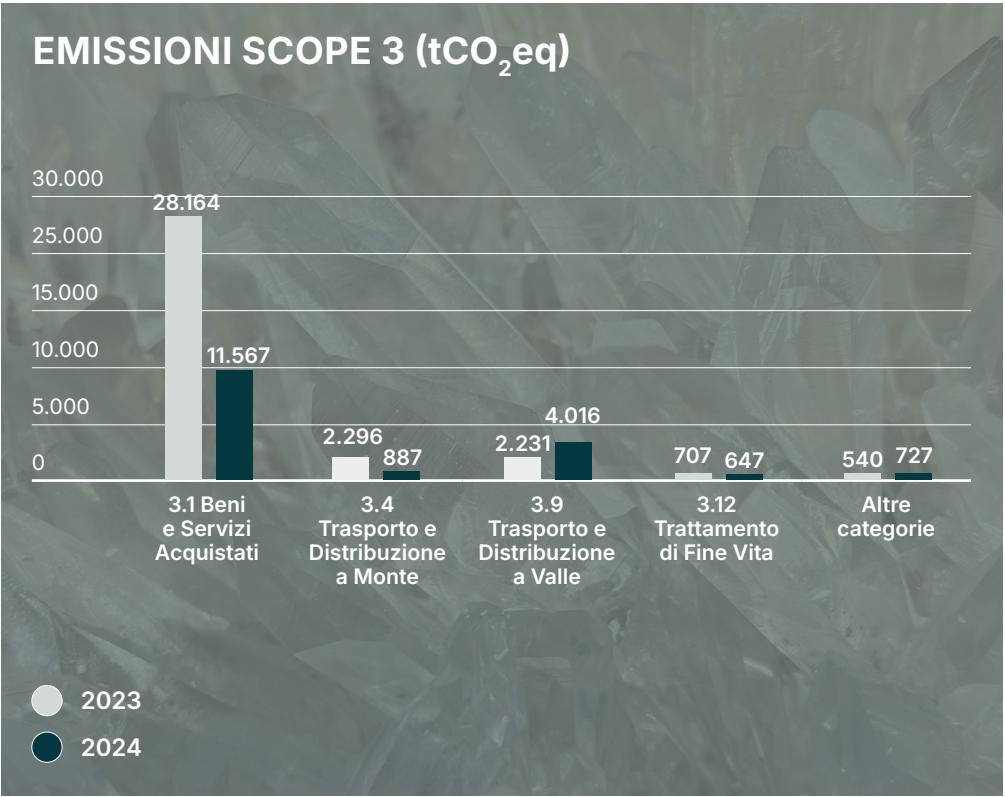
- Riduzioni significative:**

Cat. 3.1 (Beni e Servizi Acquistati): questa categoria ha registrato una diminuzione del 59%. La riduzione è attribuibile a due fattori principali: una diminuzione del 46% nel peso totale dei materiali acquistati e una maggiore granularità (dati più dettagliati) nei dati di acquisto che ha permesso l'uso di fattori di emissione più specifici.

Cat. 3.4 (Trasporto e Distribuzione a Monte): diminuzione del 159%. La riduzione è stata influenzata da diversi fattori, tra cui: una riduzione del 13% nel peso dei prodotti spediti tramite logistica outbound pagata dall'azienda. Una riduzione del 6% nella distanza media percorsa per queste spedizioni outbound.
- Incrementi:**

Cat. 3.9 (Trasporto e Distribuzione a Monte): incremento dell'80%. Questo aumento è dovuto ai maggiori valori totali di tonnellate/km per le spedizioni outbound non pagate dall'azienda, con la logistica stradale aumentata del 51% e quella aerea del 372%.

Nel 2024, è stato notato un significativo miglioramento nella raccolta dati, poiché nessuna emissione è stata calcolata basandosi esclusivamente su dati spend-based (dati basati sulla spesa monetaria, considerati meno precisi). I dati di consumo (Consumption data) si riferiscono all'utilizzo (es. energia, peso dei materiali). La valutazione ha utilizzato prevalentemente dati di consumo primary activity-based forniti da Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A.





12.2: Nel 2030, ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.



3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie causati da sostanze chimiche pericolose e dall'inquinamento e dalla contaminazione dell'aria, dell'acqua e del suolo.

L'IMPORTANZA STRATEGICA DELLA SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

Quadrifoglio Group considera la selezione responsabile delle materie prime un pilastro della propria strategia di sostenibilità. Questo approccio non si limita alla conformità normativa, ma riflette una visione più ampia: quella di contribuire attivamente alla salvaguardia dell'ambiente, al benessere delle persone e allo sviluppo di un'economia più circolare e consapevole.

L'impiego di pratiche sostenibili nella scelta dei materiali permette di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, promuovendo al contempo un modello di business etico, trasparente e orientato alla qualità.

Questo impegno si traduce in una serie di azioni concrete:

- **Valutazione della provenienza delle materie prime**, privilegiando fornitori certificati e materiali tracciabili, nel rispetto di standard internazionali come FSC® e CARB
- **Riduzione delle sostanze chimiche nocive**, tramite la selezione di componenti a basse emissioni, in linea con le certificazioni CARB e CertiPUR
- **Efficienza nell'uso delle risorse naturali**, attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e la progettazione di prodotti durevoli e facilmente riciclabili
- **Utilizzo crescente di materiali riciclati e alternativi sostenibili**, come plastiche rigenerate, pannelli post-consumo e schiumati bio-based.

Queste scelte permettono al Gruppo di coniugare sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale, e mira a rafforzare al tempo stesso la qualità e la competitività dell'offerta.



Materie prime certificate: l'impegno del Gruppo per una filiera sostenibile

Protezione della salute attraverso la riduzione delle sostanze chimiche nocive

Riduzione degli scarti e ottimizzazione degli imballaggi

Garantire l'utilizzo di materie prime provenienti da fonti certificate e sostenibili rappresenta per Quadrifoglio Group un elemento essenziale nella propria strategia di responsabilità ambientale. In particolare, per quanto riguarda il legno, il Gruppo privilegia esclusivamente materiali certificati FSC® (Forest Stewardship Council®), assicurando così che il legname impiegato provenga da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità e delle comunità locali.

Offisit e Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. sono entrambe da anni certificate FSC® e possono garantire che il 100% del legno melaminico utilizzato nelle proprie produzioni provenga da fornitori in possesso di tale certificazione.

Nel perseguire il proprio impegno per il benessere delle persone, Quadrifoglio Group attribuisce grande importanza alla riduzione dell'uso di sostanze chimiche nocive nei processi di produzione e finitura dei materiali. Questo approccio contribuisce non solo a proteggere la salute dei lavoratori e degli utenti finali, ma anche a garantire ambienti interni più salubri.

In quest'ottica, il Gruppo si distingue per l'adozione di standard rigorosi, come la certificazione CARB Phase 2 (California Air Resources Board), che impone limiti molto restrittivi alle emissioni di formaldeide nei pannelli di legno. Tutti i prodotti a base di legno venduti da Quadrifoglio Group, infatti, sono conformi a tali requisiti, con emissioni prossime allo zero e pertanto ben inferiori rispetto ai limiti di legge, a conferma dell'attenzione alla salute delle persone, nonché alla salubrità degli ambienti di lavoro e residenziali.

Ad ulteriore conferma di questo impegno, i prodotti schiumati utilizzati da Offisit, come imbottiti e sedute, provengono quasi esclusivamente da fornitori certificati CertiPUR. Questa certificazione attesta che le schiume poliuretaniche siano prodotte senza l'uso di sostanze dannose come metalli pesanti, ritardanti di fiamma clorurati e ftalati, contribuendo così a una maggiore sicurezza per le persone e per l'ambiente, aspetto che è particolarmente importante nei segmenti dell'hospitality e del residenziale.

L'adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale rappresenta per il Gruppo non solo una garanzia di qualità e responsabilità, ma anche una leva strategica per costruire fiducia nei confronti dei clienti e degli stakeholder.

Un ulteriore aspetto rilevante nella strategia ambientale di Quadrifoglio Group riguarda la minimizzazione degli scarti di materiale e la razionalizzazione degli imballaggi. In questa direzione, un traguardo significativo è stato raggiunto **nel 2024 con l'entrata a pieno regime della cartonatrice presso lo stabilimento di Offisit.**

L'impianto consente di:

- ridurre drasticamente gli sprechi di cartone
- ottimizzare i volumi di imballaggio, adattandoli con precisione al prodotto
- ridurre le emissioni legate al trasporto, grazie a un migliore utilizzo degli spazi nei carichi.

Utilizzo di materiali riciclati e alternativi sostenibili

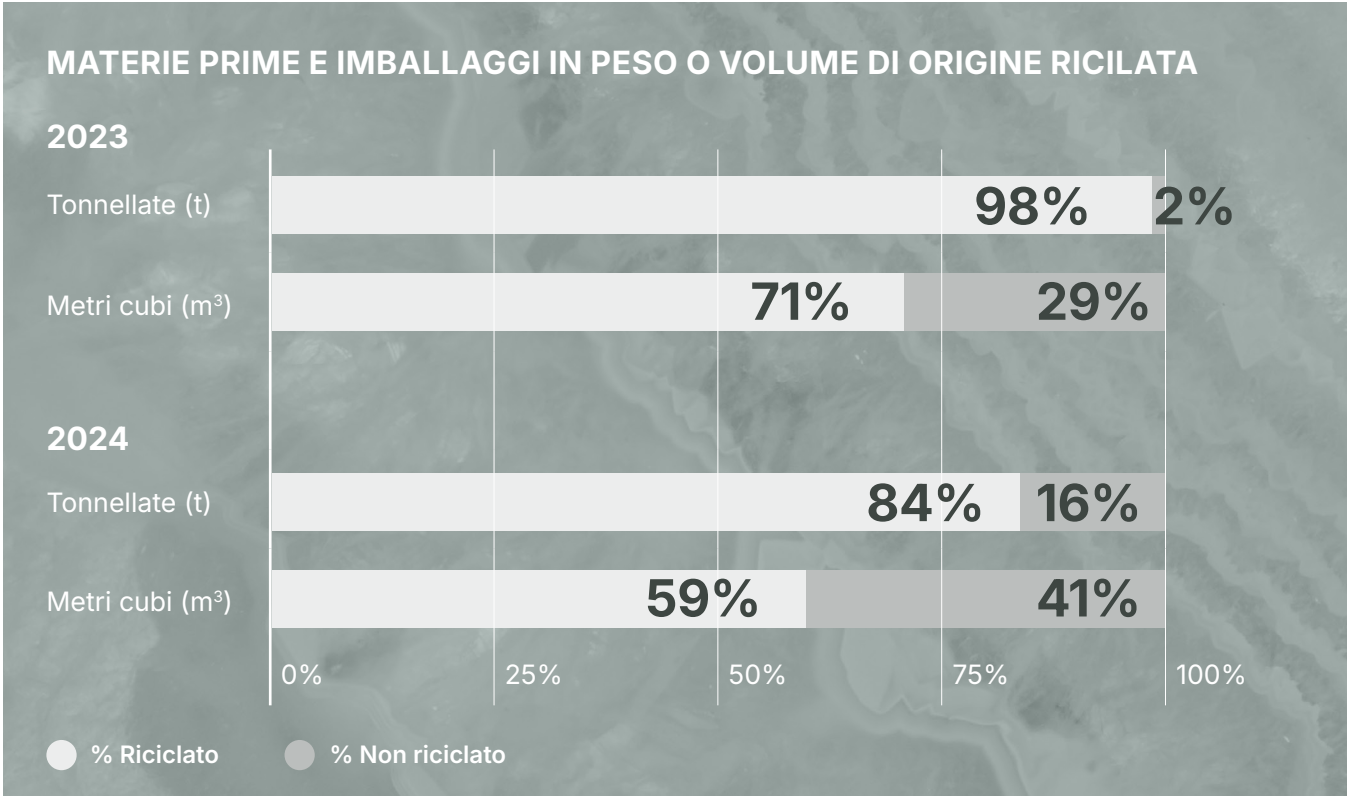
Questo sistema avanzato è stato esteso anche alle altre società del Gruppo — Quadrifoglio Sistemi d'Arredo e Karboxx — generando benefici ambientali e operativi lungo tutta la filiera produttiva e logistica. Alla luce del percorso intrapreso, l'obiettivo aziendale, per il 2026, è di riuscire ad eliminare completamente anche gli imballaggi di polistirolo.

Queste iniziative si inseriscono nel più ampio impegno del Gruppo per promuovere un'economia circolare e ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

Quadrifoglio Group è impegnata nell'attuare strategie e azioni mirate ad aumentare progressivamente l'utilizzo di materie prime e imballaggi riciclati e rinnovabili. Nel 2024, tuttavia, si è registrata una diminuzione della percentuale di materie prime e imballaggi di origine riciclata, dovuta principalmente a un minor volume di acquisti di queste tipologie rispetto al totale. Le percentuali di acquisto di materie prime provenienti da fonti rinnovabili, invece, sono rimaste in linea con quelle del periodo precedente.

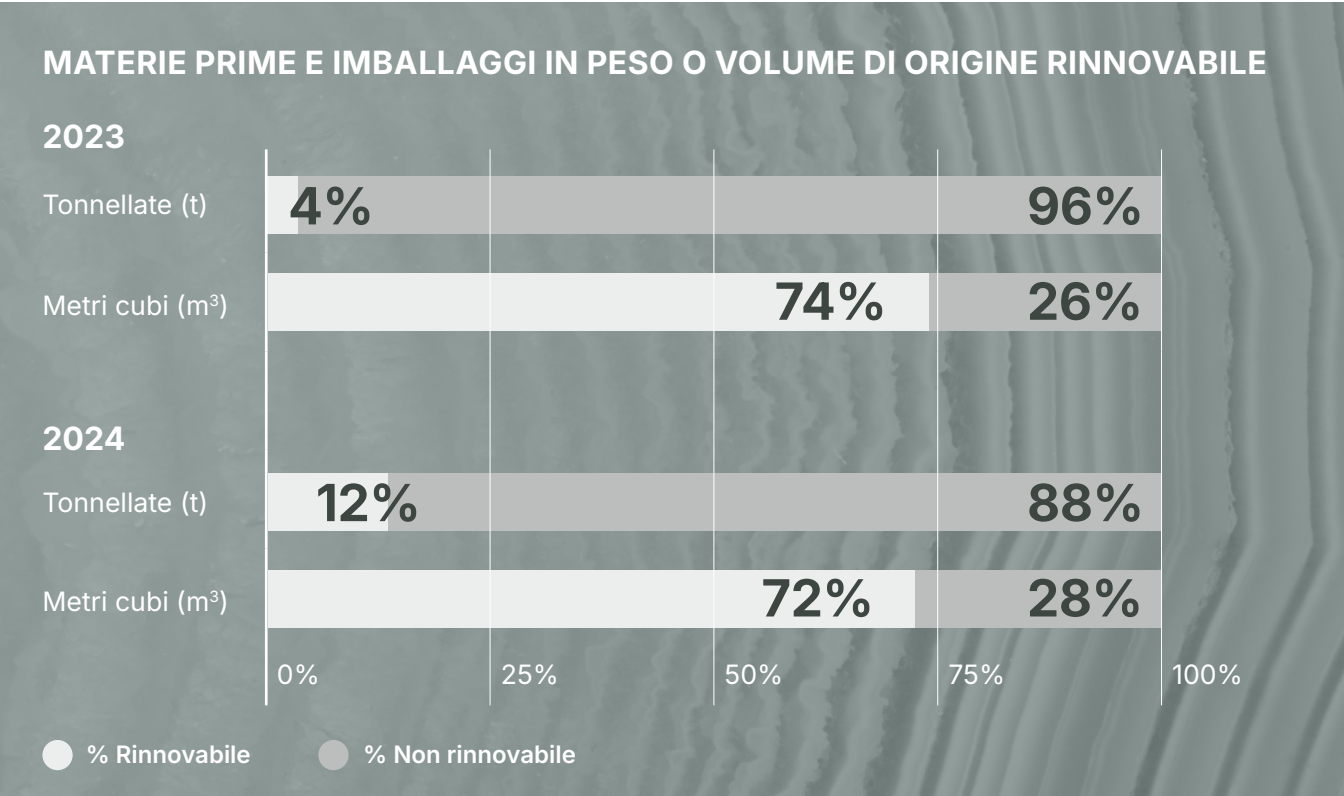
Materie prime e imballaggi in peso o volume di origine riciclata - 2023	% riciclato	% non riciclato
Metri cubi (m³)	71%	29%
Tonnellate (t)	98%	2%

Materie prime e imballaggi in peso o volume di origine riciclata - 2024	% riciclato	% non riciclato
Metri cubi (m³)	59%	41%
Tonnellate (t)	84%	16%



Materie prime e imballaggi in peso o volume di origine rinnovabile - 2023	% rinnovabile	% non rinnovabile
Metri cubi (m³)	74%	26%
Tonnellate (t)	4%	96%

Materie prime e imballaggi in peso o volume di origine rinnovabile - 2024	% rinnovabile	% non rinnovabile
Metri cubi (m³)	72%	28%
Tonnellate (t)	12%	88%





12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

Nel contesto della transizione ecologica, il settore dell'arredo per ufficio e hospitality sta affrontando un'evoluzione significativa, sempre più orientata a modelli di produzione e consumo sostenibili. Le aziende del comparto stanno adottando strategie più consapevoli, spinte sia dalla crescente sensibilità dei clienti e dei progettisti, sia dalle normative europee e dagli standard ESG. Relativamente alla crescente sensibilità dei clienti, questi richiedono sempre più **soluzioni eco-friendly** e durature. All'interno di questa transizione, l'eco-design rappresenta una leva strategica fondamentale. Sempre più aziende stanno integrando nella fase progettuale criteri ambientali e funzionali, sviluppando prodotti che siano al tempo stesso ergonomici, durevoli, esteticamente curati e sostenibili. Ciò include **l'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA), la riduzione dell'impronta di carbonio** e l'uso di **certificazioni ambientali e di prodotto riconosciute come: FSC® per la gestione responsabile delle risorse forestali, CARB (California Air Resources Board) per il controllo delle emissioni di formaldeide nei pannelli in legno, CertiPUR per la sicurezza, salute e sostenibilità delle schiume poliuretaniche utilizzate in sedute e imbottiti**. Tra le principali direttrici di comportamento vi è quindi una sempre maggiore attenzione ad un approccio che incentivi l'economia circolare, con l'obiettivo di prolungare la vita utile dei prodotti, ridurre gli scarti e favorire il riutilizzo e il riciclo dei materiali. In quest'ottica, molte imprese stanno rivedendo i propri processi lungo tutta la filiera: dalla selezione di materie prime riciclate o riciclabili, alla semplificazione degli assemblaggi per facilitare la dismissione o la sostituzione di componenti, fino alla progettazione modulare e flessibile.

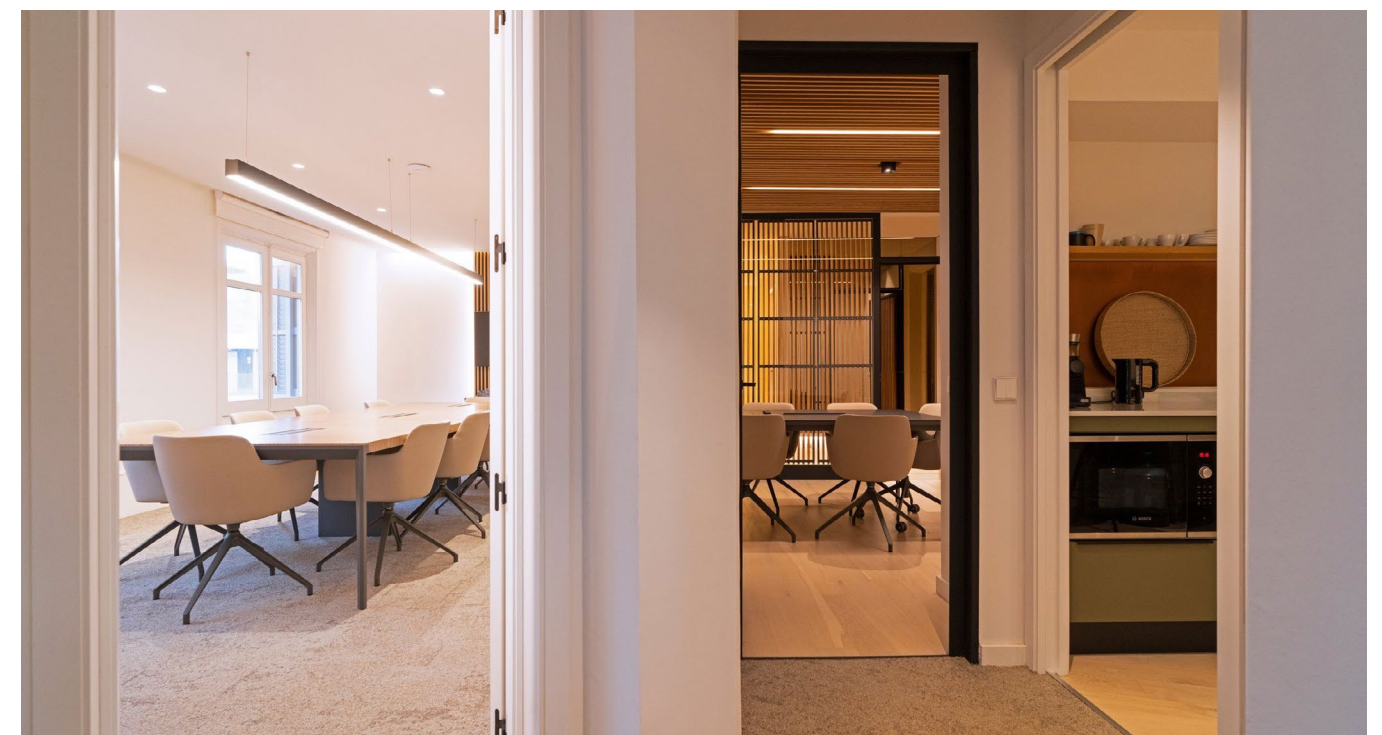


Infine, accanto agli aspetti ambientali, cresce anche l'attenzione verso il benessere degli utenti e l'inclusività degli spazi, dimostrando come **il concetto di sostenibilità si stia evolvendo da elemento tecnico a vero e proprio principio guida del design e della produzione**.

Per rispondere in modo concreto alle nuove aspettative del mercato e degli stakeholder, Quadrifoglio Group si sta impegnando a integrare la sostenibilità in ogni fase del proprio operato, dalla progettazione dei prodotti alla gestione della supply chain, adottando un approccio che mira a diventare sempre più strutturato all'economia circolare.

Un passaggio significativo in questa direzione è stato compiuto nel 2023, con l'avvio del percorso di quantificazione delle performance ambientali dei prodotti attraverso la metodologia LCA (Life Cycle Assessment). In particolare, l'analisi ha riguardato due tipologie rappresentative: una seduta e un mobile contenitore. I risultati ottenuti da questo primo esercizio hanno permesso all'azienda di acquisire maggiore consapevolezza rispetto alle fasi del ciclo di vita in cui si concentrano i maggiori impatti ambientali. Questo insight ha rappresentato un punto di svolta: ha rafforzato la volontà del management di sviluppare, nel medio termine, strumenti decisionali per i designer che consentano di valutare le materie prime anche in base al loro impatto ambientale, favorendo così scelte progettuali più sostenibili. Un esempio tangibile sono le sedute *Cove* e *Clue* realizzate utilizzando **plastica rigenerata**, a dimostrazione del crescente impegno nell'utilizzo di materie prime di origine riciclata anche nei dettagli estetici, senza rinunciare alla qualità e alla resa formale del prodotto.

Queste **soluzioni testimoniano un cambiamento culturale e tecnico** che mira a ripensare il design fin dalla fase iniziale, in linea con i principi dell'eco-design e del consumo responsabile, con l'obiettivo di minimizzare gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.



Strategie chiave che il Gruppo Quadrifoglio si propone di implementare in modo progressivo, per mezzo di attività specifiche, al fine di aumentare il suo contributo all'implementazione di un approccio di economia circolare.

1. USO DI MATERIALI RICICLATI E RICICLABILI:

- **Materie Prime Riciclate:** utilizzo di materiali già esistenti e riciclati, come il legno recuperato, la plastica e i metalli riciclati, riducendo così la necessità di materie prime vergini.

2. MATERIALI SOSTENIBILI E RINNOVABILI:

- **Legno Certificato:** utilizzo di legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, certificate da standard come FSC® (Forest Stewardship Council®).
- **Materiali Naturali:** impiego di materiali naturali e rapidamente rinnovabili, che hanno un impatto ambientale inferiore rispetto ai materiali sintetici.

3. PROGETTAZIONE PER LA DURABILITÀ:

- **Alta Qualità e Longevità:** progettazione di mobili di alta qualità che durino nel tempo riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e diminuendo il consumo complessivo di risorse.

4. EFFICIENZA NEI PROCESSI PRODUTTIVI:

- **Riduzione degli Sprechi:** diffusione di pratiche di produzione che minimizzano gli scarti di materiale e il consumo di acqua e energia.

5. LOGISTICA E DISTRIBUZIONE SOSTENIBILI:

- **Imballaggi Ecologici:** utilizzo di imballaggi riciclabili o riutilizzabili, riducendo il consumo di materiali non biodegradabili.

6. COLLABORAZIONE CON I FORNITORI:

- **Partnership per la Sostenibilità:** collaborazione con fornitori che condividono gli stessi principi di sostenibilità, assicurando che la catena di fornitura sia allineata agli obiettivi di economia circolare.
- **Certificazioni Ambientali:** preferenza per fornitori certificati e impegnati in pratiche di gestione sostenibile delle risorse.

Standard CARB: sicurezza dei materiali, qualità dell'aria e tutela della salute

Da diversi anni, Quadrifoglio Group si impegna nella tutela della qualità dell'aria negli ambienti interni e garantisce che il 100% dei materiali a base di legno forniti sia conforme allo standard CARB, una certificazione riconosciuta a livello internazionale che stabilisce limiti rigorosi per le emissioni di formaldeide, sostanza volatile e potenzialmente cancerogena per la salute umana, derivanti dai pannelli a base legnosa, in particolare truciolari e MDF.

Questa certificazione è fondamentale per l'industria del mobile, in quanto:

- migliora la qualità dell'aria indoor
- tutela la salute dei lavoratori e degli utenti finali
- consente l'accesso a mercati regolamentati e bandi pubblici.

L'esposizione alla formaldeide può causare irritazioni, allergie, disturbi respiratori e, in caso di esposizione cronica, rischi cancerogeni.

L'adozione volontaria di questo standard da parte del Gruppo riflette l'impegno concreto verso la salubrità degli ambienti e il benessere delle persone, valori centrali nella visione aziendale. I pannelli certificati CARB utilizzati da Quadrifoglio Group presentano emissioni di formaldeide inferiori ai limiti normativi, garantendo così prodotti più sicuri per l'uso quotidiano in uffici, spazi collettivi e ambienti di hospitality.

Per questo, Quadrifoglio Group impiega esclusivamente pannelli 100% certificati CARB, confermando il proprio impegno per la salubrità degli ambienti e il benessere delle persone.



Certificazione FSC®: tutela delle foreste e responsabilità di filiera

Quadrifoglio Sistemi d'Arredo S.p.A. e Offisit garantiscono che il 100% dei pannelli in legno melaminico utilizzati sono certificati FSC® (Forest Stewardship Council®), assicurando così una catena di fornitura tracciabile e responsabile.

Il marchio FSC® garantisce che il legno utilizzato provenga da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto di rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici. Alla base di questo sistema vi è la Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC), un meccanismo di tracciabilità certificata che consente di monitorare ogni fase della filiera del materiale legnoso: dalla foresta di origine alla lavorazione, distribuzione e vendita del prodotto finito. Ogni attore della catena, dal fornitore di pannelli grezzi al produttore di mobili, deve essere certificato FSC® per poter mantenere la tracciabilità e permettere l'uso del marchio sul prodotto finale. Questo garantisce trasparenza, affidabilità e conformità documentata.

La certificazione FSC® è quindi un riconoscimento fondamentale per il Gruppo, in quanto garantisce che il legno provenga da foreste gestite in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali.

Tra i benefici: tutela della biodiversità e degli ecosistemi, riduzione delle sostanze chimiche impiegate, protezione delle risorse idriche, attuazione di programmi di riforestazione, che assicurano il mantenimento della superficie forestale nel tempo.

Attraverso la scelta di materiali certificati FSC®, Quadrifoglio Group contribuisce concretamente alla salvaguardia delle risorse forestali mondiali e al rafforzamento di una filiera etica e sostenibile.

Nel contesto degli appalti pubblici in Italia, inoltre, i Criteri Ambientali Minimi (CAM), introdotti dal Ministero dell'Ambiente e obbligatori per tutte le stazioni appaltanti, prevedono che gli arredi utilizzati contengano legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e legalmente tagliato. La certificazione FSC®, grazie al suo sistema di verifica indipendente e riconosciuto a livello internazionale, rappresenta uno degli strumenti principali per dimostrare la conformità ai CAM nel settore dell'arredo.

L'impiego di prodotti FSC® consente dunque la partecipazione a bandi pubblici, una maggiore credibilità e competitività nei confronti delle stazioni appaltanti.

Attraverso la scelta di materiali certificati FSC®, Quadrifoglio Group vuole contribuire concretamente alla salvaguardia delle risorse forestali mondiali e al rafforzamento di una filiera etica e sostenibile, rappresentando al contempo una scelta di vantaggio strategico.

Il sistema FSC® non si limita a certificare legno proveniente da foreste gestite responsabilmente, ma prevede anche la possibilità di certificare materiali riciclati come FSC Recycled, dove un materiale può essere certificato come tale se composto al 100% da legno o fibre legnose recuperate e tracciate, come nel caso di pannelli derivati da legno post-consumo. In linea con questo approccio, le attività di ricerca e sviluppo di Quadrifoglio Group mirano all'utilizzo di pannelli riciclati ottenuti da legno post-consumo.

In linea con questo approccio, le attività di ricerca e sviluppo di Quadrifoglio Group mirano all'utilizzo di pannelli riciclati ottenuti da legno post-consumo. Questa scelta rappresenta un ulteriore passo verso la circolarità della filiera e rafforza l'impegno del Gruppo nel garantire prodotti tracciabili, sostenibili e pienamente conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) richiesti per poter partecipare, in Italia, agli appalti pubblici.

CertiPUR: sicurezza e qualità delle schiume poliuretaniche nelle poltrone e divani Offisit

CertiPUR è una certificazione europea che garantisce che le schiume poliuretaniche utilizzate nei prodotti imbottiti, come sedute e divani, siano sicure, durevoli e a basso impatto ambientale. Questo standard vieta l'uso di sostanze dannose per la salute e l'ambiente, come metalli pesanti, ritardanti di fiamma pericolosi o CFC (clorofluorocarburi), e impone rigorosi controlli sulle emissioni negli ambienti interni.

Per Offisit, azienda del Gruppo Quadrifoglio specializzata in sedute per l'ufficio e imbottiti, l'adozione di schiume certificate CertiPUR rappresenta una scelta strategica che si traduce in un vantaggio competitivo in quanto rafforza l'impegno verso la salubrità degli ambienti, risponde alle richieste di clienti e progettisti attenti alla sostenibilità, oltre a supportare la conformità ai CAM negli appalti pubblici.

Nel 2024, grazie ad un lavoro di intensa collaborazione con la catena del valore, il 95% degli articoli contenenti poliuretano venduti nel 2024 è stato realizzato con poliuretani CertiPUR.

ALLINEAMENTO AI CAM

AMBITO	REQUISITI
Legno	Provenienza da foreste gestite in modo sostenibile (es. FSC®) oppure contenuto significativo di materiale riciclato post-consumo.
Formaldeide	Emissioni ridotte: conformità a classe E1 o standard equivalenti (es. CARB 2).
Plastica	Componenti plastici (sedute, schienali, ecc.) con minimo 30% di plastica riciclata post-consumo, tracciata e certificata. Eccezioni solo se tecnicamente motivate.
Durabilità e smontabilità	Progettazione che assicuri robustezza, riparabilità e facile disassemblaggio.
Imballaggio	Uso di materiali riciclati o rinnovabili; componenti facilmente separabili per lo smaltimento.
Documentazione	Obbligo di fornire dichiarazione di conformità CAM con prove tecniche e certificazioni (EPD, LCA, PSV, ecc.).

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI: UN IMPEGNO PER L'APPROCCIO CIRCOLARE



12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

La corretta gestione dei rifiuti rappresenta per Quadrifoglio Group una leva strategica per contenere l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo produttivo. Con una visione orientata all'economia circolare, il Gruppo adotta pratiche che puntano a ridurre gli scarti, favorendo pratiche di riciclo e riutilizzo per trasformarli in nuove risorse.

In linea con le normative di settore e in conformità con il sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, le aziende del Gruppo hanno avviato programmi strutturati per individuare le aree produttive a maggiore impatto e attuare azioni correttive e migliorative. Tra queste, l'implementazione di sistemi di riciclaggio e riutilizzo dei materiali di scarto, come trucioli di legno e segatura, nonché l'adozione di packaging ecologici che riducono l'impronta ambientale dell'intera supply chain.

I rifiuti prodotti provengono principalmente dalle attività di taglio e sagomatura dei pannelli, e comprendono materiali come segatura, trucioli e residui di lavorazione. In un'ottica di responsabilità ambientale, Quadrifoglio Group privilegia fornitori e gestori in grado di reimmettere questi materiali nei cicli produttivi sotto forma di materie prime seconde, riducendo così il ricorso allo smaltimento in discarica.

I risultati di questo impegno sono concreti: nel 2024, il totale dei rifiuti non pericolosi prodotti dalle aziende del Gruppo è stato pari a 1.291,84 tonnellate, in calo rispetto alle 1.430,29 tonnellate del 2023, con più del 99% dei rifiuti non pericolosi. Un dato che segue l'andamento della produzione ma conferma anche una progressiva riduzione degli scarti e l'efficacia delle azioni adottate per migliorarne la gestione, in linea con i principi dell'economia circolare e con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare l'SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**.



GESTIONE INTEGRATA DELLA LOGISTICA E TRANSIZIONE ECOLOGICA



9.1: Sviluppare la qualità delle infrastrutture rendendole affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti.



12.1: Attuare il quadro 10-Anni di programmi sul consumo e modelli di produzione sostenibili, con tutti i paesi, tenendo conto dello sviluppo e le capacità dei paesi in via di sviluppo.



13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità istituzionale in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, l'adattamento, la riduzione di impatto e di allerta precoce

L'efficienza logistica è uno degli ambiti in cui Quadrifoglio Group ha scelto di investire con l'obiettivo di unire innovazione tecnologica e responsabilità ambientale. L'approccio adottato combina strumenti digitali avanzati con una gestione orientata all'ottimizzazione delle risorse e alla riduzione degli impatti lungo tutta la filiera.

Grazie all'implementazione di un **sistema di Warehouse Management System (WMS)**, l'azienda è in grado di monitorare in tempo reale il magazzino e pianificare in modo più efficiente gli approvvigionamenti. Questo sistema ha permesso di ridurre i lotti d'acquisto, evitare sprechi di materie prime e minimizzare le movimentazioni superflue, contribuendo così a contenere i costi ambientali e a migliorare la gestione delle scorte.

Parallelamente, la **digitalizzazione dei processi e l'adozione di software logistici** avanzati hanno aumentato la capacità dell'azienda di individuare inefficienze, migliorando l'organizzazione dei flussi di materiale e dei trasporti in ingresso. Questo approccio non solo rafforza la competitività operativa, ma consolida l'impegno del Gruppo verso una gestione più sostenibile delle risorse.

L'impiego della cartonatrice installata presso Offisit consente di produrre imballi su misura per ciascun prodotto, riducendo non solo l'uso di cartone, ma ottimizzando i volumi di spedizione e conseguentemente riducendo le emissioni di CO₂ legate al trasporto.

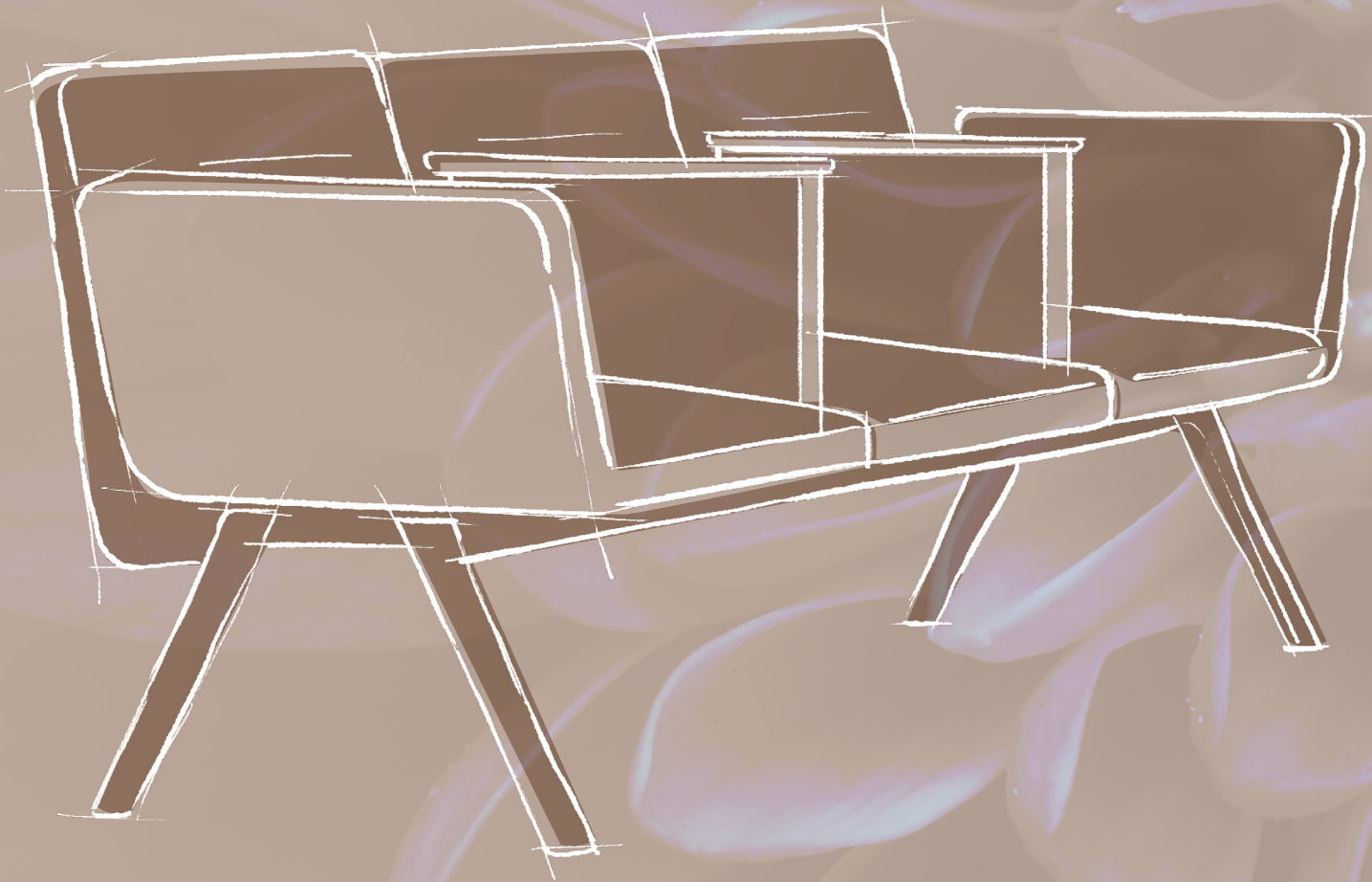
Il cartone utilizzato è prevalentemente riciclato, fornito in bobina, contribuendo ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel 2026-27, è previsto anche l'avvio di un nuovo magazzino per Offisit, che permetterà una significativa riduzione dei trasporti di semilavorati dal principale fornitore, con un impatto positivo diretto sulle emissioni e sull'efficienza logistica.

Questo insieme di scelte dimostra come Quadrifoglio Group consideri **la logistica non solo come una funzione strategica, ma anche come uno strumento per generare valore ambientale, economico e sociale**. Tali iniziative sono pienamente allineate con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in particolare: **SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture, SDG 12 – Consumo e produzione responsabili, SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**.

03. Temi sociali

I valori che guidano la progettazione dei nostri prodotti - qualità, responsabilità, attenzione alle persone - sono gli stessi che ispirano le nostre azioni nei confronti dei collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al benessere.





5.1: Terminare tutte le forme di discriminazione nei confronti di tutte le donne e le ragazze in tutto il mondo.



Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, nonché la parità di retribuzione per lavori di pari valore.

“Il nostro impegno per la qualità e il benessere si estende dai prodotti alle persone che li realizzano.”

Le persone sono il vero motore della crescita aziendale. Al di là dei risultati economici, ciò che rende solida e sostenibile l’evoluzione di un’impresa è la capacità di attrarre, valorizzare e trattenere talenti. In questa direzione, Quadrifoglio Group vuole continuare ad investire con costanza nelle proprie persone.

Al 31 dicembre 2024, il **personale complessivo** impiegato nelle aziende del Gruppo ammonta a **157 collaboratori**, restando sostanzialmente stabile rispetto al 2023; del totale dipendenti, 148 persone sono assunte con un contratto a tempo indeterminato (circa il 94% del totale) e 9 hanno un contratto a tempo determinato.

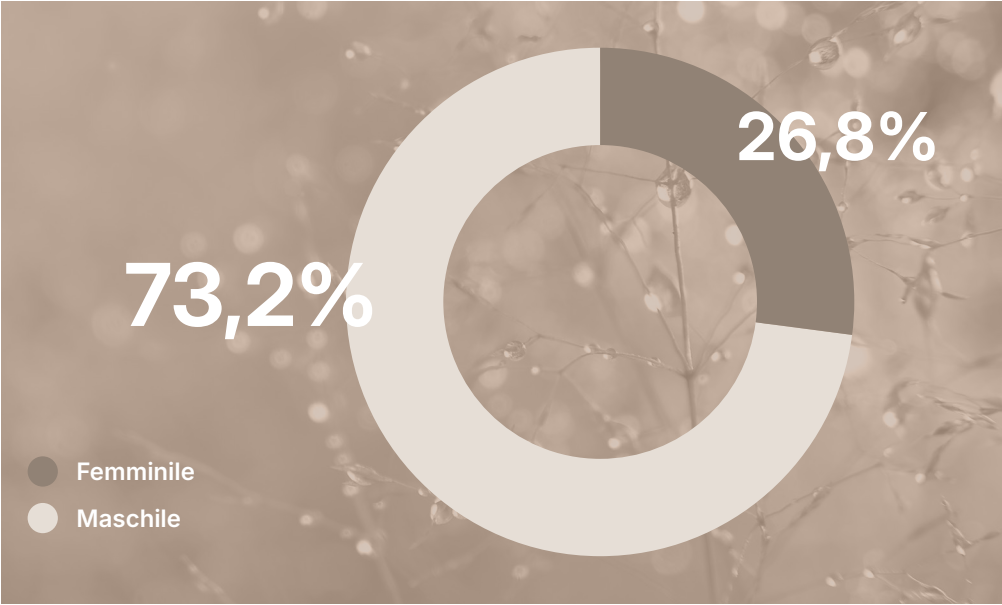
DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO			
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale complessivo
2023			
FEMMINILE	5	35	38
MASCHILE	7	113	120
TOTALE COMPLESSIVO	12	148	160
2024			
FEMMINILE	4	38	42
MASCHILE	5	110	115
TOTALE COMPLESSIVO	9	148	157

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO			
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale complessivo
2023			
FEMMINILE	4	36	38
MASCHILE	1	119	120
TOTALE COMPLESSIVO	5	155	160
2024			
FEMMINILE	5	37	40
MASCHILE	1	114	115
TOTALE COMPLESSIVO	6	151	157

Dal punto di vista della distribuzione di genere, il 27% del personale operativo del Gruppo è composto da appartenenti al genere femminile, impiegate principalmente nei reparti di Logistica, Customer Care, Amministrazione e Marketing (dato registrato il 31 dicembre 2024).

Il genere maschile è invece prevalente nelle attività produttive, riflettendo una dinamica ancora comune nel settore manifatturiero.

Quadrifoglio Group riconosce l’importanza di favorire una sempre maggiore equità di genere, anche attraverso l’ampliamento delle opportunità in ambiti tradizionalmente meno rappresentati.



Nel 2024 sono entrati a far parte di Quadrifoglio Group 20 persone registrando un numero di nuovi assunti minore rispetto al 2023, con un tasso di assunzione pari al 13%. Resta, invece, pressoché invariato, rispetto al 2023, il numero di dipendenti che hanno lasciato l’azienda che è pari a 23 persone, con un turnover del 15%.

Un dato importante è il tasso di assunzioni femminili che è passato dal 23% del 2023 al 35% del 2024, segnando un incremento significativo. Questo dato testimonia il rafforzamento dell’impegno aziendale nel promuovere una forza lavoro sempre più inclusiva e diversificata, nonché un ambiente di lavoro aperto e meritocratico.

	DIPENDENTI ASSUNTI (n)	DIPENDENTI ASSUNTI (%)	TURNOVER DIPENDENTI (n)	TURNOVER DIPENDENTI (%)
2023	35	22%	21	13%
< 30 anni	17	59%	9	31%
Femminile	6	60%	2	20%
Maschile	11	58%	7	37%
30 - 50 anni	14	16%	9	10%
Femminile	2	9%	1	5%
Maschile	12	18%	8	12%
> 50 anni	4	9%	3	7%
Femminile	0	0%	0	0%
Maschile	4	11%	3	8%
2024	20	13%	23	15%
< 30 anni	11	44%	11	44%
Femminile	3	33%	3	33%
Maschile	8	50%	8	50%
30 - 50 anni	8	9%	8	9%
Femminile	4	16%	1	4%
Maschile	4	6%	7	11%
> 50 anni	1	2%	4	9%
Femminile	0	0%	1	13%
Maschile	1	3%	3	8%

TASSO ASSUNZIONE FEMMINILE			
Anno	Donne assunte	Totale assunzioni	Tasso di assunzioni femminili
2023	8	35	22,9%
2024	7	20	35,0%

Un modello di lavoro inclusivo: la sostenibilità sociale nelle politiche di Quadrifoglio Group

Quadrifoglio Group promuove attivamente un ambiente di lavoro equo e inclusivo, garantendo pari opportunità a tutte le persone sulla base di criteri meritocratici legati a competenze ed esperienze, senza alcuna forma di discriminazione per genere, etnia, credo religioso, orientamento politico o appartenenza sindacale.

Le politiche aziendali valorizzano le diversità e tutelano i diritti individuali, contribuendo alla realizzazione di una cultura aziendale aperta, collaborativa e rispettosa. Tali pratiche sono allineate con gli SDG 5 (Parità di genere) e SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), che incoraggiano ambienti professionali inclusivi, equi e orientati allo sviluppo delle persone.

L’attenzione al benessere dei dipendenti si traduce in iniziative che favoriscono la crescita professionale, la conciliazione vita-lavoro e il benessere psicofisico, elementi essenziali per costruire un modello occupazionale sostenibile e resiliente.



DIPENDENTI PER CLASSE DI ETÀ E GENERE (n°)	
Anno 2023	160
Femminile	40
< 30 anni	10
> 50 anni	8
30 - 50 anni	22
Maschile	120
< 30 anni	20
> 50 anni	35
30 - 50 anni	65

DIPENDENTI PER CLASSE DI ETÀ E GENERE (n°)	
Anno 2024	157
Femminile	42
< 30 anni	9
> 50 anni	8
30 - 50 anni	25
Maschile	115
< 30 anni	16
> 50 anni	37
30 - 50 anni	62

Come menzionato in precedenza, il tasso di assunzione femminile nel 2024 è aumentato in modo significativo, a conferma dell’impegno aziendale nel favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Nel processo di selezione, il Gruppo adotta un approccio basato su criteri meritocratici, che tengono conto non solo delle competenze tecniche, ma anche delle soft skills e dell’adesione ai valori aziendali. L’obiettivo è favorire un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere delle persone diventa un motore per la crescita sostenibile dell’organizzazione.

In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare l’SDG 5 (Parità di genere) e l’SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), Quadrifoglio Group ha consolidato un sistema di Relazioni Industriali trasparente e collaborativo con le Organizzazioni Sindacali e le RSU, fondato sul dialogo costruttivo e sul rispetto delle normative nazionali e internazionali.



Un piano di welfare aziendale orientato al benessere delle persone

Quadrifoglio Group considera il benessere dei dipendenti un aspetto strategico della propria visione aziendale. Dal 2022, sono state introdotte diverse iniziative di welfare, tra cui la possibilità di aderire a un fondo di assistenza sanitaria integrativa e al Fondo Solidarietà Veneto per la gestione del TFR.

Nel 2023 il Gruppo ha compiuto un ulteriore passo avanti lanciando un **piano welfare aziendale strutturato, implementato nel 2024 attraverso una piattaforma digitale integrata con il sistema HR**, che consente a tutti i dipendenti di accedere e gestire con facilità numerosi benefit personalizzabili. In questo contesto, Quadrifoglio Group ha introdotto la possibilità, per il dipendente, di convertire il premio di risultato in servizi di welfare, registrando un’adesione di circa il 70% , evidenziando l’elevato grado di gradimento delle iniziative proposte.

Tra i servizi offerti:



CURE SANITARIE
Rimborso prestazioni mediche e check-up



CONSULENZA PSICOLOGICA
Supporto professionale per il benessere mentale



BUONI SPESA
Spese alimentari e beni di prima necessità



TEMPO LIBERO
Contributi per la mobilità personale



FORMAZIONE E SALUTE
Corsi ergo-posturali e primo soccorso



PIATTAFORMA DIGITALE
Gestione semplice e integrata del piano welfare

Accanto a questi strumenti, il Gruppo nel 2024 ha promosso iniziative formative mirate al benessere fisico e mentale, come il **corso Ergo Postural** e il **corso di primo soccorso esteso a tutta l’azienda**, rafforzando la cultura del work-life balance e della prevenzione.

Tale impegno è coerente con l’ **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**, contribuendo a migliorare la qualità della vita lavorativa e a promuovere un ambiente professionale sicuro, inclusivo e sostenibile.

Per il 2025, l’ufficio risorse umane si è posto l’obiettivo di estendere ulteriormente il welfare e i servizi per i dipendenti; inoltre, si prevede di implementare un’ analisi di clima per avere un feedback oggettivo sul clima aziendale , identificare i bisogni dei dipendenti e migliorare la retention.

Per Quadrifoglio Group, garantire elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità strategica e valoriale. Un ambiente sicuro non solo tutela il benessere dei dipendenti, ma contribuisce anche alla continuità operativa, alla motivazione del personale e alla riduzione dei rischi economici e reputazionali.

Il Gruppo adotta un sistema integrato di gestione per salute, sicurezza, qualità e ambiente, aggiornato regolarmente e orientato al miglioramento continuo. Questo approccio consente di:

- Identificare e valutare i rischi in base al reparto e alla mansione**
 Ogni area produttiva e funzione aziendale è mappata attraverso un documento di valutazione dei rischi che tiene conto delle specificità operative. Questo permette di individuare tempestivamente i pericoli potenziali associati alle diverse attività, consentendo di adottare misure preventive su misura, calibrate sul reale profilo di rischio dei lavoratori coinvolti.
- Pianificare visite mediche periodiche e personalizzate, con controlli annuali per le attività a rischio**
 Il sistema di sorveglianza sanitaria garantisce visite mediche mirate in base al tipo di mansione e al livello di esposizione a rischi specifici. Per i ruoli operativi più esposti, sono previsti controlli annuali e la possibilità di prescrizioni o limitazioni per tutelare la salute del lavoratore, agendo tempestivamente in caso di criticità.
- Effettuare analisi ambientali per monitorare agenti inquinanti**
 In alcune postazioni produttive, in particolare dove si svolgono attività potenzialmente impattanti, vengono condotte regolarmente analisi per verificare la presenza e la concentrazione di sostanze inquinanti (ad es. polveri, fumi o composti chimici). Il monitoraggio assicura la conformità alle normative e la salubrità degli ambienti interni.
- Favorire il confronto continuo tra lavoratori, responsabili e RLS**
 La comunicazione aperta tra dipendenti, capi reparto e rappresentanti per la sicurezza è considerata un pilastro dell'approccio alla prevenzione. Ogni giorno si attiva un dialogo che permette ai lavoratori di segnalare situazioni di rischio, proporre soluzioni e partecipare attivamente al miglioramento dell'ambiente lavorativo.
- Attivare azioni preventive e correttive tempestive**
 Grazie al monitoraggio continuo e al coinvolgimento diretto di tutte le figure aziendali coinvolte, ogni anomalia o criticità rilevata viene analizzata e affrontata con prontezza. Il sistema garantisce l'implementazione di azioni correttive efficaci, riducendo al minimo il rischio di incidenti e promuovendo un ambiente sicuro e sotto controllo.

Questo approccio integrato e partecipativo permette al Gruppo di garantire elevati livelli di sicurezza, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG 3 (Salute e benessere) e SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), contribuendo a rafforzare una cultura del lavoro più responsabile e inclusiva.

Nel corso del 2024, Quadrifoglio Group ha promosso diverse iniziative formative per rafforzare la consapevolezza dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di sviluppare una cultura aziendale sempre più attenta al benessere delle persone.

Tra le attività realizzate:

- Corso volontario di primo soccorso, aperto a tutta la popolazione aziendale**, al quale hanno partecipato 32 dipendenti. L'iniziativa ha permesso di accrescere la preparazione del personale nel fronteggiare eventuali emergenze in modo tempestivo ed efficace.
- Corso "sicurezza e benessere"** rivolto ai dipendenti dell'area impiegatizia, sviluppato in collaborazione con GymHub, spin-off dell'Università degli Studi di Padova. GymHub realizza attività formative nell'ambito della salute e del movimento umano volte al miglioramento della qualità e dello stile di vita dei lavoratori. Il percorso formativo si è concentrato su diverse tematiche, tra cui quelle legate alla postura corretta, all'integrazione di esercizi leggeri durante la giornata lavorativa, alla qualità del sonno e all'alimentazione consapevole, promuovendo un approccio integrato al benessere psico-fisico.

Tali iniziative rafforzano il legame tra prevenzione, salute e performance lavorativa, in linea con l'impegno del Gruppo verso ambienti di lavoro più sani, sicuri e sostenibili.

Relativamente agli infortuni, anche nel 2024 come già nel 2023, è stato raggiunto l'obiettivo zero infortuni in tutti gli stabilimenti, confermando l'attenzione costante all'interno del Gruppo di mettere in pratica una politica attenta alla sicurezza di ogni singola persona.





4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità.

FORMAZIONE CONTINUA:
SVILUPPARE COMPETENZE PER GENERARE VALORE

Riconoscendo nelle persone uno degli asset fondamentali per l'evoluzione dell'azienda, Quadrifoglio Group investe con continuità in attività formative mirate a potenziare le competenze tecniche (hard skills) dei propri collaboratori. L'approccio alla formazione mira a costruire percorsi personalizzati che rispondano alle esigenze specifiche di ciascun dipendente. L'ascolto attivo delle esigenze dei gruppi consente all'azienda di strutturare iniziative di apprendimento su misura, che rafforzano la competitività aziendale e favoriscono lo sviluppo di un'organizzazione flessibile, innovativa e resiliente. L'impegno di Quadrifoglio Group è coerente con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), in particolare con il **Goal 4 – Istruzione di qualità**, che promuove l'apprendimento continuo e l'aggiornamento delle competenze durante tutto il ciclo di vita lavorativo.

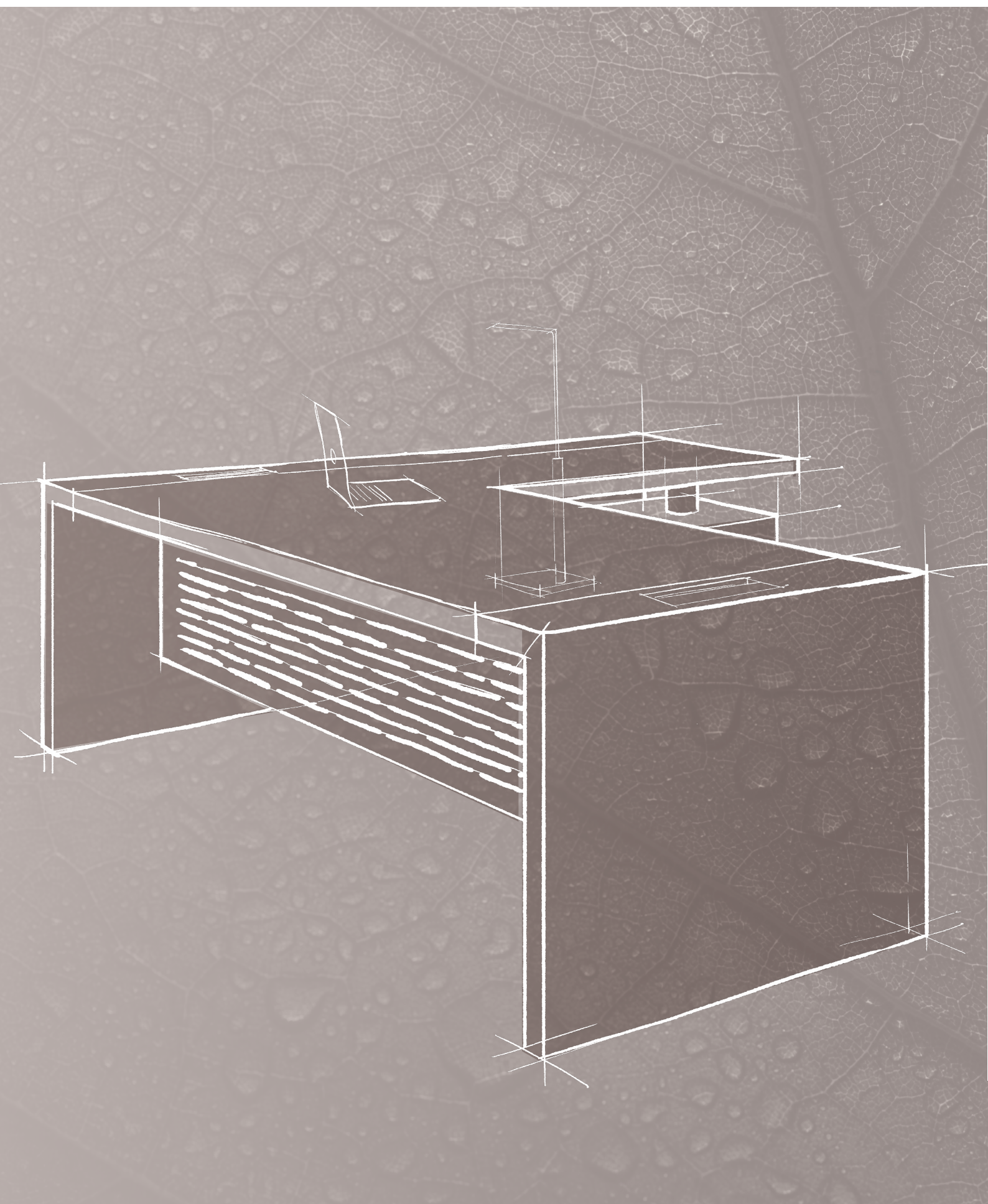
Nel 2024, sono state erogate complessivamente 2.215 ore di formazione, con una media di 14 ore per dipendente. Rispetto al 2023, vi è stata una diminuzione delle ore di formazione totali, associate ad un minor numero di ore di formazione tecnica. Tale riduzione si considera fisiologica e trova giustificazione nel percorso di crescita delle competenze erogato nel 2023 ad una buona parte della popolazione aziendale sui temi della sostenibilità di prodotto.

	FEMMINILE				MASCHILE				TOTALE
	Formazione tecnica	Formazione linguistica	Formazione manageriale	Formazione H&S	Formazione tecnica	Formazione linguistica	Formazione manageriale	Formazione H&S	
Ore 2023	305,5	158	31,5	95	1142	364	440	603	3.139
Quadri					94	60	0	0	
Impiegati	305,5	158	31,5	60	920	160	440	108	
Operai	0	0	0	35	128	144	0	495	
Ore 2024	194,5	163	57,5	287,5	271	92	9,5	1139,5	2.215
Quadri					26,5	48	1	60	
Impiegati	170,5	163	57,5	280,5	201	44	8,5	336	
Operai	24	0	0	7	44	0	0	743,5	

Il **64%** delle ore di formazione erogate nel corso dell'ultimo anno hanno riguardato le **tematiche di Salute e Sicurezza**: nel 2024, infatti, sono stati erogati diversi corsi tra i quali il **corso di primo soccorso**, aperto a tutta la popolazione aziendale, che ha avuto l'obiettivo di aumentare la preparazione del personale nel fronteggiare eventuali emergenze in modo tempestivo ed efficace, **il corso "sicurezza e benessere"** rivolto ai dipendenti dell'area impiegatizia, sviluppato in collaborazione con GymHub, spin-off dell'Università degli Studi di Padova, la cui finalità è stata quella di promuovere un approccio integrato al benessere psico-fisico.

Inoltre, nel 2024, Quadrifoglio Group ha realizzato 4 ore di formazione specifica sui temi inerenti la delega di funzione e sui rischi associati al Modello Organizzativo 231. La formazione ha avuto l'obiettivo di fornire ai dipendenti una comprensione chiara e accessibile del Modello 231, evidenziandone i principi, le responsabilità individuali e collettive, nonché il funzionamento del canale di segnalazione (whistleblowing), illustrando i diritti e le tutele per chi decide di segnalare comportamenti illeciti o contrari al Codice Etico. Questa iniziativa ha inteso non solo garantire la conformità normativa, ma anche stimolare un clima di fiducia interna e responsabilizzazione diffusa, affinché ogni collaboratore si senta parte attiva nel presidio dell'integrità aziendale.





04. Condotta dell'impresa

04.01

CULTURA DELLA TRASPARENZA:
IL WHISTLEBLOWING

Nell'ottica di rafforzare il proprio sistema di controllo e di prevenzione dei rischi, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo ha adottato un Modello Organizzativo conforme al Decreto Legislativo 231/2001, finalizzato a identificare e gestire i principali rischi di reato a cui l'azienda può essere esposta. Tra questi rientrano, in particolare, i reati contro la Pubblica Amministrazione, quelli societari e finanziari, i reati ambientali e quelli connessi alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'adozione del Modello ha rappresentato un passo importante nella formalizzazione di un sistema di gestione ispirato a principi di legalità, trasparenza e responsabilità. Questo processo ha permesso anche di sistematizzare e dare piena operatività ai valori espressi nel Codice Etico aziendale, trasformandoli in linee guida vincolanti per tutti coloro che operano all'interno dell'organizzazione.

A garanzia dell'efficace attuazione del Modello è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), dotato di autonomia e indipendenza, con il compito di monitorare l'osservanza delle misure adottate e di ricevere segnalazioni di eventuali violazioni, contribuendo a rafforzare la cultura della legalità all'interno dell'azienda.

Il Codice Etico, attualmente adottato da aziende del Gruppo, definisce i principi fondamentali di condotta nei confronti di tutti gli stakeholder, ispirandosi a valori come correttezza, integrità, rispetto, trasparenza e responsabilità. I suoi contenuti sono vincolanti per gli Amministratori, per il management e per tutte le persone legate da un rapporto di lavoro subordinato.

Concepito come strumento essenziale per promuovere una condotta etica e responsabile, il Codice Etico rappresenta anche un riferimento aziendale in materia di prevenzione della corruzione, favorendo comportamenti coerenti con gli interessi dell'azienda e incompatibili con logiche di conflitto personale.

Per garantire la piena diffusione dei suoi contenuti, il Codice Etico viene consegnato a tutti i neoassunti in fase di onboarding ed è disponibile pubblicamente sul sito istituzionale del Gruppo.

Durante l'anno corrente, non sono state registrate violazioni relative a corruzione attiva e passiva, pratiche anti-competitive, discriminazione. Di conseguenza, non sono state intraprese azioni disciplinari da parte dell'azienda. Si segnala, inoltre, che nel 2024 non si sono registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti.

L'implementazione della procedura di whistleblowing in Quadrifoglio Group riletta nell'ottica della sostenibilità garantisce una maggiore:

- Trasparenza
- Mitigazione dei rischi

Inoltre, questo adeguamento alla normativa produce effetti positivi per le persone in Quadrifoglio Group, favorendo un maggiore senso di fiducia e di sicurezza nel segnalare eventuali problematiche e rafforzando le politiche antidiscriminazione e di pari opportunità dell'azienda.





05. Obiettivi

A BREVE TERMINE - 2025



GOVERNANCE E STRATEGIA ESG

- Rafforzamento della mappatura dei rischi ESG per una gestione più proattiva delle criticità ambientali, sociali e di governance.
- Migliore allineamento tra obiettivi strategici e operativi.
- Definizione, nel medio termine, di obiettivi vincolanti per la rendicontazione e la comunicazione dei dati ESG, in risposta alle crescenti richieste del mercato.



AMBIENTE ED ECODESIGN

- Identificazione di prodotti strategici su cui effettuare la valutazione del ciclo di vita (LCA).
- Integrazione dei principi di Ecodesign nei processi di sviluppo prodotto.
- Formazione dedicata allo staff dell'area tecnica sui principi di Ecodesign.



SUPPLY CHAIN E FORNITORI

- Incremento del peso dei criteri di sostenibilità nella valutazione dei fornitori dal 10% al 20%.
- Maggiore coinvolgimento della supply chain attraverso attività di supporto e condivisione di know-how, per favorirne lo sviluppo sostenibile.



PERSONE E ORGANIZZAZIONE

- Estensione dei servizi di welfare aziendale e delle iniziative a supporto dei dipendenti.
- Implementazione nel 2025 di un'analisi di clima aziendale per:
 - raccogliere feedback oggettivi,
 - identificare i bisogni dei dipendenti,
 - migliorare la retention.
- Avvio nel 2025 del percorso di mappatura dei processi aziendali e delle competenze necessarie.
- Completamento nel 2026 della prima skill matrix aziendale.



CERTIFICAZIONI E SISTEMI DI GESTIONE

- Identificazione e implementazione di nuove Certificazioni di Sistema per rafforzare una gestione strutturata e integrata della sostenibilità.

A MEDIO TERMINE 2026 - 2030



CERTIFICAZIONI

Conseguimento della certificazione per la parità di genere UNI/PDR 125:2022



MATERIALI E PACKAGING SOSTENIBILI

- Eliminazione totale degli imballaggi in polistirolo entro il 2026, sostituiti con soluzioni più ecocompatibili e facilmente riciclabili.
- Progressiva sostituzione del poliuretano tradizionale con poliuretano bio-based, come alternativa più sostenibile ai derivati chimici convenzionali.
- Sviluppo di nuove applicazioni di materiali bio-based nei prodotti imbottiti del Gruppo, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale legato al fine vita del poliuretano, attualmente critico in molti Paesi.



LOGISTICA ED EFFICIENZA OPERATIVA

- Avvio, nel biennio 2026-2027, di un nuovo magazzino per Offisit, per una riduzione dei trasporti di semilavorati dal principale fornitore. Per un impatto positivo diretto su:
 - riduzione delle emissioni,
 - maggiore efficienza logistica.



ENERGIA E FONTI RINNOVABILI

- Incremento del consumo di energia da fonti rinnovabili, grazie all'installazione nel 2026 di un nuovo impianto fotovoltaico, in ampliamento a quello già esistente.



COMPETENZE E FORMAZIONE

- Definizione nel 2026 di un piano di formazione strategico.
- Rafforzamento delle competenze chiave e creazione di adeguati backup organizzativi, in coerenza con i risultati emersi dalla skill matrix aziendale.





06. Appendice

Il presente documento rappresenta il Report di sostenibilità predisposto su base volontaria da QUADRIFOGLIO HOLDING S.r.l. (di seguito anche “QUADRIFOGLIO GROUP”), contenente informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, in maniera trasparente e completa.

Quadrifoglio Group ha rendicontato le informazioni citate in questo documento per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI, pubblicati nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative).

Agli indicatori GRI sono stati associati, ove possibile, gli indicatori dello standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) di EFRAG, nella versione pubblicata il 17 dicembre 2024. Lo standard VSME rappresenta un framework volontario di rendicontazione della sostenibilità sviluppato dall’European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) per le piccole e medie imprese non quotate, fornendo un approccio semplificato e proporzionato alla rendicontazione delle informazioni di sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità di Quadrifoglio Group è stato redatto con un approccio strategico legato alla creazione di valore sostenibile per gli stakeholder. Le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità si riferiscono ai temi identificati come materiali e ai relativi indicatori.

Il percorso di identificazione dei temi di maggior rilevanza, su cui concentrare sforzi e risorse, avviato nel 2019 e aggiornato nel corso degli anni successivi, ha portato alla definizione dei temi materiali, intesi come “temi che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali” sulle attività di Quadrifoglio Group o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

In particolare, la definizione del contenuto del presente documento si basa sul principio di materialità, di inclusività degli stakeholder, di completezza dei dati e delle informazioni fornite e tenendo conto del contesto di sostenibilità.

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all’esercizio 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024).

Ove possibile, le informazioni presenti all’interno del report sono state fornite con un raffronto in relazione all’esercizio 2023, al fine di garantire il principio di comparabilità tra i dati esposti.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, finanziarie e sociali del presente documento risulta essere il medesimo del Bilancio della società QUADRIFOGLIO HOLDING S.r.l. così come indicato nel capitolo “Chi siamo”.

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e qualora presenti vengono opportunamente segnalate.

Il processo di reporting degli indicatori riportati nel presente documento è basato su una raccolta capillare per singolo sito operativo. Sono esclusi quegli indicatori che per caratteristiche intrinseche al modello di gestione hanno un’origine esclusivamente centrale del dato.

Un’apposita tabella di raccordo “Indice dei contenuti GRI” identifica ogni indicatore utilizzato tratto dal GRI Sustainability Reporting Standards e fornisce una visione chiara delle informazioni e dei contenuti di sostenibilità aderenti allo standard medesimo, includendo altresì il riferimento agli indicatori VSME correlati, ove applicabili. Con riferimento ai temi GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, è stata adottata la versione aggiornata al 2018; con riferimento al tema GRI 306 - Rifiuti è stata adottata la versione aggiornata al 2020.



GRI STANDARD	REFERENCE	VSME	NOTE
GRI 2 GENERAL DISCLOSURE (2021)			
GRI 2-1 Organizational details (2021)	L'identità del Gruppo pag.10	B1	
GRI 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting (2021)	L'identità del Gruppo pag.10	B1	
GRI 2-3 Reporting period, frequency and contact point (2021)	Nota Metodologica pag. 90	B1	
GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationships (2021)	L'identità del Gruppo pag. 14; I Fornitori pag 41-43	B1	
GRI 2-7 Employees (2021)	Temi Sociali pag. 70 - 74	B8	
GRI 2-9 Governance structure and composition (2021)	Governance ed Etica pag. 17-19	B2	
GRI 2-10 Nomination and selection of the highest governance body (2021)	GRI Index pag. 92	B2	"La nomina degli amministratori e la determinazione del loro numero spetta, in conformità allo statuto di Quadrifoglio Holding Srl, all'assemblea dei soci. Le proposte di nomina di un nuovi consiglieri vengono presentate tenendo in considerazione, principalmente, le particolari competenze tecniche."
GRI 2-11 Chair of the highest governance body (2021)	Governance ed Etica pag. 17-19	B2	
GRI 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (2021)	Governance ed Etica pag. 17-19	B2	
GRI 2-15 Conflicts of interest (2021)	Governance ed Etica pag. 17-19	B2	link al codice etico se disponibile sul sito web
GRI 2-16 Communication of critical concerns (2021)	Governance ed Etica pag. 17-19	B2	link al codice etico se disponibile sul sito web
GRI 2-17 Collective knowledge of the highest governance body (2021)	Governance ed Etica pag. 18	B2	L'Amministratore Delegato è coinvolto in tutte le sessioni formative strategiche che vengono effettuate in QUADRIFOGLIO GROUP sui temi della sostenibilità
GRI 2-22 Statement on sustainable development strategy (2021)	Messaggio dell'Amministratore Delegato	B2	

GRI STANDARD	REFERENCE	VSME	NOTE
GRI 2-23 Policy commitments (2021)			
GRI 2-23 Policy commitments (2021)	"Condotta dell'impresa pag. 82 GRI Index pag. 92"	B2	"Nell'ambito del suo approccio alla sostenibilità, QUADRIFOGLIO considera la salvaguardia dell'ecosistema un pilastro fondamentale per la crescita aziendale e il progresso collettivo. In questa prospettiva, l'organizzazione si dedica all'impiego efficiente e consapevole delle materie prime, implementando soluzioni innovative e metodologie di fabbricazione volte a ridurre l'impronta ecologica delle proprie attività.
			https://www.quadrifoglio.com/wp-content/uploads/2022/09/POLITICA_2022-Rev_ACOdV-signed.pdf
GRI 2-24 Embedding policy commitments (2021)	Condotta dell'impresa pag. 82	B2	https://www.quadrifoglio.com/wp-content/uploads/2022/09/POLITICA_2022-Rev_ACOdV-signed.pdf
GRI 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns (2021)	Cultura della trasparenza: il Whistleblowing pag. 83	B2	
GRI 2-27 Compliance with laws and regulations (2021)	GRI Index pag. 92	B1	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
GRI 2-28 Membership of associations	Cominutà e Associazioni pag. 44	B2	
GRI 2-29 Approach to stakeholder engagement (2021)	I nostri stekeholder e i temi materiali pag. 25-31	B2	
GRI 2-30 Collective bargaining agreements	Temi sociali pag. 70		il 100% dei dipendenti QUADRIFOGLIO è inquadrato secondo un contratto collettivo
GRI 3 MATERIAL TOPIC (2021)			
GRI 3-1 Process to determine material topics	I nostri stekeholder e i temi materiali pag. 25-27	B2	
GRI 3-2 List of material topics	I nostri stekeholder e i temi materiali pag. 28-30	B2	
GRI 3-3 Management of material topics	I nostri stekeholder e i temi materiali pag. 28-30; Gestione del rischio pag.20	B2	

GRI STANDARD	REFERENCE	VSME	NOTE
GRI 200 ECONOMIC SERIES			
GRI 201 Economic Performance (2016)	La creazione di Valore condiviso pag. 32-33		
GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (2016)	La creazione di Valore condiviso pag. 32-33	-	
GRI 204 Procurement Practices (2016)	I fornitori pag. 41-43		
GRI 204-1 Proportion of spending on local suppliers (2016)	I fornitori pag. 41-43	-	
GRI 205 Anti-corruption (2016)	Condotta dell'impresa pag. 82		
GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken (2016)	GRI content index pag. 92	B11	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
GRI 206 Anti-competitive Behavior (2016)	Condotta dell'impresa pag. 82		
"GRI 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices (2016)"	Condotta dell'impresa pag. 82	-	
GRI 300 ENVIRONMENTAL SERIES			
GRI 301 Materials (2016)			
GRI 301-1 Materials used by weight or volume (2016)	"L'importanza strategica della selezione delle materie prime pag.56-59"	B7	
GRI 302 Energy (2016)			
GRI 302-1 Energy consumption within the organization (2016)	Transizione energetica: una scelta consapevole pag. 48-49	B3	Fattori di conversione a GJ per differenti combustibili ISPRA 2023 "Tabella parametri standard nazionali"
GRI 305 Emissions (2016)			

GRI STANDARD	REFERENCE	VSME	NOTE
GRI 305-1 GHG direct emission Scope 1 (2016)	Transizione energetica: una scelta consapevole pag. 50-51	B3	Fattori di emissione per la convesrione a t CO2eq per differenti combustibili: Tabella parametri standard nazionali ISPRA 2023. Per gli F-GAS: DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023
GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)	Transizione energetica: una scelta consapevole pag. 50-51	B3	"Fattori di emissione per la conversione a CO2eq della componente energia elettrica: ISPRA - Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia. AIB European Residual Mixes 2023-22-21"
GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (2016)	Transizione energetica: una scelta consapevole pag. 43	B3	
GRI 306 Waste (2020)			
GRI 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts (2020)	"Gestione responsabile dei rifiuti: un impegno per l'approccio circolare pag. 66"	B7	
GRI 306-2 Management of significant waste-related impacts (2020)	"Gestione responsabile dei rifiuti: un impegno per l'approccio circolare pag. 66"	B7	
GRI 306-3 Waste generated (2020)	"Gestione responsabile dei rifiuti: un impegno per l'approccio circolare pag. 66"	B7	
GRI 306-4 Waste diverted from disposal (2020)	"Gestione responsabile dei rifiuti: un impegno per l'approccio circolare pag. 66"	B7	
GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)	"Gestione responsabile dei rifiuti: un impegno per l'approccio circolare pag. 66"	B7	
GRI 307 Environmental Compliance (2016)			
GRI 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations (2016)	GRI Index pag. 92		Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni

GRI STANDARD	REFERENCE	VSME	NOTE
GRI 308 Supplier Environmental Assessment (2016)			
GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria (2016)	I fornitori pag. 41-43	C2	
GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken (2016)	GRI Index pag. 92	C2	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni

GRI 400 SOCIAL SERIES

GRI 401 Employment (2016)			
GRI 401-1 New employee hires and employee turnover (2016)	Temi sociali pag. 68	B8	
GRI 403 Occupational Health and Safety (2018)	Salute e sicurezza pag. 76-77		
GRI 403-1 Occupational health and safety management system (2018)	Salute e sicurezza pag. 76-77	B9	
GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation (2018)	Salute e sicurezza pag. 76	B9	
GRI 403-3 Occupational health services (2018)	Salute e sicurezza pag. 76	B9	
GRI 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety (2018)	Salute e sicurezza pag. 76	B9	
GRI 403-5 Worker training on occupational health and safety (2018)	Salute e sicurezza pag. 76; Formazione continua pag. 78-79	B9	
GRI 403-6 Promotion of worker health (2018)	Temi sociali- Welfare pag. 75	B9	

GRI STANDARD	REFERENCE	VSME	NOTE
GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system (2018)	Salute e sicurezza pag. 76-77	B9	
GRI 403-9 Work-related injuries (2018)	Salute e sicurezza pag. 76	B9	
GRI 404 Training and Education (2016)	Formazione continua: sviluppare competenze per generare valore pag. 78-79		
GRI 404-1 Average hours of training per year per employee (2016)	Formazione continua: sviluppare competenze per generare valore pag. 78-79	B10	
GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs (2016)	Formazione continua: sviluppare competenze per generare valore pag. 78-79	B10	

GRI 405 DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY (2016)

GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees (2016)	"Temi sociali pag. 68"	C9	
GRI 406 Non-discrimination (2016)			
GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken (2016)	GRI content index pag. 92	C7	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni
GRI 414 Supplier Social Assessment (2016)			
GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria (2016)	Fornitori pag.41	C2	
GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken (2016)	Fornitori pag.41	C2	Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati casi significativi di impatti sociali negativi
GRI 416 Customer Health and Safety (2016)			

GRI STANDARD	REFERENCE	VSME NOTE
GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories (2016)	Economia circolare e certificazioni di prodotto pag. 60-65; Certificazioni e autorizzazioni pag. 21-24	-
GRI 419 Socioeconomic Compliance (2016)		
"GRI 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area (2016)"	Condottadell'impresa pag. 82	Nel periodo di rendicontazione non sono state rilevati casi significativi di non conformità e violazioni



NOTE



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Look for our FSC®-certified products



Quadrifoglio Group